CERCY LA TOUR

ETUDE DE PROGRAMMATION URBAINE DU CENTRE BOURG

PHASE DIAGNOSTIC

TABLE DES MATIERES

Cercy-la-Tour - Village du futur	**Page 3**
1 - Contexte	**Page 4**
2 - Situation géographique	**Page 5**
3 - Valeurs patrimoniales	**Page 8**
4 - Population et Lien social	**Page 9**
5 - Equipements	**Page 11**
6 - Services et commerces	**Page 13**
7 - Habitat	**Page 19**
7.1 Le centre-bourg: une entité à définir	
8 - Les mobilités	**Page22**
8.1 - Les Mobilités en centre-bourg	
8.2 - Un plan de déplacement pour un centre-bourg	
9 - L'espace public ou la clé de la qualité urbaine	**Page 26**
10 - Développement touristique	**Page 27**
11 - Les actions en cours	**Page 30**
13 - Synthèse du diagnostic	**Page 31**
14 - Aide à la construction d'une stratégie	**Page 36**

PAYS NIVERNAIS MORVAN

Cercy-la-Tour - VILLAGE DU FUTUR

Une démarche

La commune de Cercy-la-Tour, située à 45 km à l'est de Nevers, s'inscrit dans la démarche des villages du futur du Pays Nivernais Morvan.

Démarche de redynamisation durable de son centre bourg, l'objectif de la collectivité est de se doter d'un projet urbain fédérateur, favorisant le développement durable et renforçant son rôle de pôle de proximité.

L'étude répond aux objectifs suivants :
- Développer les activités économiques et touristiques
- Valoriser les espaces publics
- Requalifier l'habitat
- Mettre en valeur le patrimoine historique et culturel
- Améliorer l'offre culturelle

Cette phase d'étude pré-opérationnelle a pour finalité l'élaboration d'un plan-guide d'aménagement.

Le périmètre d'intervention concerné par le Plan-Guide est le coeur du bourg regroupant services, commerces, équipements publics, habitat ancien, infrastructures routières, ferrées, fluviales.

la feuille de route de la municipalité

La municipalité souhaite élaborer un cadre de vie rural et moderne, accueillant et préservé, animé et connecté où il fait bon vivre ensemble. «Nous activer avec et pour la population, afin de représenter le Village du Futur telle est notre ambition».

- remonter la population à 2000 habitants
- offir des services commerciaux demandés par la population
- maintien des services de santé
- mnatien du collège et des écoles
- maintien de l'entreprise «Faurécia» et développement économique dans ses 20000m2 disponibles : projet Threewood, projet VHU
- Rachat de l'hôtel restaurant du Val d'Aron
- développement de la fibre optique
- rénovation et restructuration de notre mairie et domotique sur les bâtiments communaux
- rajeunissement des équipements sportifs
- soutenir les commerçants par les procédures OCMAS/FISAC
- déconstruction de 2 blocs HLM de Nièvre Habitat er reconstruction d'habitat individuel BBC dans le lotissement communal
- aider à la réduction énergétqiue pour les particuliers
- développer le tourisme avec le projet du port/bassin, de la base nautique, de la restauration des remparts, du développement de la pêche, d'un accueil St Jacques de Compostelle, d'accueil des touristes
- attirer de nouvelles population jeunes avec enfants
- développer le marché hebdomadaire
- développer l'offre culturelle
- promouvoir la commune et la rendre attractive

Mettre en place toutes ces actions de manière participative avec l'ensemble de la population.

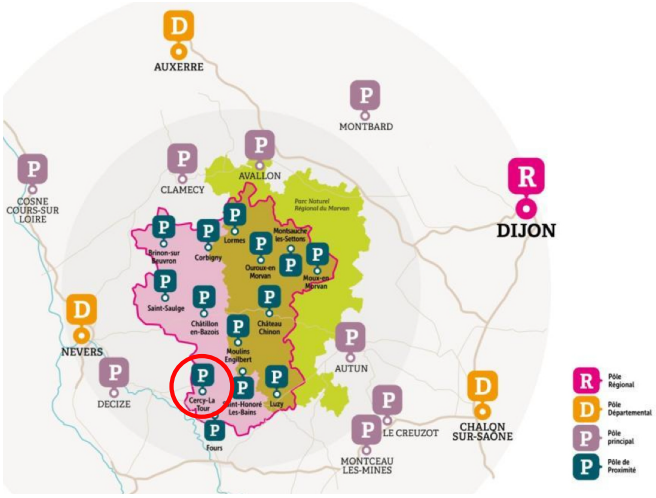
1 - CONTEXTE

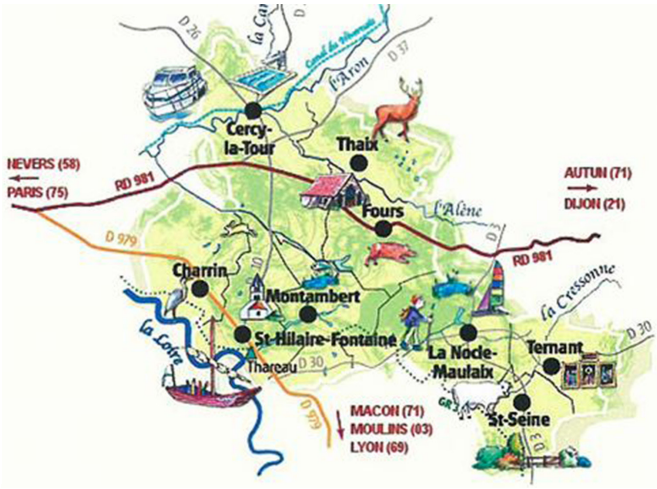
Un Pôle urbain du coeur nivernais

Cercy-la-Tour (1891 hab) appartient à la communauté de communes **Bazois Loire et Morvan** depuis le 1er Janvier 2017 qui comporte 46 communes et 16000 habitants. Cercy représente 11, 8% du territoire communautaire. elle est la 2ème commune en poids démographique après Luzy (1983 hab).

De par son offre de services et d'équipements , Cercy-la-Tour profite d'un rayonnement reconnu au sein de l'intercommunalité nivernaise. Elle dispose, en effet, de nombreux atouts permettant de capter l'intêret des communes avoisinantes: Maison de retraite, écoles, collège, gare SNCF, agence de la Poste, professionnels de santé, industries (FAURECIA)...
Pôle de proximité, Cercy-la-Tour a également su affirmer son rôle urbain notamment au travers de son attrait touristique grâce à l'aménagement des abords du canal du nivernais faisant de la commune « une étape pittoresque sur la Véloroute ».

Aujourd'hui il s'agit de conforter cette centralité au travers du maintien et de la redynamisation des atouts existants.





Une Polarité secondaire à conforter

- Attrait géographique: le long du canal du Nivernais et de la route départementale D10.
- Offre de services et d'équipements: gare, poste, offre médicale...
- Patrimoine bâti: Eglise Saint Pierre classée, remparts
- Patrimoine naturel: Réseaux de canaux: Canal du Nivernais, Alène, Aron, La Canne

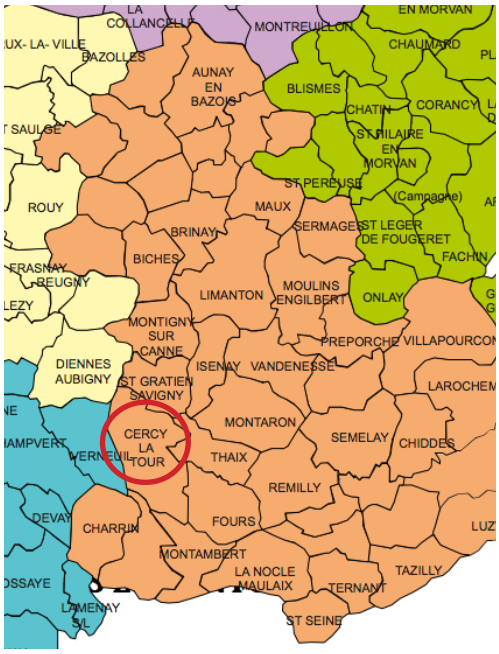
2 - SITUATION GÉOGRAPHIQUE

Cercy-la-Tour s'étend sur un territoire d'une superficie de 45.57km².
Elle appartient au département de la Nièvre en région Bourgogne (58).
Elle se situe à la croisée des routes départementales D10 (proximité avec Chatillon en Bazois) et D26 (Nevers) et s'ancre en coeur de bourg le long du canal du nivernais.
Elle se trouve également à proximité immédiate de la route D981 qui dessert à l'ouest les communes de Fours et de Luzy et à l'est celle de Decize vers Nevers.

La commune est constituée de plusieurs hameaux (Briet, Champlevois, Coddes, Martigny...) s'étendant du nord au sud de la route départementale D10.

