

CHÂTILLON-EN-BAZOIS, VILLAGE DU FUTUR

Les fiches actions

20 décembre 2018



LES ACTIONS PROPOSÉES

AXE 1 : LES GRANDS CHANTIERS

- 1.1 Potager participatif
- 1.2 Aménagement du Port
- 1.3 Résidence pour personnes âgées en autonomie
- 1.4 Nouvelle offre d'habitat
- 1.5 Réorganisation du camping

AXE 2 : TOUS À VEL'EAU

- 2.1 Vélo électrique en location + services autour du vélo
- 2.2 Bike Park
- 2.3 Label accueil vélo

AXE 3 : LE FIL DE CHÂTILLON

- 3.1 Office de tourisme hors les murs + information touristique
- 3.2 Boucle du village sur le fil
- 3.3 Affichage et signalétique
- 3.4 Apaiser la RD en centre-bourg
- 3.5 Communication (y compris autour des différents services)
- 3.6 Collectif des acteurs du tourisme et du commerce

AXE 4 : LE PARTAGE EST DANS LE VILLAGE

- 4.1 La grande lessive
- 4.2 Créer un coeur de vie autour de la place Pierre Saury
- 4.3 Réaménager le marché et sa place
- 4.4 Idée participative et collaborative : la boîte à livres
- 4.5 Stratégie commerciale

AXE 1
LES GRANDS CHANTIERS



POTAGER PARTICIPATIF

1.1

AXE 1 : Les grands chantiers

GÉNÉRALITÉS

Typologie	Création d'un espace collaboratif
Contexte	Une demande existante et une surface exploitable facile à trouver. Une tentative sur le port a été menée, même si le potager existe toujours, il a été peu partagé. Plusieurs raisons, la localisation (trop loin du cœur de village), le portage qui s'est fait d'initiative personnelle et peu de communication sur le projet. Selon l'ambition, il conviendra de se donner plus de moyens, ici la parcelle proposée est trop anecdotique pour porter un vrai projet collectif.
Enjeux	<ul style="list-style-type: none">• Choix d'une typologie : un jardin partagé est différent des jardins familiaux, le premier est collectif, le second individuel• Qui porte la démarche au quotidien? Le problème le plus fréquent est celui du désengagement et de la gestion des questions générales, au delà de la parcelle cultivée (asso, personnel communal sont ils motivés pour conduire ce projet?)• Localisation : proche du cœur, accès à l'eau et commodités. Plusieurs sites potentiels : derrière la maison du projet, en face sur le jardin utilisé par l'école, parcelles inondables de bord d'Aron, ..

CONTENU

Objectifs	<ul style="list-style-type: none">• Développer un projet commun autour d'une association ou entité de gestion, faire vivre un lieu à l'année qui ne s'enrichit pas• Créer un lieu de partage de graines et de productions• Partager le savoir faire de l'agent communal en mixant avec une parcelle « pro »
Description	<ul style="list-style-type: none">• Méthode la plus efficace : mettre à disposition une parcelle en cœur de bourg, adossée à une parcelle de culture 'communale' (production de plants de fleurs pour la commune, de fruits et légumes pour cantines etc.). Cette proximité fait que le lieu vit, qu'une dispense de conseils est possible, que l'on est vigilant sur l'entretien et la durabilité du projet• Dans le meilleur des cas un maraicher local (ou proche) est intéressé et s'installe, l'avantage est qu'il se crée une clientèle et peut offrir des services supplémentaires (conseil, entretien, pédagogie avec les scolaires etc)
Ingénierie complémentaire	Faire une enquête lors d'une journée avec les habitants sur la volonté de jardiner ou non, sur les écoles (parcelles entretenues par les enfants), sur la capacité de mobiliser une association etc. Et/ou enquête par boitage Sonder la chambre d'agriculture ou les lycées agricoles proches sur un intérêt pour une mise à disposition de parcelle

MISE EN OEUVRE DE L'ACTION

Financements mobilisables	Commune, Partenariat professionnel, Région, ...
Partenariats possibles	Commune avec agent de service EV dans l'idéal, agriculteur ou maraicher local, lycées agricoles de la région, chambre d'agriculture, centre socio culturel
Outils de mise en oeuvre	Mise à disposition d'une parcelle, projet de travail avec les habitants sur cabanes, clôtures, haies fruitières etc, si plus grande échelle lancer une mission MOE
Portage / pilotage	Commune / Association / Professionnel si intérêt / Lycées agricoles / association Coup de Pouce
Calendrier	2019

PHASE DE TEST ENVISAGEABLE

Description Préférer la forme d'une enquête sur proposition, profiter d'une journée de débat, proposer une enquête papier par boitage. Cette action nécessitant un engagement à long terme, il faut éviter l'écueil des acteurs vaguement intéressés qui risquent d'abandonner en route. Il faut également mobiliser l'agent technique Espace Verts et le centre social pour sonder leur intérêt pour la question, sans l'un de ces acteurs, ou une association motivée, cela ne prendra pas.

RÉFÉRENCES / ILLUSTRATIONS



Un emplacement à trouver en cœur de village, sur des terrains communaux, pourquoi pas au contact des cultures du service espaces verts déjà en place. La maison du projet peut servir pour le stockage de matériel et lieu d'échange de graines, de production, de savoirs. Les liens possibles : marché de producteurs, parcelles travaillées par les écoles, point collecte à l'ancienne forge, lien avec le potager du port, avec les agriculteurs locaux



Jardins familiaux à Nevers – Courlis
Principe de parcelles personnelles cultivées par des particuliers, géré par une association



Jardins partagés à la préfecture de la Nièvre - Principe de parcelles partagées dont la production est distribuée à l'Épicerie Solidaire pour des populations dans le besoin



Jardin partagés, projet lancé par l'équipe du Centre socioculturel de la Machine. Animation organisée dans le cadre de l'accueil de loisir



AMÉNAGEMENT DU PORT

1.2

AXE 1 : Les grands chantiers

GÉNÉRALITÉS

Typologie	Aménagement
Contexte	<p>Cet espace très parcouru l'été (vélotouristes, promeneurs, plaisanciers, ...) est le lieu touristique majeur de la commune et bien souvent le point d'arrivée sur Châtillon (par le canal ou la véloroute). Cependant, il ne présente aucun aménagement ou service, hormis la location de bateaux des Canalous qui joue un rôle majeur dans l'animation du Port. Aujourd'hui les Canalous installés au rez-de-chaussée de la maison éclusière, ont besoin de plus de place pour gérer leur activité (espace atelier).</p> <p>Par ailleurs, une réelle demande de restauration rapide émane de la part des touristes, or il existe un vrai manque en restauration rapide / guinguette à l'échelle du bourg. Dès lors, placer ce type d'offre sur ce secteur (par exemple dans la maison éclusière) semble être une réponse pour palier aux demandes des habitants et des touristes.</p>
Enjeux	<ul style="list-style-type: none">• Aménager un espace accueillant et récréatif à destination des touristes mais aussi des habitants• Apporter de nouveaux services au Port tout en confortant l'activité des Canalous• Développer l'accessibilité au Port

CONTENU

Objectifs	<ul style="list-style-type: none">• Construire un programme en adéquation avec les besoins exprimés et les évolutions du centre-bourg• Trouver un porteur de projet• Réfléchir un projet bâti en intégrant la maison éclusière (réhabilitation) : ce projet devra intégrer les différentes contraintes fonctionnelles du projet (accessibilité, ouverture sur l'extérieur ...)• Donner la possibilité d'usages récréatifs autour du Port (cf. Fiche 2.2)
Description	Le projet du Port se pense à la fois paysager et architectural, le périmètre de réflexion doit s'étendre à tout le port même si les aménagement n'en concernent qu'une partie.
Ingénierie complémentaire	Etude de faisabilité paysagère et architecturale (réalisée)

MISE EN OEUVRE DE L'ACTION

Financements mobilisables	Département, Région, DETR, FEDER
Partenariats possibles	Commune, Communauté de communes, canal, Département
Outils de mise en oeuvre	
Portage / pilotage	Commune, Communauté de communes
Calendrier	PC déposé et validé en 2017 Etudes en 2018 Travaux prévus pour 2019



RÉSIDENCE POUR PERSONNES ÂGÉES AUTONOMES

1.3

AXE 1 : Les grands chantiers

GÉNÉRALITÉS

Typologie	Création de logements adaptés
Contexte	<p>Il n'existe pas d'offre de logement pour les personnes âgées aujourd'hui à Châtillon, tandis que plusieurs offres de type EHPAD existent dans les communes voisines. La commune connaît aujourd'hui un vieillissement certain de sa population. Cette dernière a exprimé, durant les différentes phases de concertation, une forte envie de rester dans la commune à une étape de la vie où on ne peut plus rester chez soi (logements trop grands, trop loin, accessibilité contrainte, entretien des jardins ...) De la même façon, un réel besoin s'est révélé pour trouver une alternative afin de se rapprocher des services du centre quand on est non-véhiculé.</p> <p>A ce jour il n'y a pas de situation prédéfinie dans le bourg pour ce projet.</p>
Enjeux	<ul style="list-style-type: none">• Diversifier l'offre de logements de la commune• Ficeler un programme cohérent avec les besoins : nombre de logement, services ou non, ...• Définir le lieu d'implantation de ce programme et les modalités

CONTENU

Objectifs	<ul style="list-style-type: none">• Apporter une offre différente de celle existante sur le territoire pour les personnes âgées en ciblant les personnes autonomes.• Trouver une opportunité foncière en centre-bourg• Réfléchir à un portage adapté
Description	<ul style="list-style-type: none">• Mener un travail de définition du programme avec les services compétents : nombre de logements, services attachés ou non, partenariats avec d'autres établissements (ex : centre social, ...), ...• Lister l'ensemble des façons de faire, quelles soient de portage public ou privé, dans le but de trouver le montage adapté• Mettre en place une veille foncière pour être à même de saisir toute opportunité permettant d'accueillir ce programme dans le centre-bourg• Travailler avec le centre-social pour mettre en place les services connexes adéquats
Ingénierie complémentaire	Programmation fine, étude de faisabilité architecturale une fois le lieu trouvé

MISE EN OEUVRE DE L'ACTION

Financements mobilisables	Selon portage
Partenariats possibles	Commune, Communauté de Communes, porteur de projet, Pays, Nièvre aménagement, centre social
Outils de mise en oeuvre	Identifier le foncier, et pourquoi pas un appel à manifestation d'intérêt
Portage / pilotage	Portage public ou privé possible
Calendrier	Dépend des opportunités foncières

PHASE DE TEST ENVISAGEABLE

Description

RÉFÉRENCES / ILLUSTRATIONS

Projet de maison intelligente à Saint-Leger-des-Vignes (58)

- Programme : des logements adaptés aux personnes âgées autonomes avec plusieurs services à disposition
- Initiative d'une habitante et infirmière, elle mène le projet avec le promoteur immobilier Jean-François Mancion

Source : le journal du centre

Le Vill'âge bleu de Brinon-sur-Beuvron (58)

- Programme : 7 appartements ouverts en janvier 2018
- Vill'âge bleu est un concept créé par la Mutualité Française Bourguignonne

Un habitat individuel pour préserver l'autonomie, conserver ses habitudes et ses repères. Un habitat regroupé pour favoriser la mise en place de services collectifs et individuels. Un environnement serein grâce à la présence d'un accompagnateur à la vie sociale, bien-veillant, garant du maintien de la vie sociale et de la préservation de l'autonomie (loisirs adaptés, sorties, animations collectives...) Un lieu de vie collectif pour ne pas s'ennuyer, se retrouver avec ses amis et accueillir sa famille. Des actions de prévention - santé toute l'année : gymnastique douce, ateliers mémoire, conseils diététiques...

