



# Projet de territoire de la Communauté de Communes Bazois Loire Morvan

Présentation au conseil communautaire 15/12/2022

**I) Contexte, calendrier et méthode**

- Le projet de territoire pourquoi faire ? -

Page 3

- Contexte institutionnel – Page 4
- Calendrier et méthode – Page 5

**II) Synthèse du diagnostic – Page 6**

**III) Les grands enjeux – Page 7 à 9**

**IV) Enjeux 1 – La rénovation de l'habitat – page 10 à 12**

- Constat
- Objectifs et actions
- Dimension écologique

**V) Enjeux 2 – Renforcer l'offre de services aux habitants et aux touristes – Page 13 à 16**

- Constat
- Objectifs et actions
- Dimension écologique

**VI) Enjeux 3 – Vers un aménagement du territoire cohérent et durable – page 17 à 20**

- Constat
- Objectifs et actions
- Dimension écologique

**VII) Enjeux 4 – Encourager une économie locale et vertueuse – page 21 à 24**

- Constat
- Objectifs et actions
- Dimension écologique

**- A retenir – Page 25**

# I) Contexte, calendrier et méthode

## Pourquoi un projet de territoire ?

### Un projet de territoire permet de :

- Se projeter sur le moyen terme, pour les élus et les services
- Répondre plus facilement aux différents appels à projet
- Etre plus réactif aux différentes demandes de subvention
- Rendre les actions de la CCBLM cohérentes et lisibles par les partenaires et les habitants
- Programmer les actions en lien avec le Budget
- Réaffirmer l'identité et le territoire de l'intercommunalité, sa solidarité
- S'inscrire dans les schémas et contrats nationaux, régionaux, départementaux (contrat de territoire par exemple)

L'articulation du projet de territoire de la Communauté de Communes Bazois Loire Morvan avec les autres stratégies

PACTE CD58-Etat  
Non prescriptif

SRADDETT  
SCOT

Projet de territoire  
Pays Nivernais Morvan

Les outils /  
contractualisation  
financière

Projet de territoire de  
la CCBLM  
Concerne toutes les communes  
Concerne toutes les thématiques

nourrit le projet de  
territoire du Pays

Plan Local  
d'Urbanisme  
Intercommunal

Contrat de Relance et de  
Transition Energétique  
(CRTE) entre Pays/CC/Etat

Contrat Pays/région

Les plans de relance :  
Avenir Montagne, ...

Contrat cadre de  
partenariat  
CCBLM/CD58

Contrat Canal

+ autres aides (LEADER, FEADER,  
Aides sectorielles, CPIER, budget  
participatif, DCE

Projet de territoire  
« villages du futur »  
et Contrat de Station

Petites villes de demain

Opération de  
Revitalisation du  
Territoire avec un fort axe  
habitat – 2022-2026

Plan de croissance  
tourisme (intégrant le  
contrat de station)

Convention  
territoriale Globale  
(sur le volet social)