MARQUAGES GÉOGRAPHIQUES

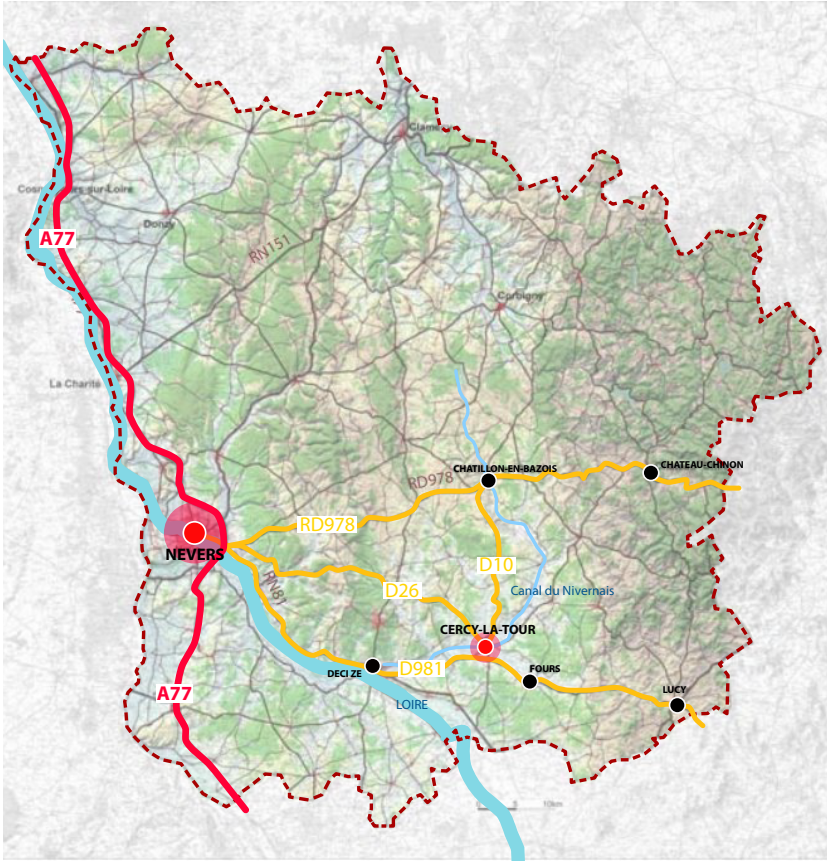
- Territoire de plaines - Altitude comprise entre 191m et 253m
- Tout comme la majeure partie du territoire nivernais, la commune de Cercy-la-Tour est recouverte de prairies favorables à l'élevage.
- D'un point de vue géologique, les sols de la commune sont de type marneux et argileux en grande majorité voués à l'herbage
- La commune n'est concernée par aucun document de protection du patrimoine naturel (ZNIEFF, Natura 2000...).
- Végétation dominante: bois de Feuillus, haies bocagères (bouchures)



La communauté de communes Bazois Loire et Morvan

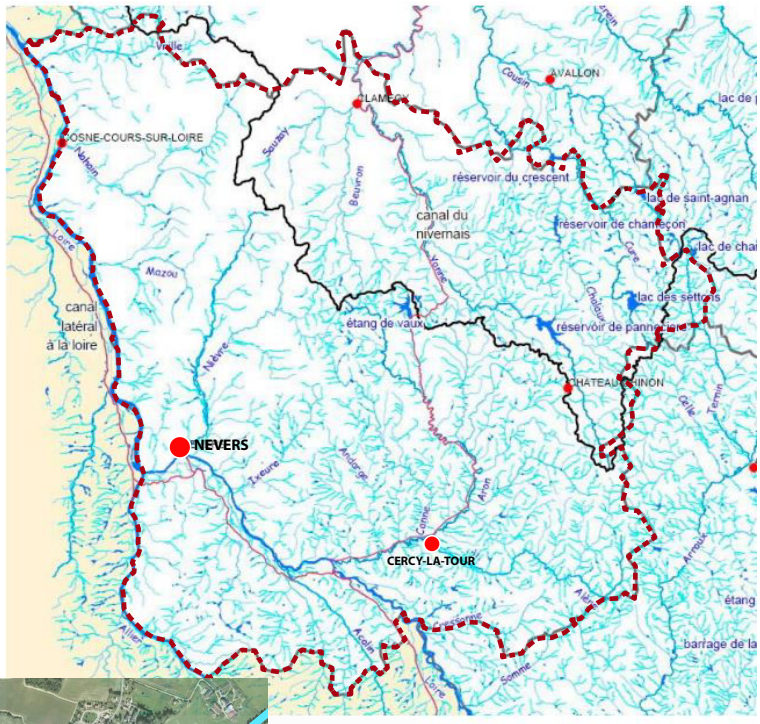
- a 18km de Decize, soit 20mn d'une ville de 5626 hab (2014) qui s'affirme comme une des centralités du territoire du sud nivernais mais qui connait également une dépréciation démographique depuis 1975
- carrefour fluvial canal du nivernais et canal latéral à la Loire // Patrimoine bâti à valeur ajoutée
- Patrimoine naturel d'eau en fait un haut lieu de la pêche
- Fête: concours de chevaux AQPS (site du haras de Cercy)

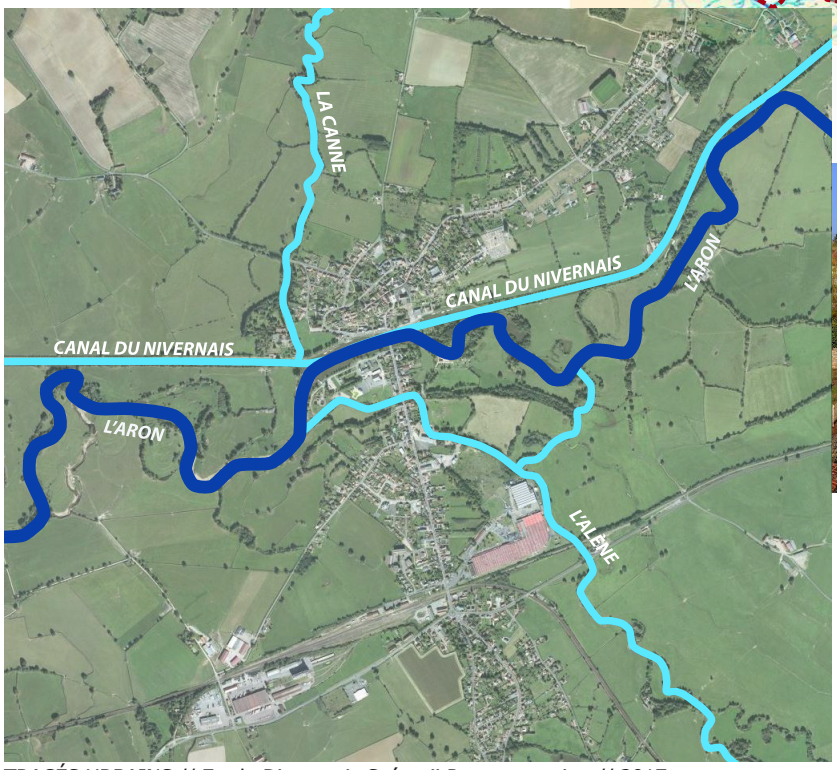
Decize - Cercy: points communs et des complémentarités à construire



Son réseau hydrographique, comme faire valoir

L'eau est un élément essentiel du paysage nivernais et **Cercy-la-Tour en est une vitrine fidèle.**
La commune profite, en effet, d'un réseau hydrographique généreux qui représente un atout majeur dans l'attractivité de la ville.
Elle est, en effet, traversée par la rivière **Aron** et ses affluents l'**Alène** et la **Canne** ainsi que par le **canal du Nivernais**.
Ce dernier se jette dans l'Aron avant de reprendre son cours pour permettre aux bateaux d'accoster. Des ouvrages hydrauliques spécifiques ont été construits, à savoir une écluse et des portes aux extrémités du canal ainsi qu'un barrage de régulation du plan d'eau sur l'Aron. Les berges du canal sont surélevées par rapport au terrain naturel faisant rempart aux écoulements en crue de l'Aron. On notera également que l'Alène se scinde en deux bras juste avant sa confluence avec l'Aron, le bras gauche ayant servi par le passé à l'alimentation d'un moulin.
Cette configuration apporte à la commune un intérêt particulier en terme de qualité paysagère et d'attrait touristique et en fait une étape incontournable sur l'itinéraire cyclable du département par la vélo route le long du canal du nivernais.





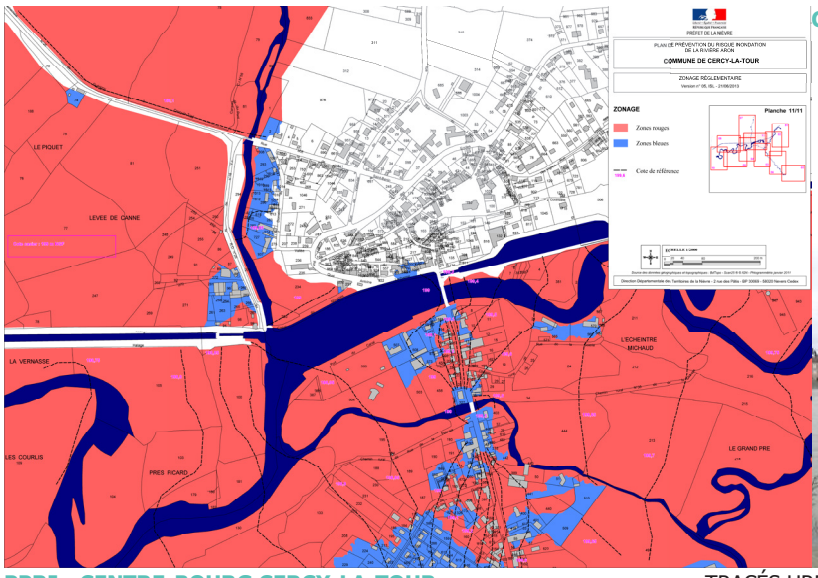
Son réseau hydrographique, une contrainte

La commune de Cercy-la-Tour est affectée par un risque d'inondation dû aux débordements des rivières Aron et de l'Alène. Ces débordements ont principalement lieu en hiver.
La dernière crue date de mai 2013.

Selon une note de présentation émise par la DDT 58 en Septembre 2014, le risque d'inondation aurait un impact sur les zones suivantes:

- Les habitations et commerces situés de part et d'autre de l'avenue Louis Coudant et de la rue de la Guette
- Les habitations situées à proximité du lit de la Canne,
- Le centre culturel, le camping, la piscine, les ateliers du Conseil Général, le centre de secours, la maison des services, la station d'épuration et l'entreprise Faurecia
- Certaines habitations ou fermes isolées situées dans le lit majeur des cours d'eau présents sur le territoire communal.

Dans ce contexte, un plan de prévention des risques d'inondation (PPRI) a été approuvé le 10 avril 2015 par les services de l'Etat.
Ce document permet de dicter les précautions d'aménagement à prendre en compte dans les zones à risque.