Source : le journal du centre

Chambres privées à louer à destination des personnes âgées :

- Différentes situations de particuliers qui transforment leur maison pour accueillir des personnes âgées autonomes
- Initiative privée nécessite un agrément

Résidence autonomie à Thizy-les-Bourgs (69)

- La commune a acquis la propriété sur lequel mener l'opération de logements individuels
- Elle est accompagnée par la SERL (équivalent Nièvre aménagement) pour mener ce projet
- Programme : 28 logements individuels, locaux communs partagés, aménagements extérieurs d'un parc attenant aussi à destination des école et d'une association d'apiculteurs et une maison médicale qui regroupera différentes professionnels de santé

Source : SERL et Clément Vergely Architecte



GÉNÉRALITÉS

Typologie	Création d'un nouveau type d'habitat
Contexte	<p>Le marché immobilier châillonnais présente aujourd'hui peu de logements en location, et il semble exister dans le patrimoine existant des possibilités pour créer de nouveaux logements, par le biais de la réhabilitation. Parallèlement, l'état de l'habitat sur la commune est aujourd'hui mal connu, tout autant que la demande. Pour autant, une action sur l'habitat est primordiale pour s'inscrire pleinement dans la démarche Village du Futur.</p> <p>Les différents temps de concertation ont permis de percevoir des besoins programmatiques spécifiques à conforter (logements pour étudiants en apprentissage dans les alentours ? logements pour jeunes actifs ? ...)</p>
Enjeux	Diversifier et enrichir l'offre de logement sur la commune

CONTENU

Objectifs	Comprendre le marché immobilier sur la commune et cibler les produits manquants (accession, locatif, typologie, ...)
Description	<ul style="list-style-type: none">• Diagnostiquer les besoins potentiels (la demande)• Mettre en place une veille foncière pour être à même de saisir toute opportunité permettant d'accueillir ce programme dans le centre-bourg et identifier les propriétés de la commune• Les opportunités concernent des biens à réhabiliter, pas de construction neuve• Une réhabilitation plus ou moins lourde sera à programmer selon l'état du bien identifié, avant la mise en location• Saisir les opérateurs compétents (ex: Nièvre aménagement) pour travailler avec eux le montage de ce type de projet
Ingénierie complémentaire	Diagnostic du patrimoine de Châillon-en-Bazois : logements vacants, propriétaires, état des logements... Etude plus fine de la demande

MISE EN OEUVRE DE L'ACTION

Financements mobilisables	OPAH
Partenariats possibles	Commune, Nièvre aménagement, ...
Outils de mise en oeuvre	Identifier et acquérir le foncier
Portage / pilotage	Commune, Nièvre aménagement, privé, ...
Calendrier	Dépend des opportunités

PHASE DE TEST ENVISAGEABLE

Description

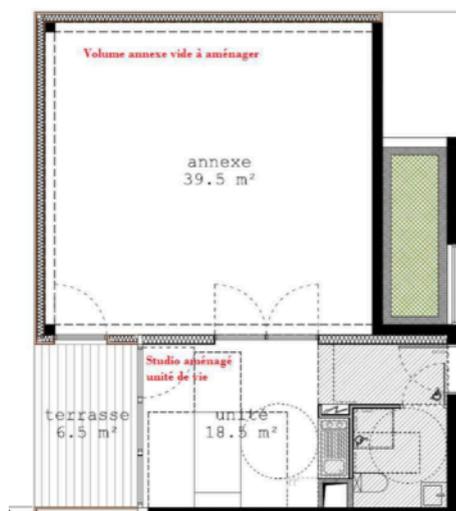
RÉFÉRENCES / ILLUSTRATIONS

Initiative de repeuplement, les Voivres (88)

- Initiative portée par le maire de la commune
- Première action : il s'agit d'acquérir, rue après rue, les maisons vidées par l'exode rural. En trente ans, 27 maisons ont été achetées par la municipalité. Elles sont proposées à de nouveaux habitants contre un loyer modique, avec un emploi à la clé : réaliser les travaux de rénovation.
- Deuxième action : le maire a aussi proposé certaines maisons en location-vente. Quelques années de loyer à payer pour rembourser l'investissement initial de la mairie, puis l'accession à la propriété.

Source : Envoyé spécial du 16 novembre 2017 « mon maire, ça héros ! »

Nouveaux modes d'habiter : des systèmes adaptables et évolutifs dans le temps



Les volumes capables

Studio Brazza à Bordeaux, Architecte : Atelier A6A
 Concept : l'appartement est vendu avec une unité de vie finie équivalente à un studio et un volume de 39m2 et 5m de hauteur sous plafond « à terminer ».



Architecture incrémentale

Elemental architect (Alejandro Aravena), Chili
 Concept : des maisons individuelles à moitié construites, le volume global possible est défini par l'emprise de la toiture. C'est aux propriétaires d'achever la maison en fonction de leurs besoins / moyens.



GÉNÉRALITÉS

Typologie Création et rénovation d'hébergements touristiques

Contexte Dans un environnement largement dominé par l'hôtellerie de plein air, la petite offre d'hébergement touristique de Châtillon est diversifiée, de bonne facture, voire atypique, pouvant répondre à des demandes relativement différentes.

Mode hébergement	Lits	Lits Bazois	Lits PNR
	Chatillon	Loire Morvan	Morvan
Hôtellerie	18	266	3216
Hôtellerie Plein Air	50	2429	8859
Hébergement collectif	17	76	1571
Meublés	0	797	2408
Chambres d'hôtes	14	228	925
Total lits marchands	99	3796	16979

Enjeux Le maintien, voire le développement, de cette offre est capital pour la commune. Il nécessite une grande vigilance, en lien avec l'OT intercommunal, car plusieurs prestataires prévoient d'arrêter prochainement leur activité. Châtillon se situe à une période cruciale de renouvellement générationnel des exploitants et d'une indispensable modernisation de l'offre d'hébergement.

CONTENU

Objectifs Renouveler la délégation de service public (DSP) du Parc Résidentiel de Loisirs (PRL) des Roulottes en Bazois dans une optique de développement de l'offre et d'une DSP attractive.

Description Le PRL les Roulottes en Bazois propose 12 roulottes (dont une de réception) et 2 bengalis, pouvant accueillir des groupes de 50 personnes. Les roulottes sont vieillissantes, tant dans leur état matériel que dans le concept, et la DSP est à renouveler fin 2019.
C'est l'ensemble du secteur autour du PRL qu'il faut revoir, en pensant aussi à l'accueil des camping-caristes qui recherchent une offre de services plus complète. Il faut restructurer les espaces en bord d'Aron et redéployer une vraie offre d'hôtellerie de plein air, sur le terrain actuel et celui attenant de l'ancienne piscine. La viabilité d'un camping est aujourd'hui délicate en dessous de 100 emplacements. Il faut trouver la bonne adéquation entre la demande (forte en locatif, insolite), l'offre actuelle et ses possibilités d'évolution, le potentiel économique et financier. C'est aussi l'occasion d'intégrer de nouveaux usages tel que des jeux d'eau, des barbecues, du mobilier de détente, ... à destination de la clientèle et des habitants, pour répondre à leur demande.

Ingénierie complémentaire Etude de faisabilité pour définir le programme (nb, nature et types d'hébergement, implantation...), le modèle économique et le montage juridique et financier.

MISE EN OEUVRE DE L'ACTION

Financements mobilisables Aide au conseil de la région (subvention 50% de la prestation, plafond à 20000€), département, ...