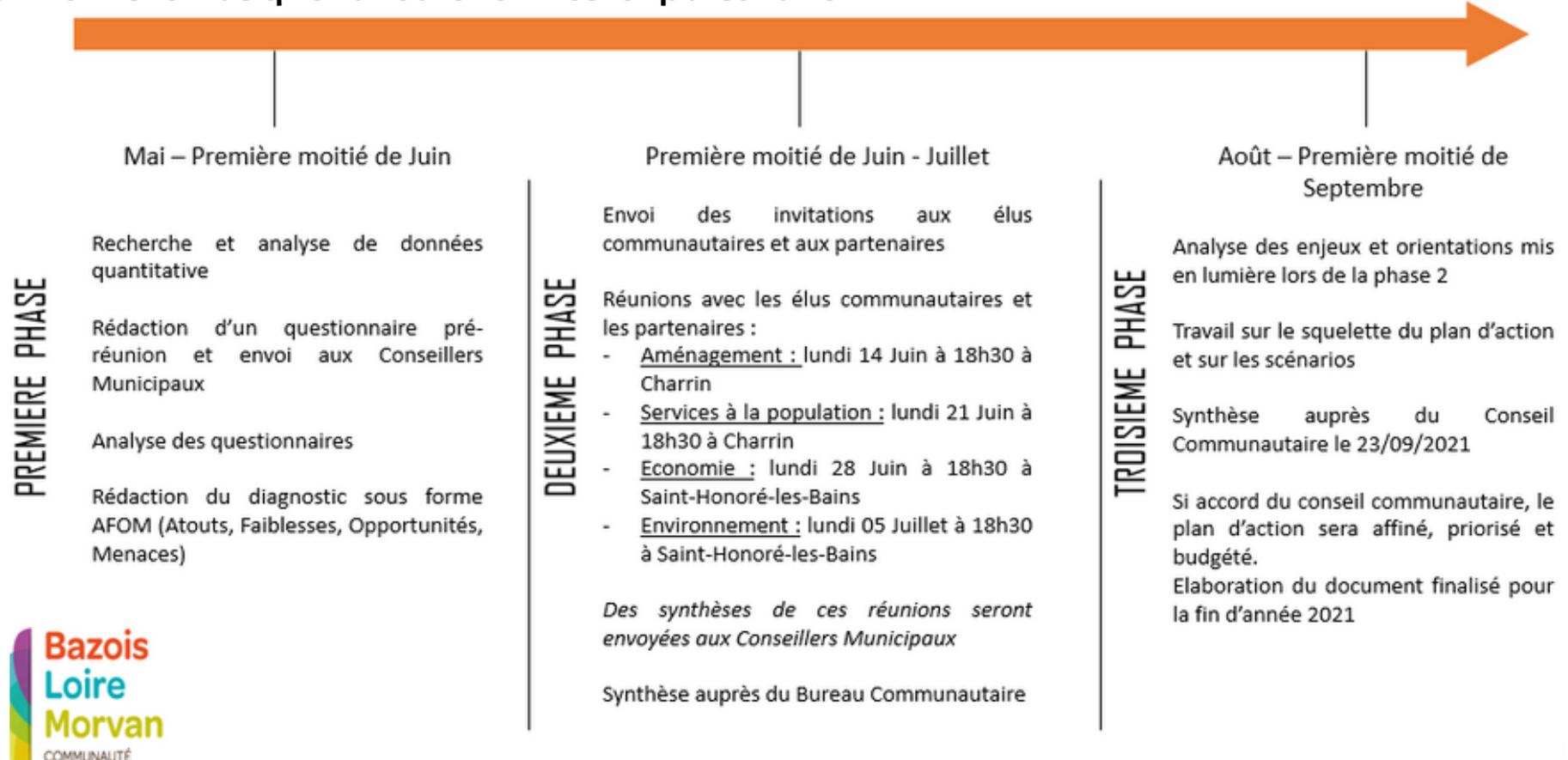
Appel à projet  
Accueil de  
nouvelles  
populations

Stratégie  
Transition  
(citergie)



# Calendrier et méthode

- 2021 – une première année de travail :
  - Embauche d'un stagiaire pour élaborer un diagnostic et définir des enjeux par thématique
  - 4 réunions thématiques avec les élus et les partenaires



- 2022 – Définition des 4 grands enjeux en lien avec l'ORT
- 24/11/2022 – Présentation en conseil des maires
- 15/12/2022 – validation par le conseil communautaire

# II) Synthèse DIAGNOSTIC

## ATOUPS

- L'EPCI le plus étendu de la Nièvre (1260 km<sup>2</sup> (17,74 % de la Nièvre)), très peu dense (12,5 hab/km<sup>2</sup> pour 31 dans la Nièvre), elle regroupe 7,5% de la population nivernaise (15 540 habitants en 2020)
- 13 communes dans le PNRM
- 4 atouts touristiques bien identifiés : Morvan, Canal, Loire, station thermale de Saint Honoré les Bains
- Paysage remarquable
- Qualité de vie reconnue
- Un réseau culturel et associatif dense
- Des documents stratégiques thématique qui guident le choix des élus (plan de croissance tourisme, convention territoriale globale, stratégie accueil de nouvelles populations, ...)
- 2 gares présentes et ouvertes