CARTE DES RIQUES NATURELLES DANS LA NIEVRE

Zone Rouge - Aléa Risque: Fort,Moyen,Faible

Zone Bleue - Aléa Risque: Moyen,Faible

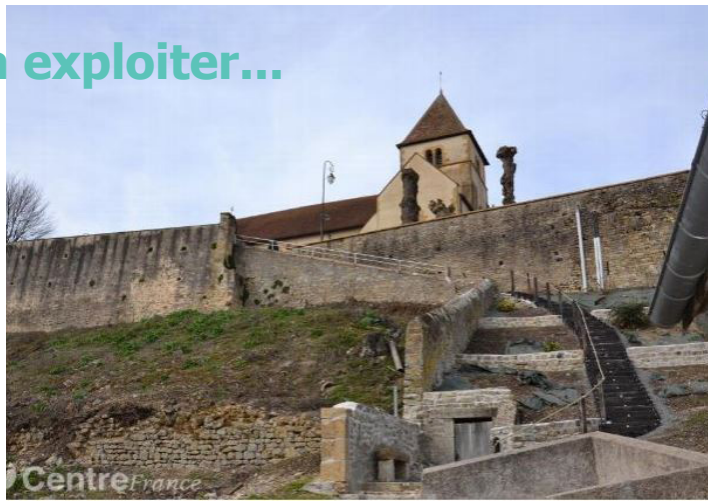
PPRI - CENTRE-BOURG CERCY-LA-TOUR

3 - VALEURS PATRIMONIALES

Au delà de l'atout «eau» dont Cercy-la-Tour dispose, la commune offre un patrimoine architectural intéressant dont la mise en valeur reste à exploiter.

- **L'Eglise Saint Pierre**, datant de la période romane (érigée aux alentours de 1080 ap J-C) est classée à l'Inventaire supplémentaire des Monuments Historiques en 1987, représente l'une des plus anciennes églises du département de la Nièvre.
- **Château de Champlevois**; érigé entre les 13 et 14ème siècles puis successivement au 15ème et 16ème, il est classé à l'Inventaire général du Patrimoine culturel.
- **Château de Briffault**; datant du 17ème siècle et classée à l'Inventaire général du Patrimoine culturel. Il représente l'ancien bastion de chasse des ducs du Nivernais.
- **Fontaine d'Aligre**; datant de la fin du 19ème siècle et classé à l'Inventaire général du Patrimoine culturel
- **Ecluse du canal du nivernais**; datant de 1837 et classée à l'Inventaire général du Patrimoine culturel
- **Statut de Notre-Dame du Nivernais**; sculptée en 1958, elle est érigée en place et lieu de l'ancienne tour de Cercy-la-Tour.

Des atouts à exploiter...



Structurée à l'époque gallo-romaine, la commune était alors un bourg entouré de remparts (820 mètres de circonférence et 4 portes) doté d'une tour imposante (120 mètres de circonférence et 20 mètres de hauteur) signifiant le centre de la place forte de Cercy-la-Tour.

Aujourd'hui, plus aucun vestige ne subsite de cette configuration. Néanmoins, **un projet de restauration des remparts** est en cours grâce à l'impulsion de l'association Les Rescapés constituée d'anciens sportifs qui, bénévolement, s'activent autour du réaménagement et de l'embellissement de cet ancien lieux historique.

Ainsi, la commune dispose d'atouts patrimoniaux sur lesquels s'appuyer et développer son tourisme et son attractivité résidentielle.

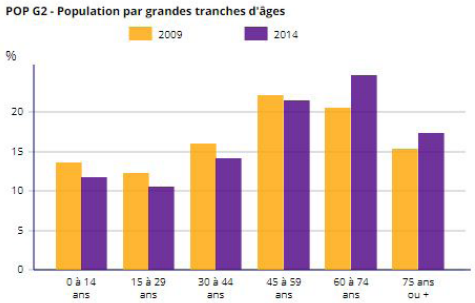
4 - POPULATION ET LIEN SOCIAL

LES CHIFFRES

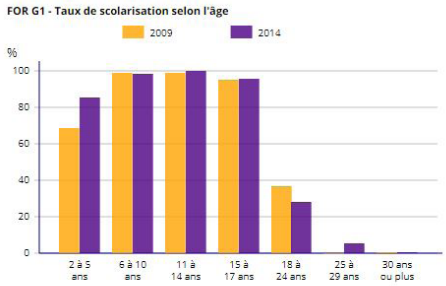
- **1816 habitants** en 2014 dont 853 hommes et 963 femmes // Ce recensement ne semble pas conforme aux chiffres tenus par la commune qui enregistre 70habitants supplémentaires depuis 2015 ce qui porte la population **à 1891 habitants**
- Deux tranches d'âge majoritaires sur la commune: 45-59 ans (21,5%) et 60-74 ans (24,7%)
- 35,9% de plus de 60 ans
- **11,8% d'enfants** de 0-14 ans soit 214 enfants repartis en maternelle/primaire/collège
- De 2009 à 2014, on note 192 décès pour 66 naissances
- 56% de la population est active soit 569 personnes
- 15,3% de chômage global dont plus de 40% chez les 15-24 ans
- On recense 837 emplois au sein de la commune soit environ 20% de moins qu'en 2009 (1043 emplois)
- Un part majoritaire d'emplois salariés (88%) en 2014
- 48,5% des actifs travaillent sur la commune dont 72,% dans la fonction publique
- 1.9 personnes par ménage
- Revenu annuel médian 18 356€
- 45,8% de la population non scolarisée n'a aucun diplôme

LES TENDANCES

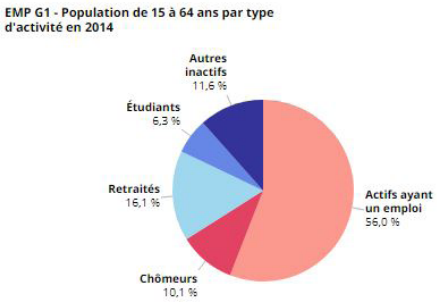
- Une démographie en baisse depuis 2009 (- 0,7% par an, un peu plus que la Communauté de communes et que Decize) **mais Cercy connait une hausse**
- Une population vieillissante avec une part importante de retraités (16,1%)
- Mais un nombre de **+ de 60 ans bien inférieur au taux de la communauté de communes** qui est à 42,7%
- Le taux de mortalité est nettement supérieur au taux de naissance avec en moyenne 40 décès par an depuis 2009
- Nombre de ménages en baisse mais supérieur au taux départemental (47%) et régional (45%)
- Un taux de chômage en hausse +9,7% par rapport à 2009, un taux nettement plus fort que dans la communauté de communes (11,8%), dans le département (14,2%), dans la Région (12,7%)
- Baisse du nombre d'emploi sur la commune mais la proportion d'emploi attribuée aux résidents de Cercy-la-Tour est en hausse par rapport à 2009 (70% en 2014 contre 66% en 2009)
- Le rapport migratoire des actifs (entrant et sortant) est équilibré: on note 48,5% des actifs qui travaillent sur Cercy-la-Tour contre 51,5% qui travaillent en dehors
- Des revenus modestes mais légerement inférieur à ceux du département (-4,3%)
- Une population peu diplômée mais un **taux de scolarisation élevé** pour les tranches d'âges de 2 à 17 ans (95%)



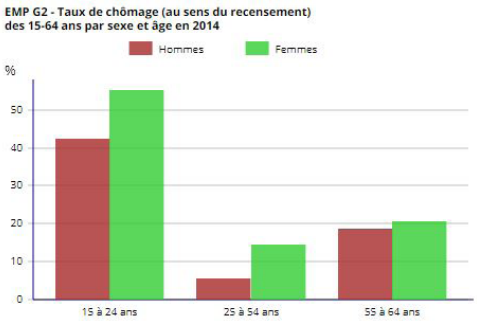
Sources : Insee, RP2009 (géographie au 01/01/2011) et RP2014 (géographie au 01/01/2016) exploitations principales.



Sources : Insee, RP2009 (géographie au 01/01/2011) et RP2014 (géographie au 01/01/2016) exploitations principales.



Source : Insee, RP2014 exploitation principale, géographie au 01/01/2016.



Source : Insee, RP2014 exploitation principale, géographie au 01/01/2016.

Pour aller plus loin...

1. **Rayonner** plus loin, plus large
   Donner plus de visibilité aux évènements pour en faire une véritable carte d'identité de la commune
2. **Valoriser** les jeunes
   Donner une renommée positive à la commune qui joue sur l'installation des jeunes néoruraux
3. **Aller chercher** la «clientèle résidentielle» pour repeupler le centre bourg
4. **Faire du marketing** urbain
   Lier les actions culturelles et actions sur le bâti (ex:boutiques basées sur les évènements)

LES CONSTATS

ET LES PLUS À METTRE EN AVANT...

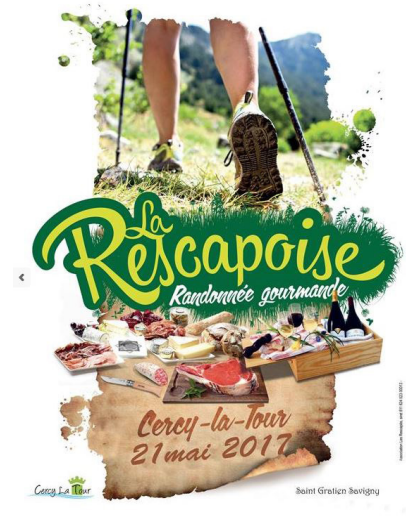
- Une population vieillissante mais qui se renouvèle
- Un taux de chômage encore important dû à la désindustrialisation globale
- Une population qui compte 230 enfants scolorisés à Cercy (écoles + collèges), soit 12% de la population
- un nombre de ménages en baisse, tendance générale

/MAIS/

- Des emplois présents sur la commune et des actifs qui y travaillent
- Un taux de scolarisation élevé notamment grâce à la présence des équipements scolaires soit une population à valoriser au sein du tissu urbain
- Une forte participation à la vie communautaire via un tissu associatif dynamique
  En effet, Cercy-la-Tour dispose d'un tissu associatif riche dont le faire-valoir est à mettre en avant
  On compte au total 32 associations sur la commune proposant des activités socio-culturelles pour toutes les tranches d'âges.