Partenariats possibles Commune, Communauté de Communes, actuel et futur délégataire(s), Nièvre aménagement, Office de tourisme intercommunal, Pays, Conseil départemental 58 (contrat de territoire)

Outils de mise en oeuvre Etude de faisabilité, recrutement MOE et futur délégataire

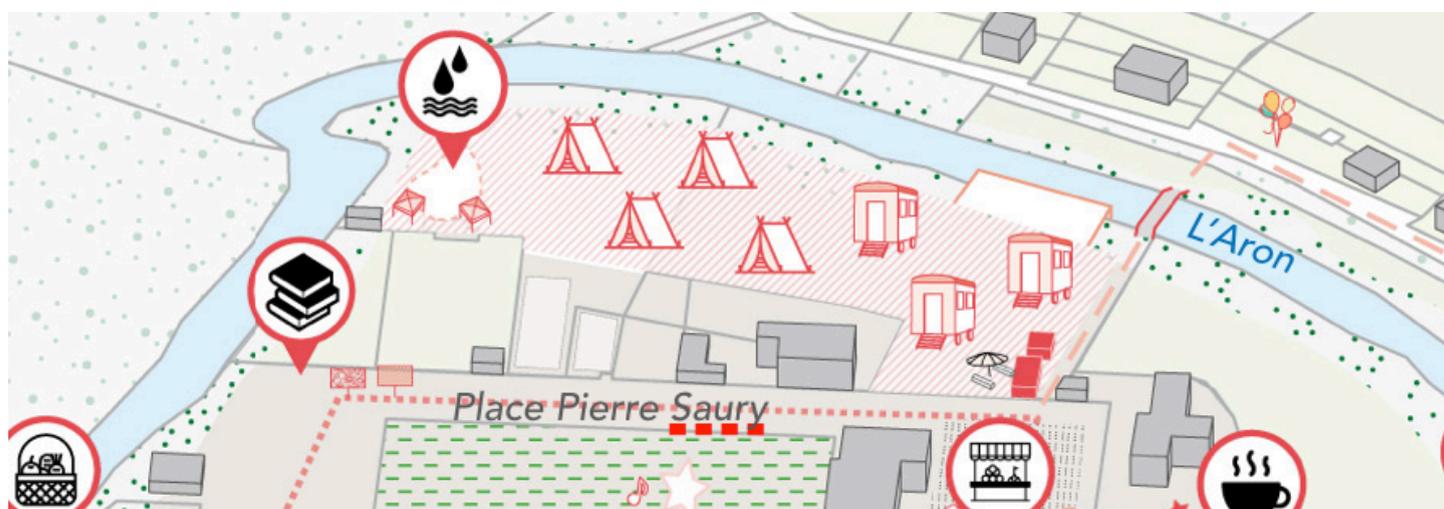
Portage / pilotage Commune et/ou Communauté de Communes, Nièvre aménagement

Calendrier Etude de faisabilité 2019
Renouvellement de la DSP en 2020

PHASE DE TEST ENVISAGEABLE

- Description**
- Mener un travail avec les habitants sur une zone destinée autant aux clients du camping qu'aux habitants de Châtillon : création de mobilier temporaire (bain de soleil, banc, ...), mise en place de barbecue ...
 - La vente de boisson existante au camping pourrait être ouverte à tous l'été prochain : nécessite de la visibilité / communication et quelques tables avenantes

RÉFÉRENCES / ILLUSTRATIONS



La réorganisation du camping doit intégrer le terrain de l'ancienne piscine, aujourd'hui sans usage. Cette extension permet d'envisager de nouveaux programmes (jeux d'eau) et le diversification de l'offre.



■ HÔTELLERIE DE PLEIN AIR ET HéBERGEMENTS INNOVANTS

Pourquoi ?

Améliorer la qualité de l'offre et favoriser les réalisations à caractère structurant. Soutenir l'innovation et diversifier l'offre d'hébergement. Favoriser le développement des pratiques écotouristiques.

Pour qui ?

- Les campings ou les parcs résidentiels de loisirs ouverts au moins 5 mois par an, classés *** minimum ou visant ce classement et engagés dans le dispositif Qualité Tourisme BFC,
- Les organismes privés (entreprises, associations),
- Les SCI et les maîtres d'ouvrage publics sont éligibles sous conditions.

Combien ?

Un soutien à l'investissement :

- 25 % maximum des travaux éligibles,
- Subvention plafonnée à 100 000 € (130 000 € si recherche écolabel).

Un soutien à l'investissement immobilier :

- 20 % maximum des travaux éligibles,
- Subvention plafonnée à 100 000 € (130 000 € si recherche écolabel).

Un soutien au développement :

Une avance remboursable d'un montant de 30 000 € à 300 000 € en fonction des besoins de l'entreprise (prêt à taux zéro sans garantie).

Une seule aide peut-être mobilisée par projet.

AXE 2
TOUS À VEL'EAU



VÉLO ÉLECTRIQUE ET SERVICES

2.1

AXE 2 : Tous à vel'eau

GÉNÉRALITÉS

Typologie	Création d'une offre de tourisme et loisirs
Contexte	La traversée de la véloroute le long du canal du Nivernais est très pregnante à Châtillon. Elle permet une fréquentation touristique importante, avec un trafic vélo mesuré au point de comptage de Biches d'environ de 10 000 passages par an. L'offre de services aux cyclos reste limitée le long du parcours, alors que la pratique du vélo est en pleine expansion à l'échelle européenne, tant en vélo de route que VTT, notamment grâce à l'assistance électrique (VAE), qui permet d'en faire plus longtemps sur un même trajet, en vieillissant, à plusieurs, pratiquants et non pratiquants... La demande en VAE auprès de l'opérateur Hello Vélo est d'ores et déjà très importante.
Enjeux	Il faut pouvoir répondre à cette demande et aux besoins des locaux, des touristes ou visiteurs, en proposant une offre de VAE. Il est également nécessaire d'étoffer l'offre de services associés, notamment sur Châtillon où la halte est peu aménagée, mais propose un cadre paysager remarquable.

CONTENU

Objectifs	Mieux répondre aux enjeux de mobilité sur le territoire des locaux, des touristes ou visiteurs à la journée.
Description	S'appuyer sur l'opérateur existant Hello Vélo pour proposer aux divers publics des vélos à assistance électrique en location au port et/ou en centre ville, selon les saisons, pour mieux circuler dans le village et desservir les différents quartiers (centre ville, port, nouveau centre commercial...). La mairie aiderait l'opérateur pour l'achat d'une flotte de vélos électriques à définir et la mise en place de bornes de recharge en lien avec les collectivités supra (Communauté de Communes, département). Il faudrait que l'opérateur puisse également développer une petite offre de réparation de vélos (pièces de rechange, dépannage d'urgence...).
Ingénierie complémentaire	Petite étude financière : coûts d'investissement pour la commune, coûts de fonctionnement pour l'opérateur, équilibre économique. A vérifier notamment la possibilité de maintenir le service hors saison. A voir les ressources en réparation vélo en local ?

MISE EN OEUVRE DE L'ACTION

Financements mobilisables	Communauté de Communes, Pays, Département, Région ?
Partenariats possibles	Hello Vélo et autres opérateurs location et/ou réparation de vélos du secteur
Outils de mise en oeuvre	Achat de flottes VAE, bornes de recharge
Portage / pilotage	Mairie
Calendrier	Phase de test en 2019

PHASE DE TEST ENVISAGEABLE

Description Test sur 3 ou 4 vélos en 2019

RÉFÉRENCES / ILLUSTRATIONS



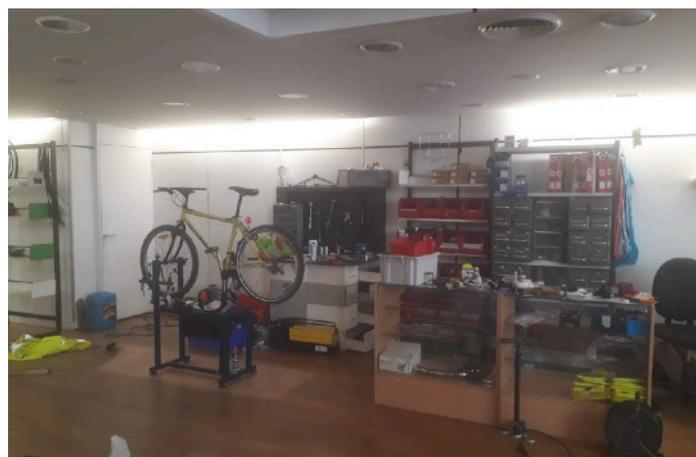
Cyclez est un service qui propose aux collectivités et aux entreprises des vélos et des stations de rechargement autonome à l'énergie solaire.



Dispositif de bornes rechargement de vélos électriques à Port Camargue



Association Pignon sur Roue, quartier de la Villeneuve à Grenoble : L'atelier Pignon sur roue à pour but de vous apprendre à réparer vous même votre vélo, tout en redonnant vie aux vieux vélos oubliés dans le quartier



Atelier Etablicylette, Lyon : atelier associatif & professionnel d'auto-réparation et de réparation de vélos



GÉNÉRALITÉS

Typologie	Création de service
Contexte	Dans l'offre cyclable aujourd'hui présente sur le secteur, le vélo est concentré dans l'activité touristique et de découverte, peu pour le loisir local des habitants. On peut emprunter la véloroute et les abords du canal, mais pas de site sportif cyclable, ni de lieu dédié à l'apprentissage du vélo pour les enfants que l'on retrouvera donc sur la véloroute, peu commode. Le vélo aujourd'hui évite le village et le contourne.
Enjeux	<ul style="list-style-type: none">• Une nouvelle offre pour varier les possibles• Un site qui fait le lien avec les offres touristiques et sportives locales• Offrir une nouvelle aire de jeux aux plus jeunes apprentissage et sport• Capitaliser sur le point fort existant du vélo

CONTENU

Objectifs	Apporter une nouvelle offre cyclable à destination des enfants, des jeunes
Description	Créer un aménagement intégré au paysage du port, deux parcours, un débutant et un confirmé. Un parcours débutant avec une aire d'apprentissage pour pouvoir apprendre en toute tranquillité sur une aire dédiée (qui peut être également utilisée par l'école) et un parcours simple et facile Un parcours 'sport' plus long et comprenant des modules 'bosses' qui pourrait jouer avec le terrain et les talus dans la zone du port, pour offrir un espace cyclo sportif pour les jeunes, et élargir plus loin vers la véloroute, raisonner à plus grande échelle
Ingénierie complémentaire	Étude plus précise sur les modules possibles, normes Services sports, offre qualitative par un BE ingénieur sports ou paysagiste, se renseigner sur les parcours sportifs renseignés au niveau régional Certification et norme : AFNOR