## FAIBLESSES

- Solde naturel négatif
- La CCBLM n'apparaît pas comme un territoire à l'identité unique avec des visions communes d'aménagement. Cela nécessite donc des gouvernances réaffirmées autour de stratégies fédératrices : Quatre anciennes Communautés de Communes + un SICTOM
- Un territoire loin des grands axes de communication
- Territoire qui ne possède pas de centralité affirmée :
  - Zone d'influence de Decize au sud-ouest
  - Zone d'influence de la Saône et Loire au Sud-Est
  - Multi-polarité au Nord avec Château-Chinon et Nevers
- Revenus moyen de 19 610 € en 2019 contre 22 219 € pour la Nièvre
- Manque d'offres de prestations touristiques de qualité (hôtel, restauration, offres d'itinérance)

## MENACES

- Population en baisse de 5 % tous les ans entre 2013 et 2018 - pas de chiffres actualisés depuis la crise sanitaire
- Baisse du niveau de services à la population (santé, services publics (trésorerie, poste), ...)
- Risques inondation

## OPPORTUNITES

- Des outils agricoles locaux nationalement reconnus : marché au cadran, haras de Cercy La Tour, nombreux producteurs locaux
- Solde migratoire légèrement positif
- Agriculture : 68 % de la surface de la CC et 17% des emplois
- 805 demandeurs d'emplois au 31/12/2020 contre 920 en 2016
- 82 % des salariés en CDI contre 84 % pour la Nièvre
- Emploi diversifié et porté majoritairement par de petits établissements avec 2 employeurs industriels à Cercy La Tour : Faurecia et Cassier
- 4 centralités bien équipées en services (maison France service, commerces, maisons de santé, centre social, ...)
- Une station thermale reconnue
- Hausse récente des logements vacants
- Un territoire connecté (arrivée de fibre, centre de télétravail, places connectées)
- 4 villes labellisées petites villes de demain

# III) Les grands enjeux

**Enjeu 1 : La rénovation de l'habitat**

**Enjeu 2 : Renforcer l'offre de services aux habitants et aux touristes**

**Enjeu 3 : Vers un aménagement du territoire cohérent et durable**

**Enjeu 4 : Encourager une économie locale et vertueuse**

## Enjeu transversal : Renforcer la dimension écologique de tous les projets

L'ensemble des objectifs et des actions menées aura une dimension écologique

# Vers un territoire durable pour maintenir et attirer de nouveaux habitants

## IV) Enjeu 1 : La rénovation de l'habitat - les constats

- Le taux de vacance locative est de 12,9 %
- Hausse importante de la vacance entre 2010 et 2015 (+7,5% contre 4,1 % pour la Nièvre)
- La crise sanitaire a permis l'arrivée de nouvelles populations (chiffres en attente)
- Les logements disponibles ne répondent pas aux besoins de la population
- La majorité des logements sont énergivores (cat. F et G)
- Part des logement construits avant 1970 : 70 % (59 % pour la Nièvre)

- Les plus de 60 ans représentent 45 % de la population (constante évolution)