Un territoire volontaire à soutenir

Vie associative dynamique



230 jeunes scolarisés

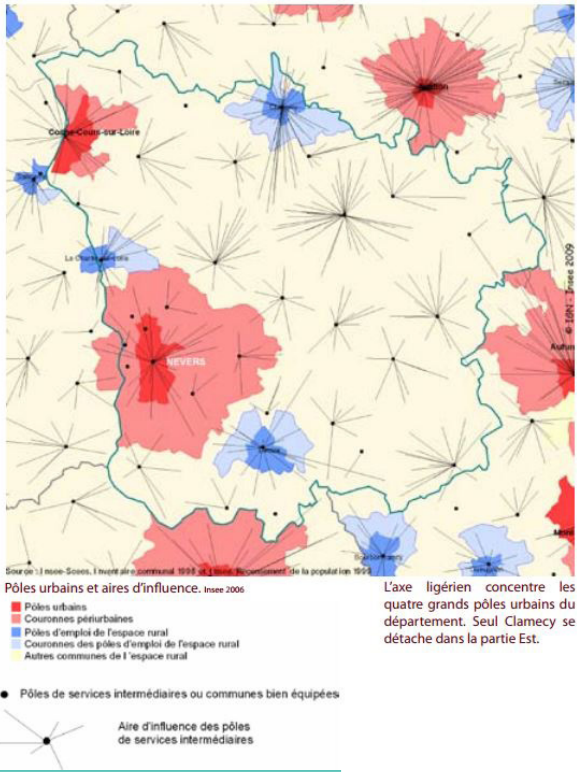
5 - ÉQUIPEMENTS

Cercy-la-Tour est un pôle de services intermédiaires bien équipé.
Bien que proche de Decize (5626 hab), la commune dispose d'un bon niveau d'équipements et de services de proximité.
Parmi eux, on compte:

- Gare SNCF
- Agence de la Poste
- 1 Ecole maternelle
- 1Ecole Primaire
- 1 Collège
- 1 Piscine municipale
- 1 Bibliothèque
- 1 Gymnase
- 1 Centre d'accueil social
- 1 Maison de retaite - EHPAD
- 1 Office du Tourisme
- 1 Salle polyvalente
- maison de service au public

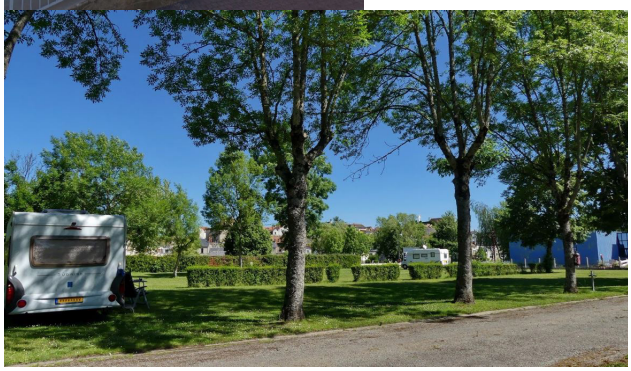
L'offre d'équipements est principalement concentrée en coeur de bourg tandis que les commerces s'organisent majoritairement au sud de la commune, le long de l'axe Coudant.

Cette distance entre équipements et commerces rend plus difficile la dynamique urbaine de la centralité.
Un des objectifs sera de rapprocher ces deux atouts afin de rendre plus lisible, et performante une offre conjuguée en services et commerces.
A cet effet, la mobilité et notamment le développement de l'offre de transport intra et extra communale restent une nécessité majeure pour palier à cette difficulté.



L'axe ligérien concentre les quatre grands pôles urbains du département. Seul Clamecy se détache dans la partie Est.

un niveau d'équipements et de services à maintenir



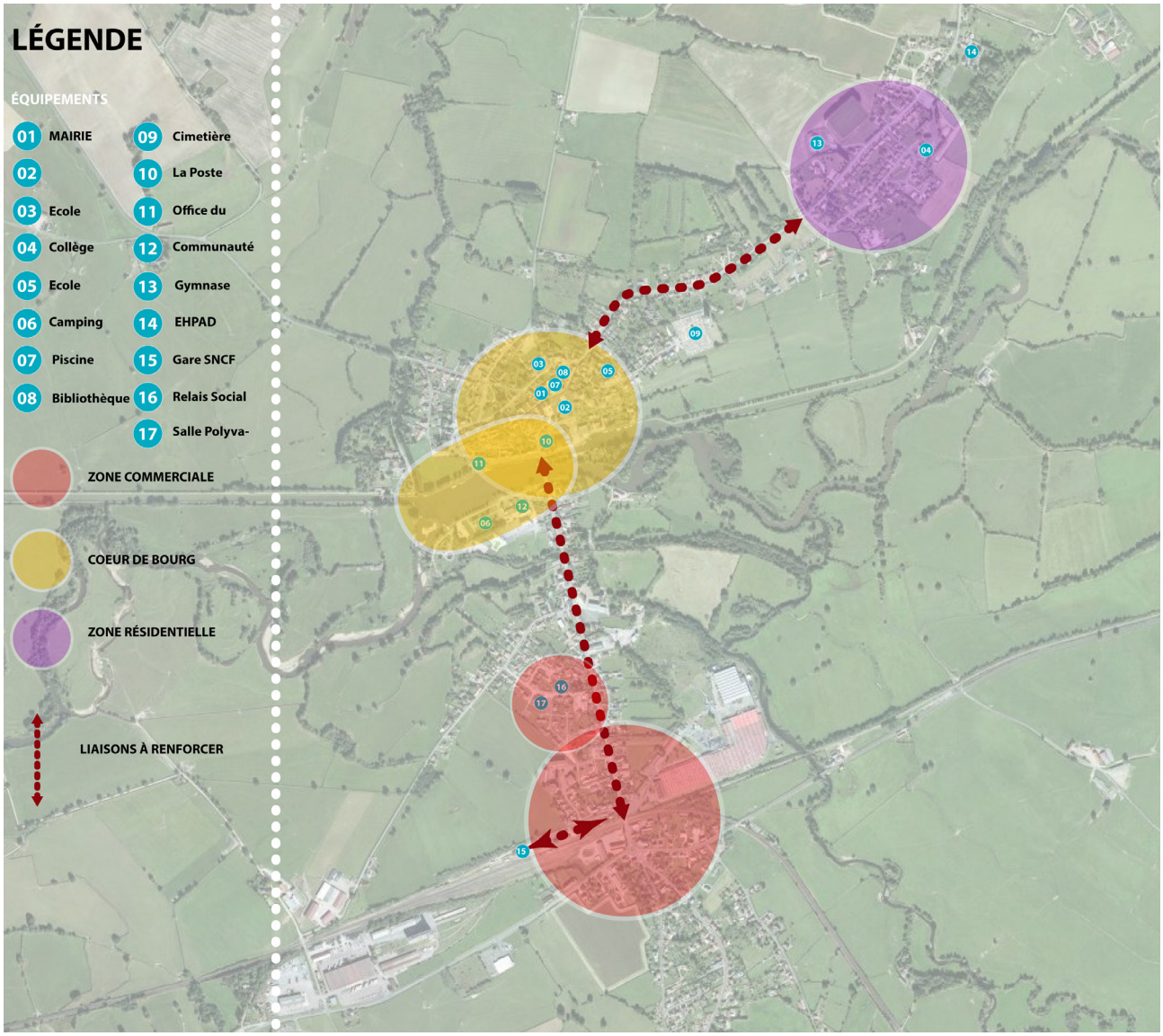
Atouts et Points faibles

1. Un bon niveau d'équipements et de services publics
2. Des professionnels de santé présents sur la commune (médecins, kinésithérapeutes, dentistes, pharmaciens, cabinet d'infirmières)
3. Une offre commerciale à maintenir et à développer
4. Une gare SNCF offrant un plus dans la mobilité et l'attractivité par rapport aux communes avoisinantes

/MAIS/

1. Un pôle d'équipements et un coeur commercial éloignés l'un de l'autre
2. un collège coupé du centre bourg
3. un EPAHD coupé du centre bourg
4. Une desserte trop routière et très peu qualitative des centres d'attractivité

Une centralité divisée en 3 pôles d'attractivité: de fortes distances à parcourir



Pour aller plus loin...

1. **Relier** les pôles d'attractivité: pôle d'équipements (coeur de bourg), pôle commercial (gare SNCF) et zone pavillonnaire (collège, EHPAD)
2. **Valoriser** le coeur de bourg et ses équipements à portée de pied en développant les liaisons douces qualitatives entre centralité et hameaux - Avenue Louis Coudant/Rue de Chatillon
3. **Développer** des équipements bons pour l'écologie du type parking de co-voiturage, stationnements vélos abrités et sécurisés
4. **Réutiliser** le bâti existant vacant pour créer les nouveaux équipements dont la commune a besoin

6 - ACTIVITES, SERVICES ET COMMERCES

UNE FORCE INDUSTRIELLE ET AGRICOLE

Cercy-la-Tour est un pôle d'emplois important qui est marquée par la présence de:

- FAURECIA, en entrée de centre bourg
L'établissement FAURECIA SIEGES D AUTOMOBILE, situé au 89 AVENUE LOUIS COUDANT à CERCY LA TOUR (58340), est un établissement secondaire de l'entreprise FAURECIA SIEGES D'AUTOMOBILE. Créé le 01-06-1999, son activité est la fabrication d'autres équipements automobiles. Au 22-07-2017 cet établissement emploie entre 100 et 199 salariés.
Fin 2015, les salariés étaient au nombre de 175, auxquels s'ajoutent, ces dernières semaines, 90 intérimaires en moyenne.
Un projet: LE PROJET
Le projet consiste à renforcer l'activité du groupe FAURECIA sur le site de Cercy-la-Tour avec l'implantation de deux nouvelles unités de production : l'activité re-use, et l'activité PR (Pièces de rechanges) pour sièges automobiles.