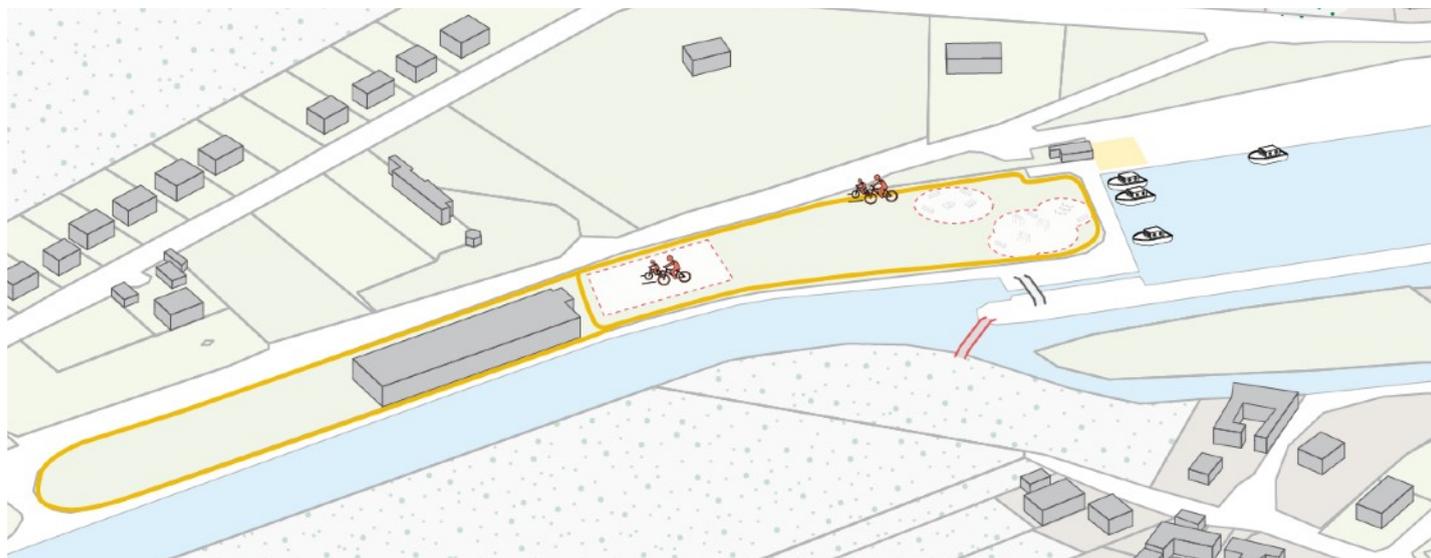
MISE EN OEUVRE DE L'ACTION

Financements mobilisables	Communauté de Communes, Région (parcours cyclo pédagogique), Commune, FEDER, Conseil régional, Dotation de développement rural, Dotation globale d'équipements, , DDJS
Partenariats possibles	Communauté de Communes, Pays, asso vélo, fédération cyclisme, Hello vélo
Outils de mise en oeuvre	Identifier le site
Portage / pilotage	Communauté de Communes
Calendrier	2020

PHASE DE TEST ENVISAGEABLE

Description Dispositif à tester au Port
Mobiliser les habitants et le centre social pour la création de mobilier léger en bois à disposer dans le site prédéfini : cette phase de test doit permettre de jauger les usages et fréquentation du Bike Park, mais aussi de déterminer les types de modules à mettre en place par la suite de façon plus pérenne.

RÉFÉRENCES / ILLUSTRATIONS



Un emplacement à trouver au contact de la véloroute pour les visiteurs mais également pour les habitants, donc proche du centre de village. Le site peut accueillir à la fois un parcours long découverte et une zone pédagogique d'apprentissage. Ce parcours peut être communiqué depuis la véloroute à plusieurs km, à l'office du tourisme etc



Bike Park à Fuveau (13), intégré au paysage et à la topographie pour un sentier découverte avec des modules légers et mobiles



Duverbike à Millau (12), différents parcours pour des activités variées autour du vélo et selon le niveau



Bike park Rogla en Slovénie, des modules en bois légers pour façonner un site adapté à tous les âges



GÉNÉRALITÉS

Typologie	Animation, qualification de l'offre, réseau d'acteurs
Contexte	La traversée de la véloroute le long du canal du Nivernais est très pregnante à Châtillon. Elle permet une fréquentation touristique importante, avec un trafic vélo mesuré au point de comptage de Biches d'environ de 10 000 passages par an. L'offre de services aux cyclos reste limitée le long du parcours, alors que la pratique du vélo est en pleine expansion à l'échelle européenne, tant en vélo de route que VTT, notamment grâce à l'assistance électrique (VAE). La proximité de la véloroute permet à la commune et ses opérateurs d'intégrer le label Accueil Vélo, il faut être à moins de 5km de l'axe concerné.
Enjeux	<ul style="list-style-type: none">• Qualifier l'offre de services aux cyclotouristes qui passent à Châtillon• Donner une visibilité aux opérateurs qui font l'effort de bien accueillir les vélos• Positionner Châtillon comme une étape attractive sur le linéaire de la véloroute.

CONTENU

Objectifs	Obtenir et aider un maximum d'opérateurs à obtenir de label Accueil Vélo
Description	Accueil Vélo, un label national existant pour les gestion de sites, à déployer en partenariat avec Nièvre tourisme. Inciter une démarche collective des prestataires pour rentrer dans le label avec l'accompagnement du département qui délivre le label Accueil Vélo. Cela permettrait de qualifier l'offre tout en mutualisant les moyens (exemple abri vélo sécurisé partagé), mettre en réseau les acteurs pour un meilleur accueil des cyclotouristes et optimiser la signalétique avec l'affichage du label Accueil Vélo. L'établissement candidat doit se situer à moins de 5 km d'un itinéraire cyclable balisé. L'usage de la marque Accueil Vélo est réservée aux établissements touristiques qui proposent des activités et services adaptés aux touristes à vélo, remplissant l'ensemble des critères obligatoires du référentiel de qualité Accueil Vélo correspondant à leur domaine d'activité. Les opérateurs éligibles sont les hébergeurs, les loueurs / réparateurs de vélo, OT et sites de visites et de loisirs, lieu de restauration.

Ingénierie complémentaire Identification et audit des structures labellissables en lien avec le département

MISE EN OEUVRE DE L'ACTION

Financements mobilisables	Coût de 200 € sur 3 ans. Région (développement de l'itinérance) aide de 50% des investissements éligibles (travaux d'accès à une labellisation Accueil Vélo)
Partenariats possibles	Département, France Vélo Tourisme https://www.francevelotourisme.com/accueil-velo-pro https://www.francevelotourisme.com/le-canal-du-nivernais-a-velo
Outils de mise en oeuvre	Accompagnement des acteurs, diagnostic et plans d'actions par structure, demande de labellisation par le département
Portage / pilotage	Mairie / Communauté de Communes et/ou département
Calendrier	Un premier établissement labellisé dès 2019

PHASE DE TEST ENVISAGEABLE

Description Un premier acteur labellisé, le Foudre ?

RÉFÉRENCES / ILLUSTRATIONS

Intérêt de la démarche :

- Entrer dans un réseau national de prestataires privilégiés (1878 établissements en mai 2015) en France et bénéficier d'un marché en forte croissance
- Etre visible sur les différents supports France Vélo Tourisme, moteur de Recherche, cartes interactives des itinéraires, supports de communication de l'itinéraire.
- Améliorer la visibilité de son établissement auprès des Tours Opérateurs, des touristes à vélo sur le terrain.

Démarche à suivre :

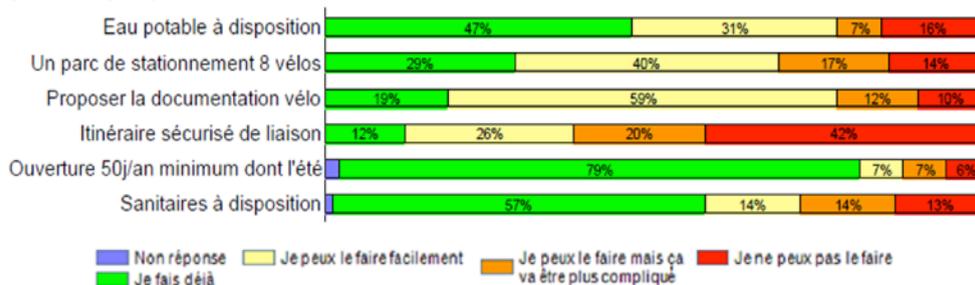
1. Prise de contact et demande écrite à l'organisme évaluateur dépendant Nièvre Tourisme
2. Visite de contrôle de l'évaluateur pour vérifier que le prestataire respecte les critères du référentiel de qualité
3. Autorisation pour 3 ans d'utiliser la marque Accueil Vélo si les critères du référentiel sont respectés
4. Notification de l'adhésion au règlement de l'établissement.
5. Signature de l'engagement du référentiel Accueil Vélo + contribution financière à la mise en oeuvre de la marque Accueil Vélo (200€)



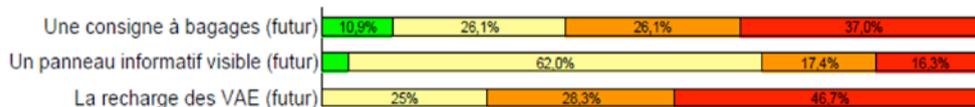
77% connaissent la ViaRhôna, 98% en Rhône-Alpes
63% souhaiteraient en savoir plus sur le tourisme à vélo
10% connaissent le label

Enquête auprès de 41 gestionnaires de sites – été 2015

Quels services contenus dans le label proposez-vous déjà ou seriez-vous prêts à proposer ?



Critères qui pourraient être ajoutés dans les prochaines années :



AXE 3
LE FIL DE CHÂTILLON



GÉNÉRALITÉS

Typologie	Amélioration du service existant
Contexte	1550 visiteurs accueillis en saison au bureau d'information en centre bourg, fermé le dimanche... Ce sont des touristes à plus de 80 %, en demande d'informations sur les visites, le canal, les manifestations et souvent s'orienter (cartes, plans). L'ensemble des prestataires touristiques souligne le manque d'information sur l'offre touristique, les commerces et services, tant au port que dans le village : manque de signalétique, plan d'accès, panneau d'information... Le bureau d'information de Châtillon fait désormais partie de l'Office du Tourisme Intercommunal Bazois Loire Morvan, il est mal placé, peu fonctionnel et peu visible et accessible par les touristiques.
Enjeux	Une réflexion est également en cours sur l'accueil et l'information touristique : « quelle information donner à qui, à quel endroit, quand et comment » ? Un projet de vitrine numérique est actuellement à l'étude avec Nièvre Tourisme, qui permettrait d'avoir une information disponible en permanence. La commune doit se positionner sur l'accueil touristique dont elle a besoin.

CONTENU

Objectifs	Optimiser les moyens alloués à l'information touristique en fonction des flux touristiques.
Description	<ul style="list-style-type: none">Les élus souhaitent privilégier l'OT hors les murs, aller là où les touristes sont : le port, le marché... Une camionnette mobile bien équipée serait le meilleur moyen de diffuser l'information touristique sur Châtillon, sans bureau d'info permanent et qui se déplacerait selon les flux.La vitrine numérique proposée par le département est une solution intéressante pour apporter de l'information touristique à tout moment en centre ville, mais permettrait aussi d'animer une vitrine vide du centre bourg.Compte tenu qu'une part importante de l'information passe par internet, il ne faut donc pas négliger (référencement du site de la commune, renvoi sur celui de l'OT, base de données de l'OT à remplir régulièrement par les prestataires, vitrine numérique...).
Ingénierie complémentaire	Lien à faire avec la signalétique dans le village (harmonisation des panneaux et implantation à revoir) et d'éventuels panneaux d'information / cartes plus complets pour mieux orienter les visiteurs.