# IV) Enjeu 1 : La rénovation de l'habitat - les objectifs et les actions

Objectifs	Actions
Se doter d'une stratégie à moyen et long terme sur l'habitat à l'échelle de l'intercommunalité	Elaboration d'une étude préalable sur l'habitat pour la Communauté de Communes Bazois Loire Morvan (à partir du Plan Départemental de l'Habitat en cours d'élaboration)
Aider les communes à améliorer leur parc de logement et leurs locaux communaux en prenant en compte les enjeux du ZAN	Favoriser l'éco-rénovation dans les constructions publiques Prendre la compétence « Conseil en Energie Partagée » à l'échelle intercommunale
Lutter contre la vacance	Mise en place du comité de suivi de la vacance intercommunal : travail d'identification Mise à disposition d'outils à destination des communes
Permettre l'autonomie des seniors	Subvention pour l'adaptation des logements (via le PIG)) Accompagnement des communes dans la création d'habitats adaptés... en prenant en compte les enjeux du ZAN
Rénover énergétiquement les logements	Abondement du PIG départemental Abondement du FNAME Abondement de PROCIVIS
Faire de l'habitat un levier d'attractivité	Création d'un Maison de l'Habitat Itinérante Grand public Création d'outils de communication à destination des particuliers Réflexion autour des nouveaux modes d'habiter le centre-bourg, mise en valeur du patrimoine...

# IV) Enjeu 1 : Enjeu 1 : La rénovation de l'habitat - Dimension écologique

La dimension écologique apparait de manière naturelle dans cet objectif

# V) Enjeu 2 : Renforcer l'offre de services aux habitants et aux touristes - les constats

## CULTURE

- Les animations culturelles sont diversifiées (festivals, expo, concerts...)
- Un manque de communication est identifié
- La culture est un levier d'attractivité pour certaines zones du territoire
- Les centres sociaux participent à cette dynamique

## SANTE

- Taux d'équipement de 10,9 pour les médecins généralistes (9,3 au niveau national)
- Départs en retraite à venir
- Certains spécialistes ne sont pas présents sur le territoire

## TOURISME

- Nombreux atouts touristiques (paysages, station thermale, canal, Morvan Loire) qui contribuent au développement
- Faiblesse dans les offres de services, d'hébergement et de mobilité
- Conséquences fortes de la crise sanitaire
- Difficile d'unifier le territoire

## NUMERIQUE

- Toutes les communes n'ont pas de site internet/page Facebook
- La couverture numérique est inégale
- Difficile pour les commerçants d'ouvrir une « vitrine numérique »

## ENFANCE-JEUNESSE

- Les moins de 19 ans représentent 16,1 % de la population contre 19,6% dans la Nièvre (24,2% en France)
- 94 naissances contre 300 décès en 2019
- 1831 familles avec enfants (23% contre 27% sur la Nièvre)
- Diminution du nombre d'assistants maternels
- 3 lieux d'accueils collectifs petites enfance et 2 Maisons des Assistants Maternels

## V) Enjeu 2 : Renforcer l'offre de services aux habitants et aux touristes les objectifs et les actions

Objectifs	Actions
Offrir aux familles un niveau de services "enfance jeunesse" équitable sur le territoire	<p>Harmonisation tarifaire dans les centres-sociaux</p> <p>Projet de micro crèche sur le secteur de Fours</p> <p>Aider à valoriser le métier d'assistantes maternelles en lien avec les centres sociaux</p> <p>Soutien financier des centres sociaux dans le cadre du BONUS TERRITOIRE en lien avec la CAF</p>
Améliorer l'offre d'hébergement et de services touristiques	<p>Etude pour les Liaisons douces entre le canal du nivernais et les autres bassins touristiques,</p> <p>Renforcer l'offre pédestre et développer l'offre VTT (balisage, signalétique, développement de supports, ...)</p> <p>Aide à la rénovation des hébergements en complément des aides de la région</p> <p>Développer et renforcer l'identité marketing "Rives du Morvan"</p> <p>Formation à destination des prestataires du tourisme dans le but de se moderniser</p> <p>Collaboration dans le cadre de la foncière hôtelière départementale (Hôtel du Morvan à Saint-Honoré, Val d'Aron à Cercy La Tour, Hôtel de France à Châtillon en Bazois), question du Bristol à Saint-Honoré les Bains)</p> <p>Poursuivre les projets d'aménagement pour une offre de service diversifiée (aménagement cyclo, ports, ...)</p> <p>Poursuivre le développement de l'offre thermale via le Contrat de station de Saint Honoré les Bains</p>