- les HARAS de CERCY: activité unique peu visible

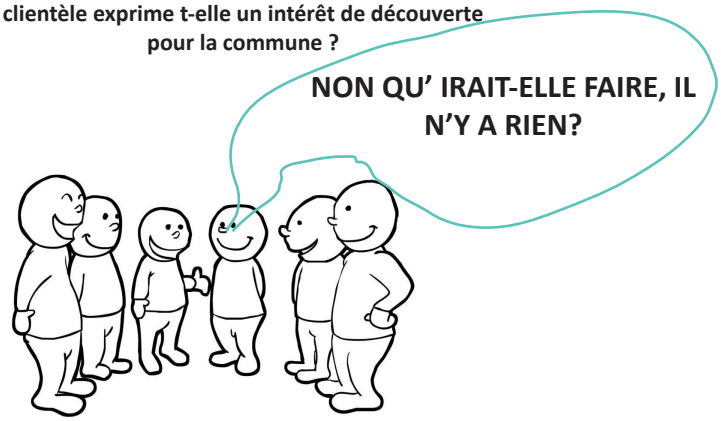
Le Haras de Cercy est une structure d'élevage unique en son genre qui est gérée par la SCAECC: Société Coopérative Agricole des Eleveurs de Chevaux de Course.

Cette coopérative a vu le jour en 2013 suite au désengagement des Haras Nationaux. Des éleveurs motivés, venus de la France entière, se sont alors réunis autour d'un projet commun pour que perdure une génétique d'excellence accessible à tous les éleveurs.

En 2017, le Haras de Cercy a accueilli plus de 700 juments à la saillie.
De nombreux services d'élevage sont également proposés : poulinages, suivi gynécologique des juments, manipulation de poulains, préparation aux concours et aux ventes, hivernage d'étalons, pensions de chevaux au repos ou en convalescence …

Activités valorisante pour le territoire et pour la Nièvre, l'élevage des chevaux de course est un enjeu économique de la filière cheval qui compte 180.000 emplois.

question posée au directeur des haras: votre clientèle exprime t-elle un intérêt de découverte pour la commune ?



Pour aller plus loin…avec les haras

1. **Des besoins en restauration et hébergements qualitatifs: hôtel étoilé et restauration de bon niveau**
2. **la clientèle reçue vient de l'Europe entière et peut rester sur place jusqu'à 2 mois, le temps d'une saillie**
3. **Des besoins en prés à louer pour développer l'activité**
4. **Des actions à créer entre haras et commune pour donner davantage de visibilité à l'activité et de valorisation de l'ientité communale**
5. **concours de chevaux à Decize en lien avec les haras**

6 - SERVICES ET COMMERCES

POPULATION ET HABITUDES D'ACHAT

Données Insee 2014	Cercy la Tour	CC Entre Loire et Morvan
Population 2014 en nombre	1 816	4 397
Evolution de la population depuis 2009	**- 8,7%**	**- 11,4**
Nombre de ménages (rés. principales)	919	2 157
Part de résidences secondaires	**6,5%**	**17,5%**
Taille des ménages	1,98	2,04
Taux de propriétaires	**65,6%**	**72,0%**
Taux de motorisation	**83,0%**	**86,3%**
Taux de chômage	**15,3%**	**14,0%**
Répartition pop par tranche d'âge		
0 à 19 ans	15,7%	16,8%
20 à 64 ans	51,9%	52,4%
65 ans ou plus	**32,3%**	**30,8%**
Médiane revenus déclarés par unité consommation	18 356€	18 429€
Emplois dans la commune de résidence	**48,5 %**	**36,5 %**

La structure démographique de la population cercycoise diffère peu de la moyenne de la communauté de communes Entre Loire et Morvan.

Elle se distingue par:

- **un pourcentage moins élevé de:**
  - propriétaires
  - motorisation
  - résidences secondaires
- **un pourcentage plus élevé de:**
  - chômage
  - 65 ans et plus
  - d'emplois dans la commune de résidence

Elle est proche de la communauté de communes sur:

- la moyenne légèrement inférieure (1,98 contre 2,04) soit de très petits ménages
- le revenu médian des ménages par unité de consommation. Néanmoins celui-ci est près de 10% inférieur à la moyenne nationale de 20 150 €

Deux profils se dégagent :

- Une population d'actifs fortement constituée mobile et au pouvoir d'achat plutôt faible.
- Une population de retraités/séniors, peu mobile et à pouvoir d'achat moyen-faible.

➔

Impact sur les comportements :

- Une typologie d'actifs privilégiant les prix bas, l'efficacité des déplacements et la proximité

➔ Achats principalement orientés vers les supermarchés et alimentaires discounts au détriment du commerce traditionnel.

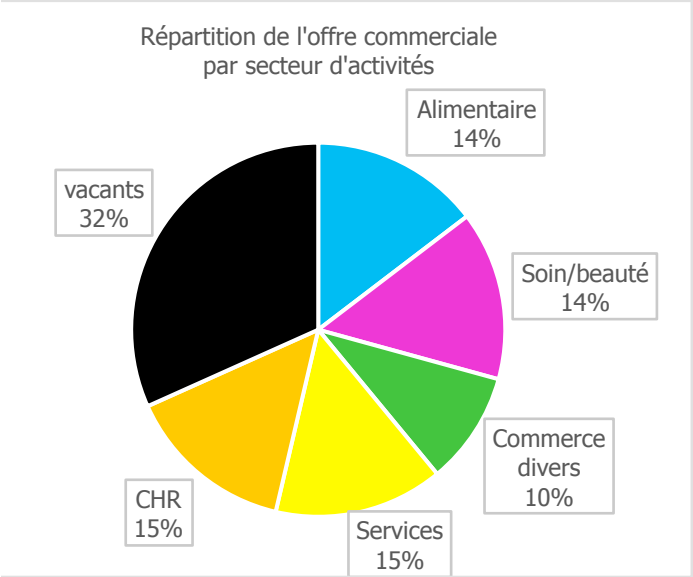
- Une population recherchant la proximité, les prix bas, les petits conditionnements…

➔ Achats principalement orientés vers les marchés, le commerce traditionnel et le discount

➔ L'accueil et le confort des espaces publics jouent un rôle prédominant

UN TISSU COMMERCIAL COMPLET ET ÉQUILIBRÉ…

Cercy la Tour totalise 41 cellules commerciales en rez-de rue, dont 28 commerces et services en activité, d'une superficie totale d'environ 3 800 m².Cette offre de proximité est complétée par près de 20 artisans (bâtiment, meuble, matériel agricole…). Des professions médicales sont également présentes.



◇ Des locomotives

- **Commerces de bouche, Maison de la Presse, supermarché ATAC…**

28 commerces & services ouverts
3 800 m² de surface commerciale

6 Alimentaires :
- 1 supermarché ATAC de quelque
- 1 150 m², 1 épicerie alimentation générale, 3 boulangeries pâtisseries,
- 1 boucherie charcuterie

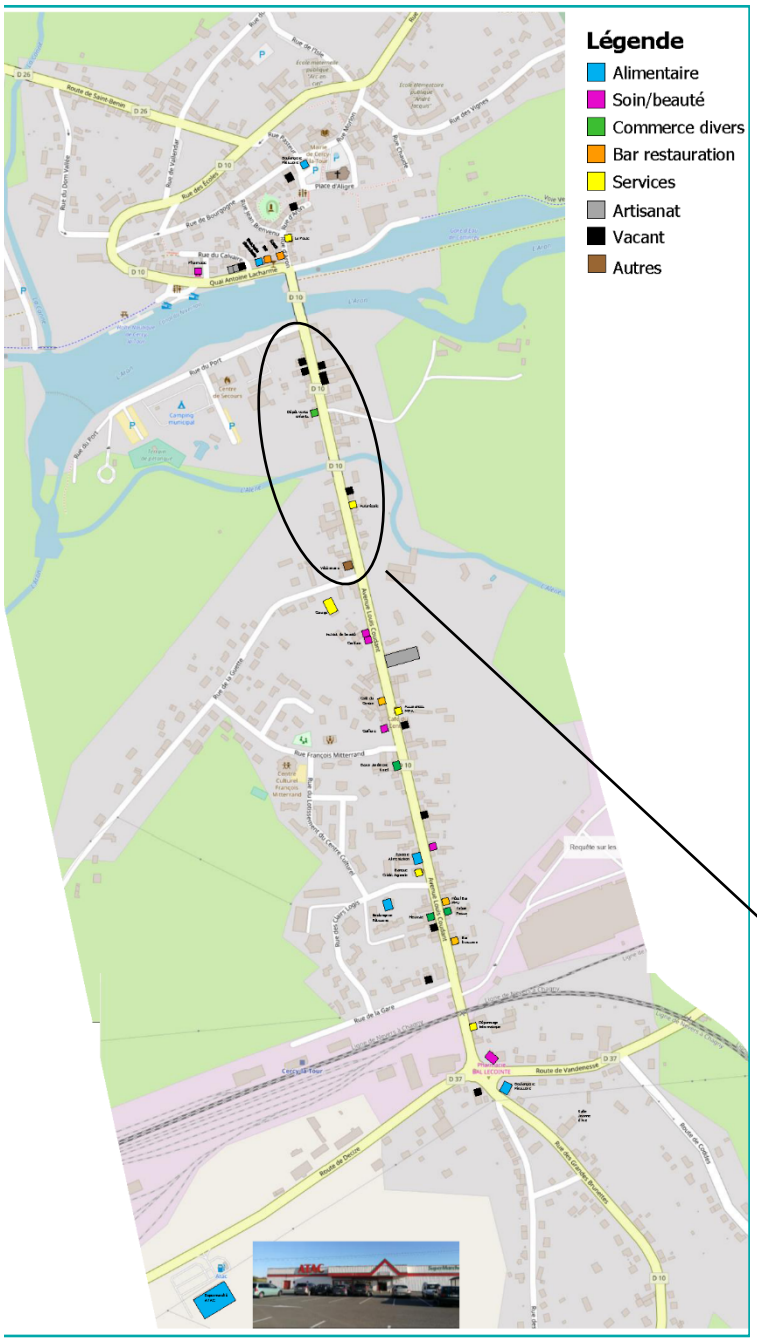
6 Soins de la personne :
- 2 Pharmacies, 1 institut de beauté,
- 3 salons de coiffure