MISE EN OEUVRE DE L'ACTION

Financements mobilisables	Communauté de Communes pour le point info mobile, mutualisable Département / Communauté de Communes pour la vitrine numérique
Partenariats possibles	Communauté de Communes, Département
Outils de mise en oeuvre	Aménagement d'un van, mobilisation de l'ANT Communauté de Communes recruté pour la vitrine numérique
Portage / pilotage	Pilotage commune, portage Communauté de Communes
Calendrier	Dès 2020-2021

PHASE DE TEST ENVISAGEABLE

Description Achat d'un camion de pompiers de la commune pour customisation (par les habitants ?) et positionnement au niveau de la mairie, du marché, du nouveau magasin Bi1, du port, selon les jours

RÉFÉRENCES / ILLUSTRATIONS



Office de tourisme hors les murs : des solutions en camionnette ou en vélo



Vitrine numérique : en façade ou en borne

Un cadran pivotant illustrant le plan et la direction à emprunter; le Gouvernail permet au piéton de trouver son chemin tout en gardant son appareil mobile dans sa poche



La startup française **VOOG** (<http://voog.fr/>) propose une solution ingénieuse pour orienter le piéton de façon simple et rapide. Le Gouvernail consiste en un cadran rotatif monté sur un pied illustrant un plan de la zone immédiate, raisonnablement accessible à pied. Les sites d'intérêt y sont clairement indiqués et numérotés dans la légende. Pour trouver son chemin, le marcheur identifie le numéro de sa destination et tourne le gouvernail jusqu'à ce qu'il localise l'endroit en haut du cadran, face à lui. Il n'a ensuite qu'à se diriger tout droit pour atteindre son objectif.

La vidéo suivante illustre clairement le concept du Gouvernail.



BOUCLE DU VILLAGE

3.2

AXE 3 : Le fil de Châtillon

GÉNÉRALITÉS

Typologie	Création d'un parcours / aménagement
Contexte	<p>Le village compte un patrimoine peu ou pas valorisé, parfois méconnu, même des habitants. En parallèle les services disponibles et accessibles en ville sont mal signalisés, peu ou pas fléchés.</p> <p>Le touriste qui arrive au port en bateau, péniche ou par la vélo route reste en général au port, s'éloigne parfois jusqu'au château, le tourisme de cœur de bourg n'est que très peu orienté, à part vers le Maximarché mais dont le futur est en débat.</p>
Enjeux	<ul style="list-style-type: none">• Diriger les visiteurs vers le cœur de bourg pour leur faire découvrir le patrimoine et les paysages de Châtillon.• Offrir aux habitants un parcours touristique de promenade et de découverte de leur paysage quotidien.

CONTENU

Objectifs	Deux fils nets et cohérents, avec un affichage 'départ/arrivée' avec temps de parcours
Description	<p>Après discussion avec les habitants deux boucles peuvent être envisagées, une de cœur de bourg, qui permet de flécher à la fois les sites valorisés, le patrimoine, mais également les services et offres du quotidien. Les sites pré validés avec les habitants: L'église et ses tableaux, le lavoir, le pont sur l'Aron et ses jardins, le Foudre du Bazois, Le jardin d'agrément, le château et ses jardins, le canal, le port, location vélos, l'Aron, le Kayak, les hébergements, le camping, la presse, la poste, médiathèque, mairie, terrain de sport...)</p> <p>Une seconde boucle plus touristique qui viendrait du port et plus loin vers la rue des vignes, pour faire découvrir le paysage à plus grande échelle du village et surtout drainer des populations qui ne chercheraient pas forcément à pousser plus loin la visite.</p>
Ingénierie complémentaire	Travail avec l'Office du tourisme de la Communauté de communes sur les habitudes et signalétiques

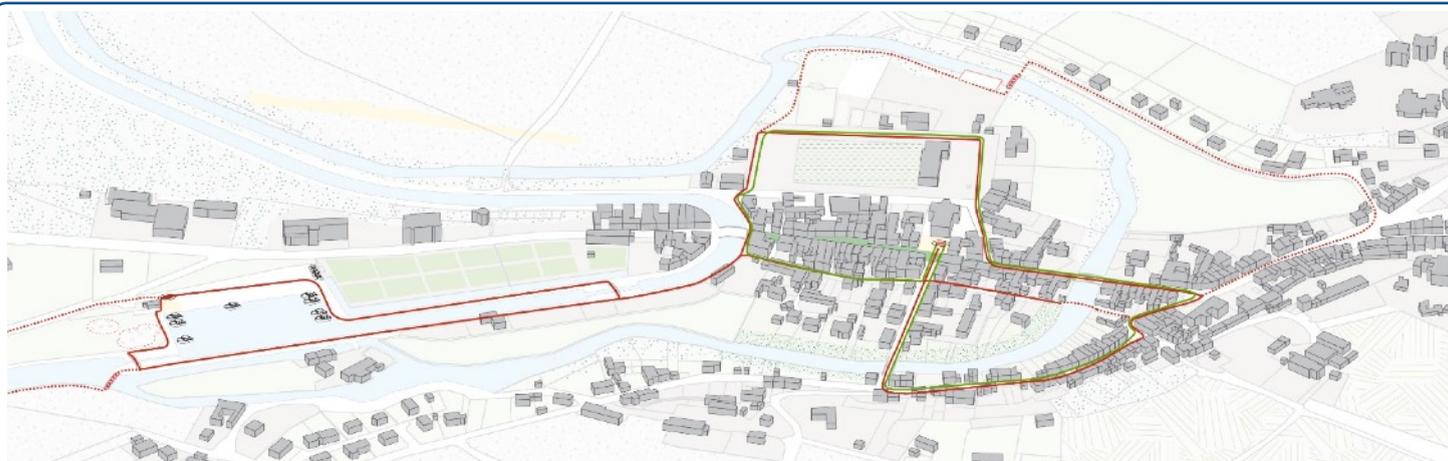
MISE EN OEUVRE DE L'ACTION

Financements mobilisables	Commune et Communauté de Communes, Département
Partenariats possibles	Office du tourisme / canal? / centre social / associations
Outils de mise en oeuvre	Au début un simple travail avec les habitants qui sera à pérenniser selon le succès de la démarche
Portage / pilotage	Communauté de Communes, Commune, Pays
Calendrier	2019

PHASE DE TEST ENVISAGEABLE

Description Parcours avec les habitants, avec un rouleau de peinture, on marque le parcours au sol et les points d'arrêt. Cela permet de tester l'utilité et de valider l'intérêt de certains points ensemble.
Le tracé de peinture au sol peut aussi être testé sur la promenade des lavoirs (parcours déjà identifié dans un dépliant à l'office du tourisme).

RÉFÉRENCES / ILLUSTRATIONS



1. Une boucle du cœur de village, parcourant les différents points à mettre en valeur et les services, avec une artère centrale apaisée
2. Une boucle élargie sur un périmètre contraint par l'eau et ses traversées, qui fait le lien avec le port et la zone de loisirs
3. Une boucle à imaginer en traversant l'eau et en élargissant aux grands paysages de Châtillon, vers la cascade, les paysages de haies et plus loin la forêt, le canal et l'Aron



Illustration du chemin du Port : le fil de Châtillon est tracé au sol, guidant la balade vers les lieux singuliers, des panneaux informatifs ponctuent le tracé, montrant des éléments caractéristiques du paysage et apportant des informations touristiques



Fil dessiné au sol (ici à Nevers) pour diriger la déambulation d'un parcours



Propositions plus artistiques (pistes cyclables, zone de loisirs) (ici Raodsworth)



Des sites à signaler au long du parcours par une signalétique reconnaissable par tous



GÉNÉRALITÉS

Typologie	Amélioration et correction de la signalétique existante
Contexte	Sur toute la commune on a une accumulation historique de signalisation et de signalétique, mais le constat est que celle-ci n'est que peu efficace et que sa lecture est difficile.
Enjeux	<ul style="list-style-type: none">• Parfois insuffisante, parfois accumulée, il convient de décider d'un plan cohérent, harmonisé et concis• Une à deux sortes de signalétiques pas plus (une règlementaire, une moins officielle et plus qualitative)• Orienter efficacement et lisiblement

CONTENU

Objectifs	Harmoniser, simplifier, faciliter la lisibilité
Description	<p>Un plan détaillé des panneaux existants est à définir, et à mettre en cohérence avec les besoins et les obligations règlementaires</p> <p>Un choix collégial des points à signaler est à travailler, puis un choix collégial d'une typologie de signalisation, rustique, sobre et harmonisée</p> <p>Cette réflexion est à étendre à tout le périmètre de la commune et pas uniquement au cœur de bourg entre deux ponts.</p> <p>Une réflexion à l'échelle des VDF, du pays est peut être à mener pour avoir une cohérence globale. Il faut trouver la bonne hiérarchie de l'information et travailler avec des professionnels dont c'est le métier, en lien avec les divers usages (designer...).</p>
Ingénierie complémentaire	Signalétique règlementaire et évolution, travail sur les possible et sur ce qui se fait dans les autres VDF

MISE EN OEUVRE DE L'ACTION

Financements mobilisables

Partenariats possibles VDF / acteurs locaux / Pays / Département / centre social / associations

Outils de mise en oeuvre Lancement du diagnostic et phase test

Portage / pilotage Communauté de communes, Pays, Département, commune

Calendrier Phase diag 2019
Test 2019/2020

PHASE DE TEST ENVISAGEABLE

Description Parcours avec les habitants et acteurs dans le village pour noter ensemble quels panneaux sont à supprimer, remplacer, créer, travail par scotch, adhésifs sur les panneaux à supprimer? Travail de proposition lors du même temps d'échange sur des modèles et typologies de signalisation adaptées au village.
Modèle : Château-Chinon

RÉFÉRENCES / ILLUSTRATIONS

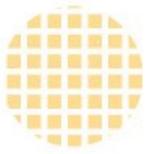


Panneaux directionnels : l'occasion d'afficher l'identité de Châtillon (logo, couleur, police, ...)

