



N° 2023 -BU-131

**EXTRAIT DU REGISTRE
DES DELIBERATIONS
DU BUREAU**

L'an deux mille vingt-trois, le Jeudi 30 Novembre, à dix-sept heures trente, le Bureau communautaire de la Communauté de Communes Bazois Loire Morvan, régulièrement convoqué, s'est réuni à la salle de réunion du site administratif de Cercy-la-Tour sous la Présidence de Serge CAILLOT.

Présents :

Serge CAILLOT, Jean-Christophe SAVE, Antoine-Audoin MAGGIAR, Annick BERTRAND, Didier BOURLON, Michel MARIE (arrivée à 18h), Michel MULOT, Pierre TISSIER-MARLOT, Dominique STRIESKA, Serge DUCREUZOT, Marie-Claire RANVIER, Jean-Paul LAMBOURG (arrivée à 18h30)

Absents excusés : David BONGARD

Étaient également présents : Maëlle GRANGEON, DGS.

Secrétaire de séance : Serge DUCREUZOT

Nombre de membres :

- Afférents au bureau communautaire : 13
- Présents : 12
- Procurations : 0
- Qui ont pris part à la délibération : 12

Envoyé en préfecture le 13/12/2023

Reçu en préfecture le 13/12/2023

Publié le

ID : 058-200067882-20231130-2023_BU_131-DE



Attractivité

Actions dans le cadre de l'Appel à projet dossier « Place aux jeunes ! S'éveiller au territoire : partir pour mieux revenir » **N° 2023-BU-131**

Mme Marie-Claire RANVIER, Vice-Présidente en charge du développement économique, rappelle que, pour 2023, le budget octroyé aux projets liés à l'attractivité et notamment au projet jeunes était de 22 000 euros (incluant Essayer La Nièvre) dont 13 387 euros par financement régional. 2 400 euros ont déjà été consommés (1 hébergement Essayer La Nièvre + DM pour la venaison).

En 2022, la Communauté de Communes a présenté un dossier axé sur la jeunesse dans le cadre d'un Appel à projet régional.

L'année scolaire précédente près de **200 collégiens** de 4^e et 3^e du territoire ont fait l'objet d'un diagnostic par les étudiants de BTS DATAR du LEGTA de Château-Chinon.

Cette étude a révélé la nécessité **d'actions de promotion des initiatives, des événements, du tissu économique et associatif du territoire afin d'inciter les jeunes à y imaginer leur avenir.** Le sentiment d'appartenance au territoire et la mise en avant de qui y est présent et en projet sont des leviers d'actions. Afin de faire mieux connaître le territoire à nos jeunes avant leur premier départ vers le lycée ou les centres de formation, **l'idée d'un kit** a été suggérée par les étudiants.

.../...



Dans ce cadre, une stratégie de communication est proposée. Pour toucher les jeunes un hashtag serait diffusable et déclinable : **#blmicionpeut devenir pro, habiter, s’amuser, s’engager, bouger, se former, avoir des loisirs**. Pour faire connaître ce message, un kit serait créé contenu dans un **sac** réalisé par l’EBE OSER à partir de draps de récupération auprès d’Emmaüs et marqué du hashtag.

On trouverait à l’intérieur un **stylo 4 couleurs** également marqué, **une gourde** en verre siglée et un **petit pot de crème de châtaigne**, des éléments faisant référence au travail, à la transition écologique et au savoir-faire gourmand local. Un **dépliant** permettant l’accès à des sites ressources sur les thèmes de l’habitat, de l’emploi, des loisirs et de la mobilité serait joint.

Il pourrait être imaginé un lien avec « Rives du Morvan » avec un petit badge sur le sac.
 Le tout serait produit à 300 exemplaires afin de toucher cette année les 4^e et 3^e et l’an prochain les 4^e.

Sac type besace avec siglage diagonal	Gourde en verre avec son manchon en jute siglé	Stylo 4 couleurs en plastique recyclé siglé	Pot de crème de châtaigne au chocolat 125g	TOTAL
EBE OSER	Cadoétik ou Vertlapub	Cadoétik ou Vertlapub	Les bocaux d’Amour	
MOULINS-ENGILBERT			LAROCHEMILLAY	
9 euros	4 euros	3 euros	3 euros	19 euros

Coût total prévisionnel : 6 000 €

La remise du kit serait l’occasion d’une **rencontre échanges entre jeunes du territoire et élus communautaires** autour des aspects précédemment évoqués. Pour les élus, il s’agit de valoriser l’existant et de mieux comprendre préoccupations et projets des jeunes locaux. Pour les jeunes il est important de faire entendre leurs préoccupations, leurs projets et leur vision d’avenir. La Semaine de l’engagement jeunes par l’Unicef serait l’occasion de s’inviter au sein des collèges.

L’action pourrait se poursuivre en 2024 à travers la création de vidéos mettant en avant des jeunes qui ont choisi le territoire : jeunes alternants, jeunes entrepreneurs, jeunes acteurs du monde associatif, jeunes impliqués dans des actions citoyennes, jeunes pratiquants des activités artistiques, jeunes sportifs sur la tranche d’âge 15-29 ans.

La commission attractivité a échangé sur ces propositions et propose de :

- Valider la proposition de stratégie «#BLM Ici on peut » déclinable,
- La constitution du kit
- Le budget lié à celui-ci.

Après en avoir délibéré, le bureau communautaire, à l’unanimité,

- valide la proposition de stratégie «#BLM Ici on peut » déclinable et la constitution du kit tel que présenté,
- approuve la réalisation du kit jeunes à 300 exemplaires pour un montant prévisionnel de 6 000 € TTC.

**Pour copie certifiée conforme,
 Fait à Moulins-Engilbert,
 Le 30 Novembre 2023**

**La Secrétaire de Séance,
 Serge DUCREUZOT.**



**Le Président,
 Serge CAILLOT.**