4 Commerces divers :
- 1 Fleuriste,
- 1 tabac presse, 1 bazar/ jardinerie, 1 dépôt-vente

6 services :
- La Poste,
- Le Crédit Agricole, 1 assurance,
- 1 dépannage informatique,
- 1 garage, 1 auto-école

6 CHR :
- 2 bars, 1 bar PMU Hôtel,
- 1 snack, 1 restaurant,
- 1 bar-brasserie

UNE FORTE DISCONTINUITÉ ET DES SIGNES DE FRAGILITÉ



- Délitement de l'offre,
- Disparité des façades et vi trines,
- Image vieillotte,
- Vitrines hétérogènes,
- Trottoirs peu enclins à la déambulation

Un taux de vacance très élevé : 32 % et très localisé

LES COMMERÇANTS ONT LA PAROLE

Forces et faiblesses du tissu commercial

- Diversité des commerçants et artisans
- Accueil et convivialité des commerçants
- Proximité des commerçants
- Rajeunissement et renouvellement des commerçants
- Association des commerçants
- Site touristique
- Présence d'industries et d'agriculteurs
- La gare et le réseau routier
- Eloignement des grandes villes

- Manque d'activités nocturnes
- Insuffisance des restaurants
- Manque de commerces
- Taille des commerces
- Vitrines fermées
- Éloignement des commerces les uns des autres
- Absence de signalisation
- Absence de centre bourg
- Longueur de la commune
- Stationnement autour du canal
- Eloignement des écoles et collèges
- Forte dépendances des ressources externes + Taxes
- Manque d'idées nouvelles
- L'information et la communication « dire ce que l'on a et dire ce que l'on fait »

Fonctionnement actuel

Ce qui est apprécié à Cercy

- Le cadre de vie
- les espaces verts
- Les aménagements
- Le dynamisme
- Le calme, la tranquillité
- L'environnement
- La ruralité
- Le canal, la présence de l'eau
- La place de l'Eglise
- L'accueil et la gentillesse du Cercycois

◇ Des locomotives

Ensemble : pas seul

ATAC + train + bus + … = C'est un tout

Le « futur » ATAC

Les commerces de bouche

La Maison de la Presse

Le GIC car sans commerces il n'y aurait pas de vie (événements et fêtes de la commune)

LES MANQUES

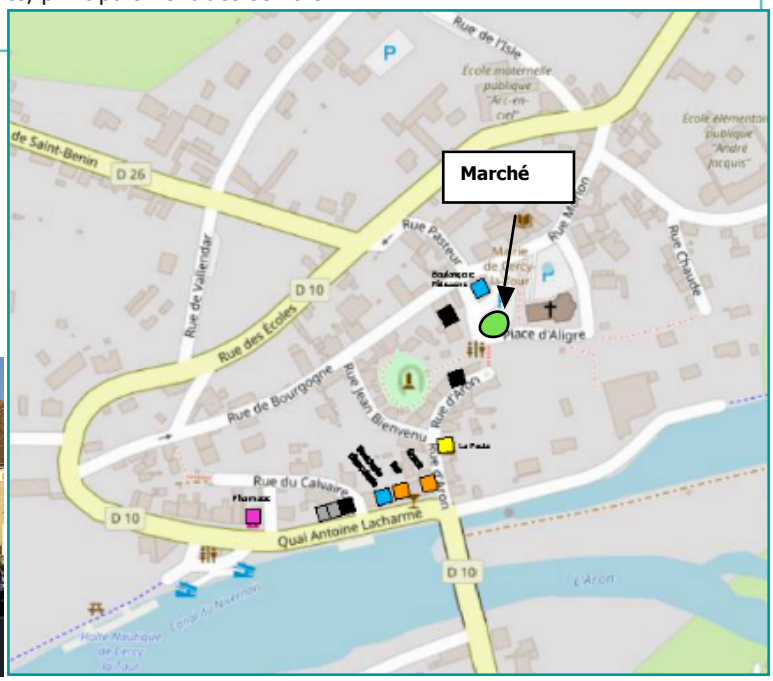
Ce ne sont pas que des activités commerciales qui sont demandées mais également des équipements, de la culture et du loisir :

- Quincaillerie/bricolage
- Prêt-à-porter et chaussures
- Hôtel
- Restaurant gastronomique
- Téléphonie
- Auto-école
- Comptoir gourmand
- Station de lavage de véhicule
- Station essence avec règlement autre que CB
- Crèche
- Cinéma,
- Piscine,
- Salle de fitness et gym
- Jeux pour les enfants
- Mini golf
- Chant/danse/culture
- Atelier « Repair »
- Cabaret

Le marché de Cercy

- Petit marché de 6 à 7 étals, ce marché se tient tous les jeudis matins sur la place d'Aligre.

Ce marché attire une clientèle de résidents de proximité, principalement des séniors.
La clientèle est très attachée à ses commerçants



AMBIANCE DU MARCHÉ

Que pensent les commerçants sédentaires du marché ?

Joli petit marché le jeudi matin de commerçants; des clients contents et fidèles, mais :

- Trop petit marché manquant de commerçants
- Peu convaincus par son attractivité sur la place du haut

Questionnements et propositions

>> Est-ce le bon jour ? Est-il à la bonne place ?
>> Son rôle pourrait être plus important,
>> Plus en synergie avec le sédentaire
>> Attirer des producteurs locaux
>> Primeurs, Bio, produits locaux
>> Trouver autre chose pour attirer au-delà de la commune
>> Mieux communiquer sur son existence

Comment améliorer l'image du commerce et l'aider à développer son potentiel ?

- **Améliorer la communication**
- **Mieux se faire connaître**
- **Développer les outils sur internet**
- **Former le commerçant (gestion, accueil, pratique de langues)**
- **Faire de la publicité**
- **Organiser des concours et des événements**
- **Améliorer les vitrines, la lumière**
- **Mutualiser les animations entre celles des commerçants et celles de la ville**
- **Accueillir des entreprises et de l'emploi**
- **Développer une zone commerciale et artisanale**
- **Faire des choix, s'opposer à l'ouverture d'un second supermarché**

7 - HABITAT

LES CHIFFRES

- **1181 logements** en 2014 (+0.7% par rapport à 2009)
- 919 résidences principales (-4.6% par rapport à 2009)
- 77 résidences secondaires (-4,9% par rapport à 2009), ce qui reprsente 6,7% du nombre de logement
- 185 logements vacants soit 15,7% du parc de logement de la commune en 2014 (+31,35% par rapport à 2009)
- 33% de résidences de 4 pièces
- 34,1% des résidences principales ont été construites entre les années 1970 et 1990 et 17,1% datent d'avant 1919
- 77% des logements sont de type pavillonnaire
- Le parc immobilier est composé en majortité de propriétaires (65,6%), 10,4% des résidents de la commune sont logés au sein de logements sociaux
- 90 logements sociaux (19 logements vacants (20%)
- une forte chute de la construction depuis 2005 passage de 9,3% à 2%

LE CONSTAT

- Une typologie d'habitat majoritairement pavillonnaire - mitoyen en coeur de bourg et individuel sur les pôles extérieurs
- Un parc immobilier vieillissant avec seulement 11,3% des logements construits entre 1991 et aujourd'hui
- 63% de grands logements (4P et +) pour une population dont le nombre de personne par ménage diminue et qui accuse un vieillisssement
- Un taux de vacance en hausse: **le chiffre le plus inquiétant avec une absence de construction neuve: un territoire qui a du mal à se positioner sur le plan résidentiel**
- Parc HLM vieillissant et 20% de vacance **mais 2 bâtiments prévus à la démolition**
- Nombreuses maisons en vente (dont 24 lots du lotissement communal invendus) dont l'état varie de bon à dégradé
- Nombreux commerces vides et en vente
- Etat fortement dégradé pour 17 maisons principalement concentrées en coeur de bourg (rue de Bourgogne et rue d'Aron) et en tête de pont
- Bien que certaines façades aient été réhabilitées donnant une image dynamique de la commune, nombreuses d'entre elles restent à améliorer

De nombreux biens immobiliers (habitations et commerces) sont actuellement en vente sur la commune.Cet état impacte l'image de celle-ci donnant un effet de «déshérence».

La vitrophanie totale (pose d'adhésifs sur vitrines) donne une image propre mais d'inactivité du commerce. Elle ne peut qu'avoir un temps court.

7.1 - LE CENTRE BOURG: UNE ENTITÉ À DÉFINIR

Le centre bourg de la commune de Cercy-la-Tour n'est pas une entité compacte et unique.
Comme mentionné précedemment, l'attractivité de la commune est répartie sur 4 pôles de fonctionnement aux identités distinctement affirmées:

1. Pôle gare SNCF/commerces le long de l'Avenue Coudant
2. Pôle collège/EHPAD situé à l'extrême nord-est du bourg
3. PôleFluvial/loisirs ayant une dominante touristique et situé en «centre-bourg bas»
4. Pôle socio-culturel situé en «centre-bourg haut»

C'est notamment cet éclatement géographique des différents pôles d'attractivité qui représente un enjeu majeur dans la redynamisation de Cercy-la-Tour. Il s'agit, dès lors, de travailler les liaisons entre les pôles au travers de la création, de la revalorisation et de la reconversion d'opportunités foncières, capables à elles-seules de capter l'intérêt d'un flux nouveau:

- **Aménagement du lotissement municipal: création de logements sociaux**

Situé le long de la rue de Châtillon, le lotissement municipal (dont les installations et raccordements existent) représente une véritable opportunité foncière permettant de raccorder le pôle mairie,église, bourg ancien et le pôle collège/EHPAD.
Une liaison douce, alternative à la très «routière» rue de Châtillon, permettrait de relier ces deux pôles.
Le déménagement des logements sociaux existants (dont l'état est avéré vétuste) en lieu et place du lotissement permettrait d'attirer la population à l'ouest et d'étirer les rayonnements des centres d'attractivité.