Affichage mural



Signalisation 'indicative' sur les sites à mettre en valeur.



GÉNÉRALITÉS

Typologie	Aménagement et signalétique
Contexte	<p>Contexte de saturation du trafic et du stationnement sur l'artère distributive du cœur de village, mais qui concentre aussi la vie commerciale, commerces services etc</p> <p>Seul axe routier possible pour les convois exceptionnels entre Nevers et Autun puis Beaune, qui entraîne de fortes nuisances.</p> <p>Un stationnement omniprésent avec quelques stationnements ventouse, des trottoirs sous dimensionnés et très vétustes en pavés autobloquants, un boulevard urbain très dégradé</p>
Enjeux	<ul style="list-style-type: none">• Arriver à apaiser la vitesse de circulation en cœur de bourg, au moins entre les deux ponts• Gérer le stationnement pour limiter les emprises• Travailler un trottoir plus accessible et mieux dimensionné• Apaiser le volume sonore du passage des véhicules

CONTENU

Objectifs	<ul style="list-style-type: none">• Un signalisation de la limitation de vitesse à faire respecter et à mieux faire voir• Travail du stationnement à délester sur d'autres sites
Description	<ul style="list-style-type: none">• Mettre en place une zone 30 entre les deux ponts et mettre en valeur la signalétique : marquage au sol colorés de l'information zone 30, passages piétons dessinés en 3D ou aux motifs originaux, ...• Travail de signalisation au sol pour marquer un plateau piéton au niveau de la place de la mairie. Test en peinture pour commencer et pourquoi pas un revêtement qualitatif dans la continuité de la place à terme• Incitation au parking sur la place Pierre Saury, implantation d'une zone bleue sur la RD ou d'un limiteur de temps de stationnement• Implantation d'un 'panneau pédagogique' clignotant quand on dépasse la vitesse autorisée• Harmoniser la signalétique directionnelle annexe
Ingénierie complémentaire	Étude de déplacement complémentaire pour avoir des chiffres précis, étude d'évolution sur le convoi exceptionnel, étude de stationnement, étude d'espace public complète pour le gabarit des trottoirs et le travail de la chaussée (revêtement, zonage)

MISE EN OEUVRE DE L'ACTION

Financements mobilisables	Département, Région, ..
Partenariats possibles	Département, Région
Outils de mise en oeuvre	À la fois une notion réglementaire, mais aussi une intervention des locaux pour décider ensemble
Portage / pilotage	DDT Déplacements, Commune
Calendrier	Démarrage de la phase test en 2020 Refection plus lourde progressive dans le temps long

PHASE DE TEST ENVISAGEABLE

- Description**
- Peinture au sol à mettre en place sur la zone de traversée devant la place de la mairie
 - Signalisation au sol de zone 30 avant les 2 ponts
 - Signalisation du parking du champ de foire à mettre en valeur dès l'entrée après les ponts

RÉFÉRENCES / ILLUSTRATIONS



Deux types de signalisation sont à mettre en place, une réglementaire et obligatoire à optimiser notamment en entrée et en traversée de village entre les deux ponts, et une signalisation annexe plus indicative.

Le parking de la place Pierre Saury doit être largement indiqué, 200m avant puis au croisement, et largement incité par un stationnement 'bleu' sur la RD.



Illustration de la place de la Mairie : la rue est marquée par un traitement au sol différent, en lien avec les trottoirs et la place, mettant le piéton en avant. Le stationnement est optimisé sur la place, permettant d'imaginer de nouveaux usages, conduits par le fil de Châtillon



Signalisation au sol colorée pour la zone 20 de Nevers



Pour le test avec les habitants : une traversée piétonne '3D' ou en couleur pour faire ralentir



Signalisation directionnelle annexe à harmoniser.



COMMUNICATION

(Y COMPRIS AUTOUR DES SERVICES)

3.5

AXE 3 : Le fil de Châtillon

GÉNÉRALITÉS

Typologie	Définir des modalités de communications des informations relatives à la vie dans la commune
Contexte	<p>A travers les différents ateliers de concertation il est apparu un manque de communication entre la commune et les habitants et plus précisément la nécessité de clarifier les informations de la vie quotidienne. L'exemple le plus frappant, et qui est à l'origine de cette fiche, est la méconnaissance autour des services de transports existants alors même qu'ils forment une réponse à la question de la mobilité vers le nouveau Maximarché.</p> <p>En ce sens, les dispositifs existants ne semblent pas toucher l'ensemble des habitants. Par ailleurs, la commune véhicule aujourd'hui une image « vieillissante » sur internet, que ce soit par le biais de son site internet, ou son absence sur les réseaux sociaux.</p>
Enjeux	Recréer une communication fluide entre la commune et ses habitants

CONTENU

Objectifs	<ul style="list-style-type: none">• Cibler les moyens de communication les plus efficaces pour relayer au mieux les informations• Diversifier les supports pour conquérir tous les publics• Travailler avec les habitants sur ce sujet qui les concerne directement
Description	<ul style="list-style-type: none">• Établir un diagnostic rapide sur les moyens actuellement en place et mesurer leur efficacité (facilité de trouver l'information sur le site internet, état des données à jour, types d'information à communiquer, quel public,...)• Étudier et sélectionner 2 ou 3 façons de communiquer de façon à ne pas éparpiller les informations et simplifier les endroit où chercher l'information• Ce travail peut avoir une double portée : l'information touristique (cf. Fiche 3.1) et l'information quotidienne pour les habitants. Les deux sujet sont intéressants mais ne doivent pas être pensé de la même façon• Le Pays prévoit de mettre en place plusieurs outils sur ces sujets : se mettre en relation avec les personnes référentes• Cibler la communication en fonction des messages et publics visés : les individus sont sollicités en permanence et ils ne perçoivent que les messages qui les concernent. Les réseaux sociaux sont pour cela de bons vecteurs.
Ingénierie complémentaire	Etude diagnostic de moyens défaillants

MISE EN OEUVRE DE L'ACTION

Financements mobilisables

Partenariats possibles Pays : mission numérique

Outils de mise en oeuvre Refonte du site internet, création d'une page Facebook

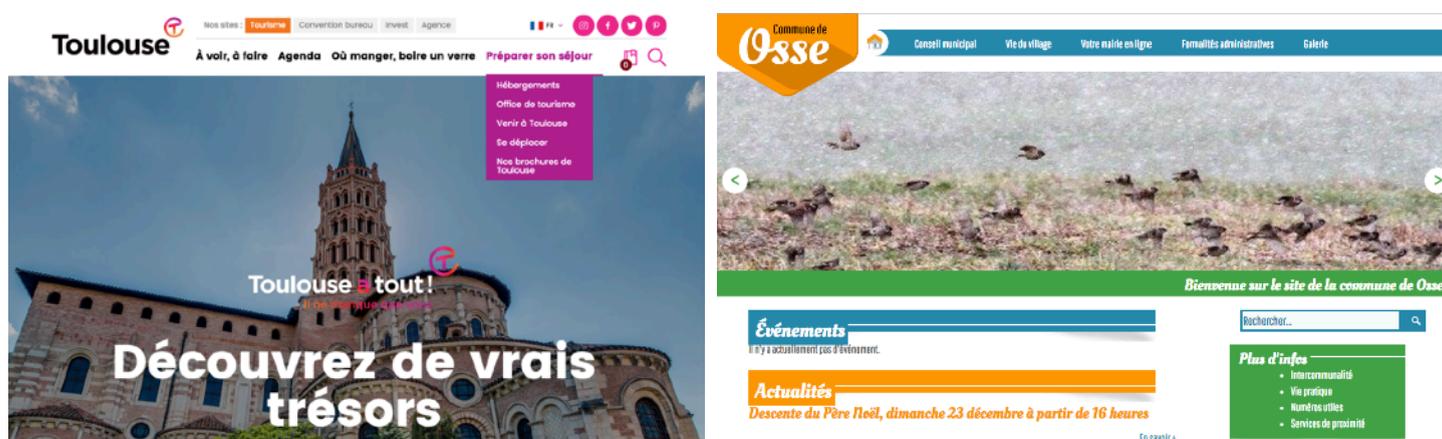
Portage / pilotage Commune

Calendrier Dès 2019

PHASE DE TEST ENVISAGEABLE

Description Création d'une page Facebook

RÉFÉRENCES / ILLUSTRATIONS



Le site internet : révélateur de l'identité du village, il doit être à jour et recenser l'ensemble des informations pratiques et utiles. Il s'agit alors de différencier les fonctions à destination des habitants et des touristes : site communale, site de l'office du tourisme ?
A gauche : page tourisme de la ville de Toulouse, à droite : page de la commune d'Osse



Questionner l'utilité d'un format papier : un support qui puisse contenir l'ensemble des infos pratiques à destination des habitants : horaires d'ouverture, services à joindre, ... Où le trouver ? Quelle fréquence d'édition ? Quel contenu ?
A réfléchir au regard du journal annuel de la commune.

A gauche : magazine municipal de Luzy, à droite : page de la commune d'Osse : magazine municipal de Lyon



COLLECTIF DES ACTEURS DU TOURISME ET DU COMMERCE

3.6

AXE 3 : Le fil de Châtillon

GÉNÉRALITÉS

Typologie	Création d'un collectif
Contexte	Lors d'un atelier « tourisme » les professionnels ont clairement exprimé le besoin de mieux travailler ensemble et que les collectivités les informent mieux et les sensibilisent sur les évolutions, les enjeux numériques (échelle intercommunale) Se pose alors la question du collectif d'acteurs concerné et de la forme juridique qui porte la démarche, sachant que persistent sur la commune l'association qui gère l'OT communal et l'association de commerçants, toutes deux actuellement en sommeil. Le contexte social et humain des associations étant peu propice au changement, l'idée est plutôt de constituer un groupe de travail informel avec ceux qui ont envie de s'investir dans le projet. Ce collectif pourrait aussi être associé au travail sur l'information touristique.
Enjeux	<ul style="list-style-type: none">• Renforcer la dynamique touristique locale• Faire montée en compétences les socioprofessionnels et en qualité l'offre touristique du territoire

CONTENU

Objectifs	Accompagner les acteurs dans les évolutions (informations touristiques, obtention label Accueil Vélo...)
Description	Organisation et animation du collectif d'acteurs (élargi aux associations qui souhaitent participer à la dynamique locale). Mobiliser les personnes sur un projet avec un lieu (maison du projet ?), un moment fort (lancement de saison) préparé en début d'année, une façon de se rencontrer et de travailler plus proche du club d'entreprises informel et facilitateur, plutôt que de l'association de commerçants.