## V) Enjeu 2 : Renforcer l'offre de services aux habitants et aux touristes les objectifs et les actions

Objectifs	Actions
Maintenir et renforcer l'offre en matière de santé	<p>Accompagner les professionnels de santé dans leurs projets de développement (ASEMO, ...)</p> <p>Extension de la maison de santé de Moulins-Engilbert</p> <p>Soutenir les projets d'investissement des Maisons de santé</p> <p>Accompagner les futurs médecins et dentistes dans les démarches (notamment des étudiants boursiers du département)</p> <p>Inciter les médecins et dentistes du territoire à être tuteurs de stage (notamment des étudiants boursiers du département, réfléchir à la question du salariat)</p>
Maintenir et renforcer l'offre en matière culturelle	<p>Consolider la Saison culturelle avec la Maison de la culture et en régie</p> <p>Poursuivre le Contrat Local d'Education Artistique pour tous les élèves du Territoire</p> <p>Soutenir les associations culturelles du territoire via des subventions</p> <p>Développement et montée en puissance de la micro-folie itinérante Bazois Loire Morvan</p> <p>Améliorer la communication et la coordination avec les projets des communes</p>

# V) Enjeu 2 : Renforcer l'offre de services aux habitants et aux touristes - dimension écologique

Enfance-jeunesse

Repas en circuit courts

Recherche d' un écolabel pour la crèche

inciter les centres sociaux au déploiement d'actions en faveur de l'environnement (éducation, circuit-courts etc.)

santé

Des bâtiments respectant les règles d'éco-construction

Tourisme

Aide à renforcer la présence du vélo au quotidien soumis aux éco-conditions de la région

Communiquer sur la biodiversité du territoire (eau, rivières, étangs, ....)

Formation des prestataires à l'éco-gestion de leurs sites

Poursuivre et accompagner les projets d'aménagement touristiques / éco construction

culture

Mettre en valeur les points d'eau comme lieu culturel (lavoir, étangs, rivières,...) tout en préservant le milieu naturel

Inciter aux actions d'éducatons autour de l'environnement

## VI) Enjeu 3 : Vers un aménagement du territoire cohérent et durable - les constats

### URBANISME

- Pluralité de documents d'urbanisme : Plans-guide (5 communes), PLUi Sud Morvan, PLU (4 communes), Carte Communale (10 communes), Charte du PNR Morvan
- Territoire impacté par le SRADDET avec notamment la règle de « Zero Artificialisation Nette » d'ici 2050

### EAU et ASSAINISSEMENT

- 33 stations d'épurations, dont 3 sont en délégation de service public
- 5 SIAEP sur le territoire : de la Dragne, du Val d'Aron, du Bazois, de Pannecièrre et de la région de Luzy
- La CCBLM dispose de la compétence GEMAPI depuis le 1<sup>er</sup> Janvier 2018
- 3 secteurs concernés par les zones inondables

### MOBILITE

- Prise de compétence Mobilité en 2021
- Les gares de Cercy-la-Tour et de Luzy sont les plus fréquentées du Pays Nivernais Morvan
- Le taux de motorisation des ménages est de 86,7 %
- Les déplacements sont difficiles pour certaines populations : jeunes, personnes âgées et/ou en situation de handicap

### BIODIVERSITE

- Deux zones Natura 2000 : « bocages, forêt et Milieux Humides » et « Bords de Loire entre Iguerande et Decize »
- Toutes les communes de la CCBLM appartiennent soit à la Zone Natura 2000, soit au PNR Morvan, soit à une ZNIEFF de types 1 ou 2

### VOIRIE :

- Différences importantes entre les montants des enveloppes budgétaires : 233 € à 3 329 € pour 1000 mètres linéaires