- **Création d'un axe alternatif à l'Avenue Coudant**

Le développement résidentiel à l'ouest de l'Avenue Coudant et la création d'un nouveau maillage de rues sont une opportunité d'aménagement d'un déplacement alternatif au monopole de l'Avenue Coudant. Il faut décharger cet axe et profiter de la desserte résidentielle en fond de vallée pour créer un axe de déplacement doux (piétons et cycles) permettant de faire le lien entre le pôle commerce/gare SNCF et la partie fluviale du bourg.
Des axes transversaux à l'Avenue Coudant peuvent être crées et pensés comme des perspectives vers cet nouvel axe de promenade.

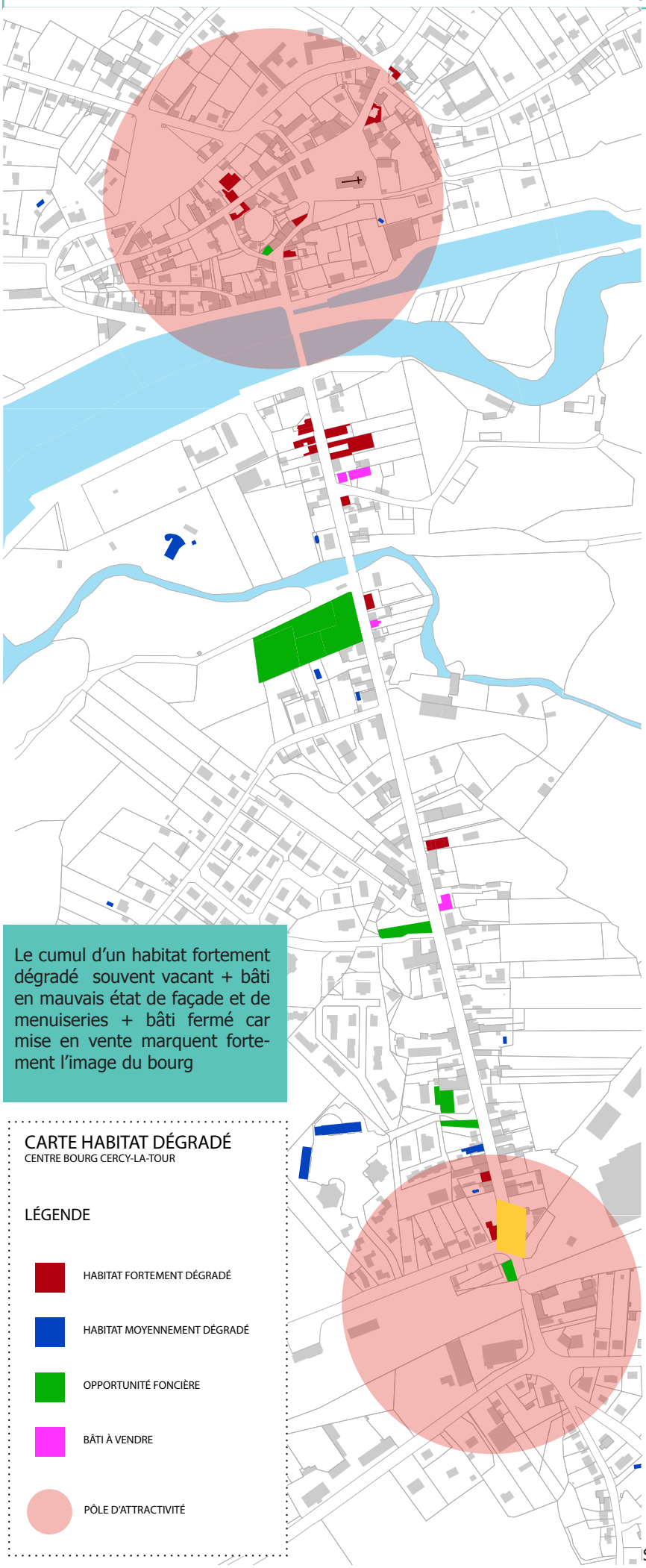
Lotissement municipal - Stationnement et parcellisation

Angle Avenue Coudant et Rue François Mittérand
Valoriser les axes transversaux et leur point d'accroche à l'Avenue Louis Coudant

Un lien résidentiel à créer

Pour aller plus loin

1. **Création de places de stationnement** Avenue Louis Coudant à proximité du pôle commercial afin de favoriser une meilleure desserte de celui-ci
2. **Bail à réhabilitation:** Procédure permettant à une association de réhabiliter un bâti afin de le convertir en logement social. Le bien est récupéré au bout de 12 ans
3. **Maison à 1 Euro:** Procédure gérée par la commune. Le bien est mis à disposition d'une famille (pour la somme de 1 Euro symbolique) s'engageant à effectuer les travaux requis. Au bout de 8 à 12 ans, la famille en question devient propriétaire
4. **Mettre en place une OPAH Intercommunale** accompagnée par les partenaires institutionnels
5. **Lutter contre la vacance** en acquérant le bâti afin de le réhabiliter et de le remettre sur le marché
6. **Valoriser commerces et services** en requalifiant leur espace de desserte et en valorisant l'espace dédié aux piétons
7. **Valoriser le cadre de vie urbain** en incitant à la réhabilitation des façades, la mise en valeur du patrimoine et des espaces publics



Le cumul d'un habitat fortement dégradé souvent vacant + bâti en mauvais état de façade et de menuiseries + bâti fermé car mise en vente marquent fortement l'image du bourg

CARTE HABITAT DÉGRADÉ
CENTRE BOURG CERCY-LA-TOUR

LÉGENDE

- HABITAT FORTEMENT DÉGRADÉ
- HABITAT MOYENNEMENT DÉGRADÉ
- OPPORTUNITÉ FONCIÈRE
- BÂTI À VENDRE
- PÔLE D'ATTRACTIVITÉ

8 - LES MOBILITÉS

La commune de Cercy-la-Tour bénéficie d'une bonne desserte au niveau départemental:

- Desserte Est-Ouest: D981 dite Route de Fours et D37
- Desserte Nord-Sud: D10
- Desserte Nord: D136 et D26

Ces différents axes façonnent l'aspect de la commune (habitations implantées au bord des axes) mais impactent également le fonctionnement du centre bourg. En effet, celui-ci est particulièrement routier, largement dominé par le trafic de la RD10, ce qui ne confère pas une qualité urbaine résidentielle basée sur les modes doux de déplacement.

Au nord, la D10 constitue l'axe principal de desserte du centre bourg (rue des écoles) en contournant le coeur historique du bourg et ne permet une desserte de celui-ci qu'au niveau de la rue Morlon dont l'entrée est pentue et peu marquée. Il est à noter que le point de croisement entre la D26 et la D10 - qui constitue le point d'entrée géographique nord du centre-bourg fait face à un sens interdit au niveau de la rue Pasteur dont l'accès pourrait à l'avenir marquer une meilleure desserte du centre-bourg.

Au sud, l'entrée du centre-bourg est identifiée après le passage à niveau sur l'Avenue Louis Coudant (D10).
Cette entrée est fortement marquée par la présence des entrepôts de la SNCF, des délaissés et parkings de l'entreprise FAURE-CIA. Les vides présents trop peu qualifiés, nuisent à une image structurée du bourg de Cercy

Il n'existe donc pas de porte d'entrée qualitative au centre-bourg, ni au nord ni au sud, induisant un comportement autre que routier. Rien ne prédispose à une pratique conviviale de la centralité

Croisement D26 et D10 - Entrée du centre-bourg Nord

Entrée du centre-bourg Sud

AVENUE LOUIS COUDANT

L'Avenue Louis Coudant - RD10 - est une voie de déléstage et de convois excpetionnels. Elle a un gabarit obligatoire de 7 mètres de largeur sans obstacle.
De nombreux réseaux passent sous l'avenue notamment: réseaux humides, fibre optique et éclairage urbain. Sa qualification est un des enjeux majeurs de la centralité.

TRANSPORTS ET PIÉTONS

D'un point de vue général, la commune est desservie par **une ligne TER** permettant de rejoindre Dijon, Autun et Nevers.
Une ligne de bus desservant la commune de Decize (centre commercial, hôpital, collège, lycée et centre-ville) ainsi que celle de Moulins-Engilbert est également mise à disposition des habitants de Cercy-la-Tour.

Concernant la desserte locale de la commune, celle-ci est en majeure partie assurée par la voiture.

Un service de navettes à la demande est également proposé par la région Bourgogne/Franche-Comté et géré par le SITG (Syndicat Intercommunal de transport et de gestion). Il assure la desserte de la gare SNCF ainsi que des communes de Montaron, Préporche, Vandenesse et Semelay 3 jours par semaine et sur réservation.
Il coûte 3€ par trajet soit 6€ pour un trajet aller-retour.

L'offre en rue qualitative est pauvre au sein du centre-bourg et l'absence ou l'étroitesse des trottoirs ne permet pas une circulation pédestre ou cyclable aisée et agréable.
Néanmoins, l'aménagement d'une piste cyclable en bord de canal du Nivernais permet la desserte cyclable et piétonne au niveau du «centre-bourg bas» de la commune.

8.1 - LES MOBILITÉS EN CENTRE-BOURG

Cercy-la-Tour est une commune où la voiture domine les modes de déplacements.
Les mobilités piétonnes et cyclables ne sont pas mises en avant; le positionnement «perché» du «centre-bourg haut» offre une qualité de terrain pentu et peu aisé à la marche ou au vélo. Cette topographie marque une cassure avec le «centre-bourg bas» dont la qualité paysagère et l'intérêt touristique sont avérés.
La présence importante de l'Avenue Louis Coudant (RD10) pose un réel défi en matière de qualité urbaine.
L'éclatement des centres d'attraction de la commune accroît la difficulté des déplacements et la recherche d'une image de centralité forte.
Le plan d'ensemble des mobilités est un enjeu fort pour trouver une cohésion urbaine et définir une centralité reconnue, lisible du centre-bourg de Cercy-la-Tour.