Ingénierie complémentaire

MISE EN OEUVRE DE L'ACTION

Financements mobilisables	FISAC, Pays
Partenariats possibles	Commerçants, prestataires touristiques, CCI
Outils de mise en oeuvre	Temps d'animation du collectif, management de centre ville ? « Kit » commerces du Pays, outils CCI ?
Portage / pilotage	Commune / Communauté de Communes
Calendrier	2019

PHASE DE TEST ENVISAGEABLE

Description Mobilisation de personnes et lancement d'un premier atelier

RÉFÉRENCES / ILLUSTRATIONS

AXE 4
LE PARTAGE EST DANS LE
VILLAGE



GÉNÉRALITÉS

Typologie	Création d'un événement annuel
Contexte	<p>« La grande lessive » est une marque déposée, c'est une installation artistique éphémère internationale. Deux fois dans l'année et sur un sujet donné, les dessins d'enfants sont affichés tel une lessive.</p> <p>Dans l'idée de retravailler les parcours au coeur du bourg et l'animation du village, cette initiative est apparue idéale pour ponctuer à un moment donné dans l'année un lieu ou un parcours..</p>
Enjeux	<ul style="list-style-type: none">• Faire en sorte que les habitants s'approprient cet événement• Valoriser cet événement pour en faire un support de l'animation du village

CONTENU

Objectifs	<ul style="list-style-type: none">• Définir la formule qui permettra de pérenniser l'événement• Concerter les habitants et les élèves sur la formule
Description	<p>S'inspirer du concept de « la Grande Lessive » et en faire une version châtilloise, en lien avec des sujets et des lieux propres au bourg : choix d'un nouveau nom, temporalité, modalité du choix du sujet, lieu d'affichage, fonctionnement avec l'école ... autant d'éléments à définir.</p> <ul style="list-style-type: none">• Le lieu : Il est ressorti des ateliers de concertation la place Pierre Saury comme lieu préférentiel, car elle centralise les événements et les activités• L'évènement : il est aussi apparu la nécessité d'inaugurer cette exposition et de jumeler cet événement à une autre festivité (fête du Port, fête des associations, ..• La temporalité : plutôt au printemps ou l'été, saisons préférentielles pour les balades et les festivités• La durabilité : comment immortaliser chacune des éditions ?• Le choix du sujet : les enfants pourraient être à l'initiative des sujets à travers un tirage au sort dans l'école, de façon à les impliquer tout de suite• Qui dessine ? Cette question doit se poser collégalement avec les instituteurs. Un niveau pourrait être désigné, ce qui permettrait à tous les enfants d'un jour participer au cours de leur scolarité
Ingénierie complémentaire	Organisation avec les enseignants

MISE EN OEUVRE DE L'ACTION

Financements mobilisables	Commune
Partenariats possibles	Ecole de la commune, Village d'enfants
Outils de mise en oeuvre	Mobiliser les écoles
Portage / pilotage	Commune
Calendrier	Annuel

PHASE DE TEST ENVISAGEABLE

Description Une première édition a été initiée cette année par la commune, elle fait office de phase de test pour mieux cerner l'appropriation de cet événement par les habitants.

RÉFÉRENCES / ILLUSTRATIONS





GÉNÉRALITÉS

Typologie	Création d'une polarité
Contexte	<p>Il n'existe pas de centralité ou de lieu de rassemblement clairement identifié. La place de la mairie, occupée par les voitures et sous-dimensionnée, ne remplit le rôle de « place du village ». Parallèlement, la place Pierre Saury recense le camping, la MJC mais aussi la plupart des activités sportives et des festivités au cours de l'année (marché, fête des associations, ...). Jusqu'à présent, la vie de cette zone de loisirs était aussi alimentée par les flux vers Maximarché dont le départ pose la question du réemploi de cet espace.</p> <p>L'envie d'un lieu de rassemblement, ou un lieu multifonctions est largement ressortie des différentes concertations en balayant un panel de programmes possibles. En corrélation avec le réaménagement de la place du marché (fiche 4.3), la réorganisation du camping (fiche 1.5) et le projet du Port (fiche 1.2), ce coeur de vie devrait permettre de répondre aux services et usages manquants et souhaités.</p>
Enjeux	<ul style="list-style-type: none">• Créer un lieu « coeur de vie » pouvant regrouper les usages et activités exprimées lors des ateliers de concertation• Penser un programme modulable, adaptable avec chaque lieu et porteur de projet éventuel

CONTENU

Objectifs	<ul style="list-style-type: none">• Déterminer le lieu et définir les besoins : un lieu unique, plusieurs locaux, couvert, sous une halle, seulement l'été, toute l'année ...• Agir tout en confortant le dynamisme de la zone de loisirs et l'évolution du Port• Clarifier le devenir du local de l'ancien Maximarché
Description	<ul style="list-style-type: none">• Cibler le lieu : l'ancien Maximarché est la première piste, pourquoi pas plusieurs locaux commerciaux vacants, ou s'intégrer aux projets en cours / à venir• Définir clairement les programmes qui pourraient animer ce lieu à travers un diagnostic : ils peuvent être nouveaux (gymnase, salle de sport, café ou bar associatif, snack, conciergerie, accueil de producteurs locaux,...) ou peut-être existants en s'appuyant sur la MJC• Etudier les montages permettant de créer de nouveaux programmes : portage, gestion : qui et comment ?• Continuer la discussion avec le propriétaire de l'ancien Maximarché et lui proposer de réfléchir un projet commun• Etudier l'option de conforter un pôle autour du marché, sa halle et la MJC (cf. fiche 4.3)

Ingénierie complémentaire

MISE EN OEUVRE DE L'ACTION

Financements mobilisables

Partenariats possibles Centre social, associations, ...

Outils de mise en oeuvre Définition du lieu et identification d'un porteur de projet

Portage / pilotage Commune

Calendrier

PHASE DE TEST ENVISAGEABLE

Description La vente de boisson existante au camping pourrait être ouverte à tous l'été prochain : nécessite de la visibilité / communication et quelques tables avenantes

RÉFÉRENCES / ILLUSTRATIONS



Illustration de l'ancien maximarché : les abords du stade sont réaménagés dans la continuité de la place du marché et soulignent un nouveau lieu de vie à Châtillon



RÉAMÉNAGER LE MARCHÉ ET SA PLACE

4.3

AXE 4 : Le partage est dans le village

GÉNÉRALITÉS

Typologie	Aménagement
Contexte	<p>Le marché aujourd'hui est à la fois insuffisant en termes d'offre de chalandise, mais également mal organisé et peu lisible dans son implantation</p> <p>La place du marché s'étend sur une très grande surface (+2000m²) totalement imperméable et surdimensionnée à la fois pour le marché en lui-même et pour l'utilisation du parking.</p> <p>Les jours de pluie n'offrent pas d'espace abrité ou au sec</p> <p>Peu d'offre de produits locaux, peu de jours de marché alors qu'une offre semble exister sur les villages alentours</p>
Enjeux	<ul style="list-style-type: none">• Un potentiel de surface qui pourrait en faire un grand marché d'influence locale plus vaste.• Penser la place autrement qu'un simple parking• Offrir une plus grande variété de chalandise dans un marché plus qualitatif

CONTENU

Objectifs	Optimiser et rendre plus lisible et efficace le marché actuel, trouver des pistes d'amélioration de la situation
Description	<ul style="list-style-type: none">• Une halle couverte pourrait venir s'intégrer sur la zone devant la MJC, offrant ainsi une halle couverte, et un parvis couvert pour la MJC le reste du temps. On peut également imaginer l'installer devant l'ancien maxi marché si une offre se maintient.• L'offre d'exposant pourrait être requestionnée avec des producteurs locaux, un travail à l'échelle du pays (ou Communauté de Communes ?) sur ces questions est à retravailler.• Intégrer l'idée du centre social de faire venir des exposants mensuellement.• Un travail du sol est indispensable sur la surface du parking, passer une partie en revêtement mixte perméable et offrir un paysage qualitatif à cette zone aujourd'hui aride• Ce marché doit venir s'intégrer dans un travail plus vaste de valorisation de la place Pierre Saury (cf. Fiche 4.2)• Il est indispensable de décider d'un gradient d'aménagement en amont, du simple marquage au sol d'une nouvelle organisation du marché à un projet complet de maîtrise d'œuvre d'espace public de la place Saury
Ingénierie complémentaire	Un étude de maîtrise d'œuvre est à prévoir mais selon un gradient à décider en amont

MISE EN OEUVRE DE L'ACTION

Financements mobilisables	Variables selon l'ambition
Partenariats possibles	Centre social, collectif des acteurs du commerce, ...
Outils de mise en oeuvre	
Portage / pilotage	Commune, Communauté de Communes,
Calendrier	Un calendrier à adapter en phases, il faut travailler sur la réfection progressive de la place

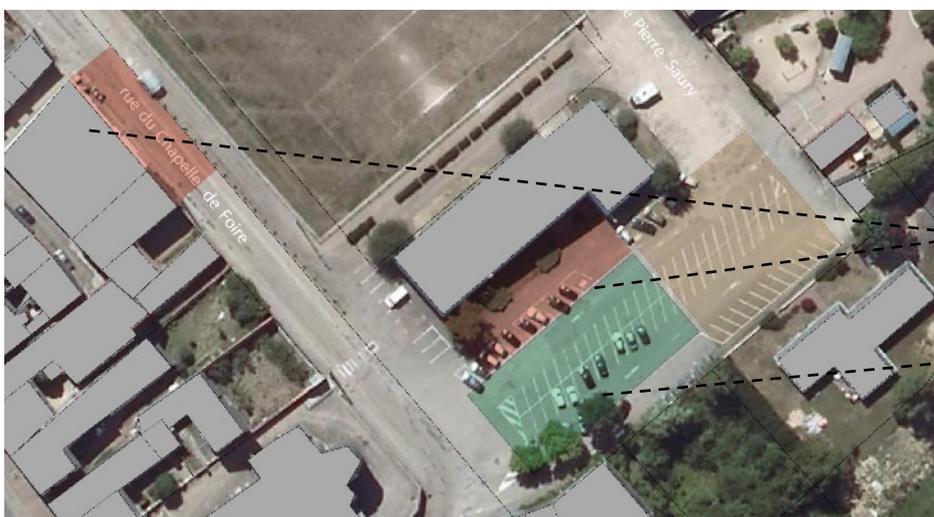
PHASE DE TEST ENVISAGEABLE

Description Travail de dessin au sol des emplacements, d'une manière qualitative. On peut pousser jusqu'au dessin d'une délimitation du parking 'mixte' perméable. S'approcher du centre social pour organiser un premier rdv mensuel et donc intégrer le dessin à une extension du nombre d'exposants. Tester la présence d'une halle avec des barnums par exemple.