## VI) Enjeu 3 : Vers un aménagement du territoire cohérent et durable - les objectifs et les actions

Objectifs	Actions
<p>Construire un Plan Local d'Urbanisme Intercommunal à l'échelle des 46 communes</p>	<p>Renforcer la solidarité entre communes et construire un outil de développement qui convienne à l'ensemble des communes et des acteurs</p> <p>Inclure tous les volets du développement (transports, habitat, commerce, déchets...)</p> <p>S'appuyer sur les documents stratégiques existants</p> <p>Réflexion autour des énergies renouvelables</p>
<p>Améliorer les mobilités sur le territoire</p>	<p>Développer le covoiturage en Prenant en compte les aires non officielles et en améliorant la signalisation des aires existantes</p> <p>Etude pour un Schéma des mobilités douces en centre-bourg,</p> <p>Réflexion autour du transport scolaire</p> <p>Développer des bornes pour véhicules électriques</p>
<p>Renforcer et valoriser les deux gares du territoire et l'intermodalité</p>	<p>Réflexions autour des gares de Cercy-la-Tour et Luzy via le Pays Nivernais Morvan</p>
<p>Maintenir et renforcer l'offre en matière de foncier économique</p>	<p>Extension de la ZAE de Cercy la Tour</p> <p>Extension de la ZAE d'Alluy</p> <p>Création de la ZAE de Vandennesse</p> <p>Extension de la ZAE de Moulins-Engilbert</p> <p>Extension de la ZAE de Luzy</p> <p>Création de la ZAE de Chatillon en Bazois</p>

## **VI) Enjeu 3 : Vers un aménagement du territoire cohérent et durable - les objectifs et les actions**

<b>Objectifs</b>	<b>Actions</b>
Accompagner le déploiement de l'offre numérique sur le territoire	<ul style="list-style-type: none"><li>Participation financière au déploiement de la fibre optique</li><li>Communiquer autour de la fibre optique</li><li>Financement des Conseillers Numériques France Service</li><li>Accompagner les communes sur la communication numérique via l'ARNIA et la Mission Numérique</li><li>Poursuivre le déploiement des places connectées</li><li>Construire une stratégie autour du fablab Micro-folie</li><li>Valoriser le centre de télétravail de Moulins-Engilbert</li></ul>
Repenser la gestion budgétaire de la voirie de compétence intercommunale	<ul style="list-style-type: none"><li>Trouver un équilibre budgétaire entre les communes</li><li>Réflexion autour de l'entretien des accotements</li></ul>
Mettre en place une gestion et un suivi de l'eau	<ul style="list-style-type: none"><li>Entretien des zones d'eau afin de mettre en place une continuité écologique notamment à la sorti des STEPs</li><li>Préservation de la biodiversité (via la compétence GEMAPI)</li><li>Réflexion autour de l'Etang de Chèvres</li></ul>
Mise aux normes du réseau d'assainissement collectif	<ul style="list-style-type: none"><li>Programme de travaux pluriannuels à suivre</li></ul>

## VI) Enjeu 3 : Vers un aménagement du territoire cohérent et durable - dimension écologique

PLUI : L'objectif ZAN doit être compensé par la rénovation de l'habitat, de bâtiment public, l'utilisation de friches, ...

Foncier économique : Viser la sobriété dans la consommation d'espace, favoriser la perméabilité des sols, inclure dans le PLUI des éco-conditions d'aménagement

Voirie : Réflexion sur l'entretien des accotements pour préserver la biodiversité. Vers une coupe moins fréquente ?

Assainissement et Potable : Réflexion sur la prise de compétence Eau Potable en 2026

# III) Enjeu 4 : Encourager une économie locale et vertueuse - les constats

## EMPLOI

- 805 demandeurs d'emplois au 31/12/2020
- Moins de créations d'entreprises au fil des années (140 en 2018; 110 en 2019)
- Baisse du nombre d'entreprise de moins de 1 salarié en 2020-2021 (de 343 à 294)
- 15 zones d'activités réparties sur 7 communes
- Secteurs les plus plébiscités : commerce, transports, restauration, hébergement...
- Offre alimentaire peu diversifiée : 15 commerces alimentaires + 43 restaurants
- Recrutement difficile dans certains domaines