RÉFÉRENCES / ILLUSTRATIONS



Illustration du devenir de la place du marché : le stationnement est optimisé et le marché clairement délimité, permettant de végétales les abords. Le stationnement est en partie traité de façon perméable



Aujourd'hui, une surface imperméable disproportionnée pour une utilisation occasionnelle, un travail de perméabilité à engager selon le calendrier de réfection du revêtement :

Possibilité de halle couverte soit devant la MJC créant une esplanade, soit devant Maximarché selon son devenir

Une surface de chalandise saturée aujourd'hui avec pourtant peu d'exposants, une optimisation un marquage au sol pourrait améliorer le placement, et surtout une ouverture à de nouveaux exposants et des tests de marchés mensuels



Traitement en stabilisé et plantations, pouvant accueillir le marché (place de la mairie de Bozouls, Dessin de Ville)



Traitement pouvant accueillir le marché et du stationnement le reste du temps (place A. Barraud, Agence Métaphore)



Complexe halle de marché + espace clos, (Piriac sur Mer, ASA Gilbert Architectes)



IDÉE PARTICIPATIVE ET COLLABORATIVE : 4.4

LA BOÎTE À LIVRES

AXE 4 : Le partage est dans le village

GÉNÉRALITÉS

Typologie	Création d'une action collaborative et participative
Contexte	<p>La volonté partagée de créer des interactions sociales ouvre la porte sur les actions participatives et collaboratives. Une initiative de projet portée par les habitants et pour les habitants semble idéale pour fédérer.</p> <p>Les rues de Châtillon ont principalement vocation à accueillir les flux, on y trouve peu d'usages et d'animation, mis à part la place Pierre Saury qui concentre les activités. Ces espaces peuvent être animés par le biais d'actions qui existent grâce à la participation de tous. Il est ressorti de la concertation une idée relativement simple à mettre en oeuvre : une boîte à livres. C'est sur la base de cette action que nous détaillons les modalités.</p>
Enjeux	<ul style="list-style-type: none">• Proposer un projet commun aux habitants et créer une cohésion sociale• Ce projet doit être simple à réaliser, de façon à lancer l'action rapidement et initier ainsi la dynamique des Villages du Futur

CONTENU

Objectifs	<ul style="list-style-type: none">• Créer de nouveaux usages dans les rues de Châtillon• Faire en sorte que les habitants s'approprient l'action• Former un groupe de bricoleurs motivés à travers cette action, un premier pas vers une éventuelle brigade du bricoleur
Description	<p>La première étape est de communiquer sur l'action afin de rassembler une équipe de bricoleurs motivés.</p> <p>La concertation a permis de définir les modalités autour du projet, ces modalités seront à valider avec l'équipe de bricoleurs :</p> <ul style="list-style-type: none">• Le type de boîte : les habitants préféreraient construire une boîte avec des matériaux de récupération ou bien détourner un objet• Le lieu : le long du canal ou autour de la place Pierre Saury• Le nombre : entre 1 et 2, et pourquoi pas diversifier les boîtes : à livres, outils, jouets ... <p>Une question plus globale est directement liée à ce sujet : celle de l'identité du village au travers de son mobilier, sa signalétique, ... Cette première réalisation devra s'inscrire dans cette réflexion globale.</p>
Ingénierie complémentaire	Le talent de bricoleurs ou une recherche d'objet à détourner

MISE EN OEUVRE DE L'ACTION

Financements mobilisables

Partenariats possibles Centre social, Village d'enfants, école, brigade des bricoleurs

Outils de mise en oeuvre Mobilisation de bricoleurs

Portage / pilotage Commune

Calendrier 2019

PHASE DE TEST ENVISAGEABLE

Description Une première boîte « bricolée » pourrait être installée avant de perfectionner un modèle ou de lancer d'autres boîtes.
 Cette phase de test peut aussi s'envisager comme une première étape avant d'étendre le concept au troc d'objet de façon plus générale.

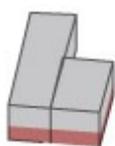
RÉFÉRENCES / ILLUSTRATIONS



Fabriquer une boîte avec des matériaux de récupération



Détourner un objet



GÉNÉRALITÉS

Typologie	Conforter l'offre de commerces existante
Contexte	Les commerces s'implantent globalement le long de la route départementale, et bien que l'on trouve aujourd'hui à Châtillon tous les commerces de base (boulangerie, pharmacie, boucherie, ...), il ressort de la concertation que les habitants déplorent la perte de vitesse de leurs commerces et le départ de Maximarché du centre-bourg. L'offre est diffuse le long de la RD et ne permet de parcours « shopping » simple, attractif et sécuriser, et les vitrines vides participent au manque d'attractivité.
Enjeux	<ul style="list-style-type: none"> • Conforter les commerçants de proximité grâce au départ de Maximarché du centre-bourg • Gérer les locaux vacants • Organiser le séquençage du commerce le long de la RD

CONTENU

Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Mener un travail de fond sur l'état des commerces et des locaux • Travailler avec les commerçants pour qu'ils se positionnent sur les besoins de proximité suite au départ de Maximarché en centre-bourg : innover, se diversifier, ... • S'inscrire dans la démarche initiée par le Pays et profiter de leurs outils sur le sujet • Regrouper les commerces pour renforcer l'attractivité du centre bourg
Description	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place une veille foncière sur les locaux commerciaux afin d'obtenir un état des lieux : propriétaire des murs et des fonds, locaux libres et vacants, statuts, qualité de l'offre, cycle de vie des commerces / âge des commerçants...) • Modernisation et adaptation des commerces en place : développer des offres plus innovantes et diversifiées, horaires d'ouverture, vitrines attractives ... • Embellir les vitrines vacantes : diverses initiatives peuvent être mises en oeuvre : vitrine numérique, fausses vitrines, boutiques éphémères...affichage de la grande lessive, ... • S'inscrire dans la démarche initiée par le Pays et profiter de leurs outils sur le sujet

Ingénierie complémentaire Veille foncière

MISE EN OEUVRE DE L'ACTION

Financements mobilisables	OCMACS, FISAC
Partenariats possibles	Pays, Communauté de Communes, UMIH
Outils de mise en oeuvre	« Kits » commerces du Pays, OCMACS
Portage / pilotage	Pays, Communauté de Communes
Calendrier	2018 (OCMACS)

PHASE DE TEST ENVISAGEABLE

Description

RÉFÉRENCES / ILLUSTRATIONS

Repair café, Luzy et Saint-Benin-d'Azy (58)

Une démarche qui consiste en l'ouverture d'un local tenu par des bénévoles et où chacun peut trouver de l'aide pour réparer ses objets grâce aux experts présents. Outils et matériel sont disponibles à l'endroit où est organisé le Repair Café, pour faire toutes les réparations possibles et imaginables.

La Fondation Repair Café met des groupes locaux sur la bonne piste pour organiser leur propre Repair Café, par le biais d'un soutien numérique.

Boutique partagée, Clamecy (58)

La mairie a racheté une boutique fermée depuis 10 ans, et avec l'aide du FISAC, a pu rénover la boutique et l'ouvrir sous le format de boutique partagée. A la différence d'une boutique éphémère, ce local est disponible toute l'année et en 5 mois environ 10 artisans-créateurs se sont succédés.

MorWan Café, Luzy (58)

Ce café associatif se veut un lieu de partage et de plaisir, où la consommation n'est ni systématique, ni une fin en soi. Il fonctionne avec des bénévoles et propose un programme culturel et de quoi se restaurer

Horaires d'ouverture : Du Mercredi au Vendredi de 10h à 14h et de 17h à 19h.

Le P'tit Léo, Saint-Léger-des-Vignes (58)

Le Marché du P'tit Léo, c'est une épicerie associative dans laquelle on trouve les principaux produits de consommation courante. L'association met tout en œuvre pour développer au maximum les circuits courts avec les producteurs de la région et la vente de produits bio. En plus des produits de l'épicerie, le Marché du P'tit Léo est considéré comme "point vert". Cela signifie qu'il est possible de retirer, avec sa carte bleue, de l'argent à la caisse.

Elle propose des animations une fois par mois et a lancé la livraison à domicile. Ce projet a été initié par le maire de la commune, il a passé la main à une gérante après 2 ans de fonctionnement.

Horaires d'ouverture : du mardi au dimanche inclus (fermée le lundi), de 9 h à 12 h 30 et de 15 h à 19 h

Action Coeur de Ville, Cosne-sur-Loire (58)

- La mairie met en place des mesures incitatives et répressives pour palier aux loyers des commerces vacants trop élevés: tout d'abord, aider les propriétaires à faire des travaux, pour louer ou habiter les logements fermés situés au dessus des commerces. Ensuite, les commerces vides depuis deux ans seront surtaxés de 20 %, et le chiffre remontera au fur et à mesure, de façon à favoriser la baisse des loyers.
- Créer une conciergerie, que fera vivre un animateur, et proposer aux habitants différents services du quotidien : se charger de courses ou services et de la prise en charge de missions administratives. Et bien d'autres pour tous les gens pressés ou empêchés. « On téléphone, on commande. On y trouvera un point relais, des cabines d'essayage en vue du retour de colis par internet... » Le FISAC permettra de financer ce séduisant projet.
- Le wifi sera gratuit dans l'hyper-centre, les commerçants raccordés, permettant aux potentiels clients de découvrir et comparer avant d'acheter... sur place.
- La commune propose aussi aux habitants de participer pleinement à l'évolution de la rénovation de la ville, en allant sur place consulter les documents, plans et projets détaillés, dans la maison des projets.