## DECHETS

- Production de déchets en baisse : un habitant de la CCBLM produit en moyenne 442 kg de déchets (513 kg en moyenne en France)
- Baisse des tonnages entre 2019 et 2020
- 2 EBE sur le territoire

## AGRICULTURE

- Diminution du nombre d'exploitations agricoles : en moyenne, 4 exploitations disparaissent chaque année
- Age moyen des chefs d'exploitation/entreprise agricole : 49 ans
- Des outils structurants : marché au cadran, haras de Cercy, abattoir de Luzy

## VII) Enjeu 4 : Encourager une économie locale et vertueuse - les objectifs et les actions

Objectifs	Actions
<b>Soutenir les agriculteurs dans leurs démarches de diversification et de commercialisation</b>	<b>Soutenir les projet innovants des agriculteurs par des accompagnement financiers en lien avec les outils de la région</b> <b>Soutenir le projet de développement de la SICAFOME</b> <b>Recensement du bâti agricole dans l'objectif d'installer du photovoltaïque</b> <b>Mieux accompagner les porteurs de projet dans leur installation (veille foncier avec la SAFER)</b> <b>Soutien de la création de lieu de vente collectif de produits locaux</b> <b>Etude d'opportunité sur la venaison</b>
<b>Intégrer les produits les locaux dans la restauration collective : écoles, accueils "enfance jeunesse", EHPAD, ...</b>	<b>Le Labo des Cantines : 7 communes du territoire y participent : les 4 PVD, Saint-Honoré-les-Bains, Fours et Millay.</b> <b>Collaboration avec les centres sociaux pour développer une alimentation en circuit court pour l'enfance-jeunesse</b> <b>Co-animation d'une réflexion autour des Jardins Partagés en lien avec le Pays Nivernais Morvan</b>
<b>Faire de l'économie circulaire un levier de développement</b>	<b>Appui des EBE dans le cadre de leur projet de ressourcerie-recyclerie en lien étroit avec le service déchets ménagers</b> <b>Développer des outils pour améliorer la collecte des déchets : broyeur, compacteur à carton</b> <b>communiquer sur le tri des déchets et les outils de la Communauté de Communes Bazois Loire Morvan (broyeur, ...)</b>

# VII) Enjeu 4 : Encourager une économie locale et vertueuse - les objectifs et les actions

Objectifs	Actions
Faire de l'École de Production un acteur clé de la filière locale du bois	<p>Construction de l'Ecole</p> <p>Accompagnement de l'Association EPM</p>
Maintenir et renforcer l'offre commerciale et artisanale de l'ensemble des communes	<p>Aides directes à l'immobilier des entreprises</p> <p>Formation des commerçants en matière de numérique</p> <p>Renforcer le lien entre les entreprises et la Communauté de Communes Bazois Loire Morvan pour pouvoir mieux répondre à leur besoins</p> <p>Suivi des porteurs de projet</p> <p>Valorisation des offres de reprises économiques (base de données, recherche de porteurs de projet, ...)</p>
Renforcer la vocation industrielle de Cercy La Tour	Participer à Territoire D'industrie
Organisation d'une campagne de découverte et de sensibilisation auprès des jeunes : "Place aux Jeunes ! S'éveiller au territoire : faire rester pour mieux faire venir".	A définir par la commission attractivité

# VII) Enjeu 4 : Encourager une économie locale et vertueuse - dimension écologique

Accompagnement de la formation en agro écologie

Réflexion autour de l'agri-photovoltaïque

Mise en place de bonus éco pour les aides aux entreprises

# A retenir :

La ligne directrice :

Vers un territoire durable pour maintenir et attirer de nouveaux habitants

Les 4 enjeux

La dimension écologique du projet

De nombreuses actions :

- sur l'ensemble du mandat voire au delà
- Porté par la Communauté de Communes Bazois Loire Morvan mais aussi par d'autres acteurs (communes, ...)
- A prioriser dans le temps