UN PLAN DE DÉPLACEMENT POUR UN CENTRE-BOURG UNIFIÉ

LES CONTRAINTES

- Des pôles de centralité éloignés et mal connectés les uns aux autres
- Un axe routier dominant
- Des ruelles étroites avec absence de trottoirs et de qualité
- Une topographie contraignante au niveau du «centre-bourg haut»

LES MESURES À PRENDRE

- Création de liaisons pour connecter les pôles d'attractivité
  Les axes et les cheminements existent et sont peu qualitatifs. Ils n'incitent pas au déplacement piétons particulièrement.
  L'aménagement et/ou l'élargissement de trottoirs
- Mise en valeur de l'espace public
  De la configuration des lieux ou par l'importance prise par la route et les déplacements routiers, certains équipements et commerces ne bénéficient pas de trottoirs confortables de type parvis leur permettant de prolonger leur service dans l'espace public.
- Revoir la signalétique
  Aux abords des pôles d'attraction et des lieux d'intérêts
- Requalifier les entrées de centre-bourg
  L'identité du centre-bourg s'affiche aux portes d'entrée de celui-ci. Un espace public qualitatif permettant de marquer l'entrée assurerait une meilleure compréhension et lecture de l'hyper-centre.

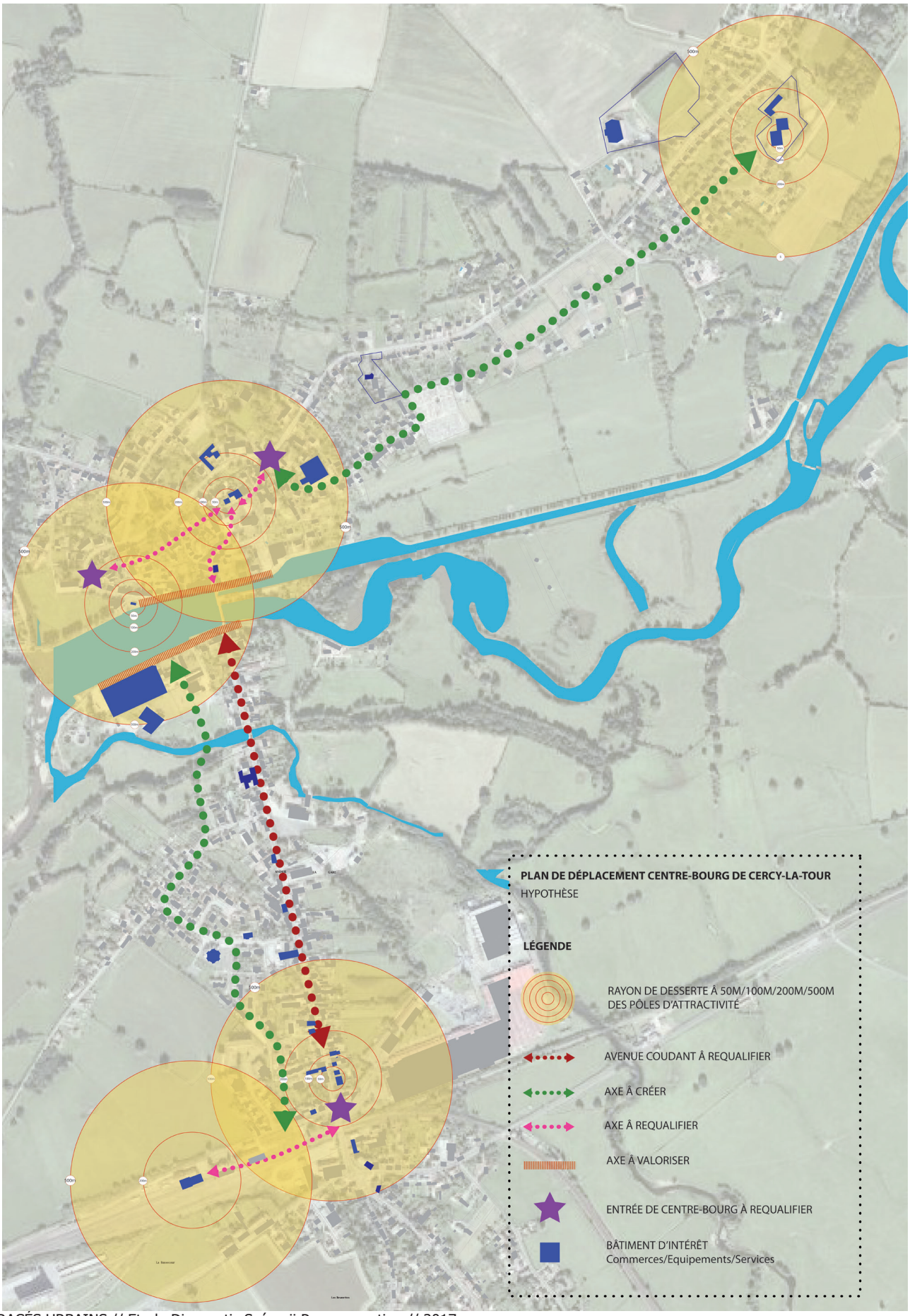
Une identité piétonne à définir pour relier les pôles de centralité

QU'EN DISENT LES HABITANTS?

La concertation publique tenue le 29 juillet 2017 souligne à hauteur de 30% l'importance que les usagers donnent à la mobilité au sein de la commune.

Très spontanément «faciliter les déplacements» ressort comme l'attente la plus forte de cette concertation.

8.2 - UN PLAN DE DÉPLACEMENT POUR UN CENTRE-BOURG



MIEUX SE DÉPLACER POUR MIEUX SE CONNECTER

Le plan de déplacement proposé vise la mise en connexion des différents pôles d'intérêt du centre-bourg et une meilleure visibilité du «centre-bourg haut»:

- **Requalifier l'Avenue Coudant**
    1. Créer du stationnement à proximité des commerces et des centres d'intérêt
    2. Réaménager les trottoirs afin d'améliorer la visibilité et l'accès aux commerces
    3. Aménager une piste cyclable afin d'attirer «la vélo route» vers la centralité commerciale

- **Relier les différents pôles d'intérêt entre eux**
    1. Requalifier les rues existantes par le réaménagement des trottoirs, traitement de façades des bâtiments vétustes, limitation de vitesse...
    2. Créer de nouvelles liaisons
        - Liaison entre le «centre-bourg haut» et le pôle collège/EHPAD: liaison douce, voie cyclable, vitesse adaptée différente de celle pratiquée Rue de Châtillon, raccordement au lotissement municipal
        - Liaison entre le pôle gare SNCF/commerces et le pôle fluvial: liaison douce passant par le quartier résidentiel ouest et permettant la création d'une promenade urbaine vers le canal, création d'une passerelle de franchissement au niveau de l'Alène.

- **Requalifier les points d'entrées vers les centralités et notamment vers le «centre-bourg haut»** (Rue de Bourgogne)
    1. Meilleure signalétique
    2. Limitation de vitesse
    3. Eclairage de nuit

- **Requalification des abords du canal du Nivernais au niveau de l'écluse**

Pour aller plus loin...

- **Mettre le piéton** au centre de l'aménagement pour une qualité urbaine renforcée vis à vis des commerces, du tourisme et des habitants du centre bourg.
- **Faire exister la vie locale** en mettant en avant les animations que proposent la commune: marché... activités culturelles, sportives, ludiques
- **Hiérarchiser les arrivées** et les accès au centre-bourg
- **Aménager les arrivées** au centre-bourg: prendre en compte les liaisons piétonnes est-ouest, affirmer les capacités de stationnement, marquer les liaisons 2 roues comme marqueur d'identité
- **Créer des liens** entre les polarités dynamisantes pour le centre bourg
- **Mettre en place** une signalétique qui oriente et qui informe sur l'histoire de la commune et ses points d'intérêt
- **Elargissement des trottoirs**

9 - L'ESPACE PUBLIC OU LA CLÉ DE LA QUALITÉ URBAINE

Depuis les années 1980, la question de la qualité des espaces publics est devenue un objet significatif des débats et des pratiques d'aménagement. Mais la qualité urbaine n'est pas qu'une question d'aménagement, elle est aussi une question de gestion collective de l'espace public. Chacun de nos gestes qualifie ou fragilise la perception de la ville depuis l'espace public. C'est une question d'identité valorisée par chacun des habitants.

Il ressort de la concertation publique que les habitants et vacanciers de Cercy-la-Tour sont attachés à la qualité urbaine de la commune. Cette recherche qualitative exigera une participation active de la société civile déjà bien fédérée au niveau associatif. Ainsi, au-delà de la programmation urbaine, se dessine aujourd'hui la perspective de la création d'espaces livrés à l'expérimentation collective, plus écologiques, enchantés par des ambiances inédites, capables de condenser le lien social, de renforcer l'urbanité et de ménager la ville ordinaire.

Cercy-la-Tour bénéficie d'un cadre de vie agréable, d'un **«village perché»**, certes difficile d'accès à l'heure actuelle, mais offrant un panorama plaisant sur le canal du Nivernais et où il fait bon vivre. **La place d'Aligre** récemment requalifiée offre un espace modernisé, propre, promouvant l'histoire du centre bourg par des panneaux mais sa vocation est d'être avant tout un parking. Actuellement dominée visuellement par les places de stationnement, cet espace porte peu la présence d'une vie sociale et culturelle du centre-bourg. Il s'agirait également de puiser dans les ressources existantes de la vie associative pour animer cet espace et en faire un lieu fédérateur de la vie sociale de la commune.

La **trame bleue** de la commune est un atout important qui opère au niveau sensoriel et milite pour une requalification des abords du Nivernais au niveau de l'écluse et du bureau d'information touristique et ce pour capter les visiteurs, leur proposer l'arrêt et la contemplation (projet d'aménagement du bassin). Ces quais de canal sont un périmètre essentiel de l'attractivité du «centre-bourg bas» duquel doit émerger l'invitation vers le «centre-bourg haut».

La qualité urbaine doit également être prise en compte au niveau de l'avenue Coudant, ce qui donnera à cet axe une convivialité piétonne, favorable à l'activité commerciale de proximité: élargir les trottoirs face au commerces, pour leur permettre d'offrir une meilleure visibilité des services proposés avec un plus grand confort pour l'accessibilté PMR.

Placettes, eau, verdure,canal, promenade, panorama... des espaces publics qualitatifs pour un centre-bourg réenchanté...

10 - LES DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

LES CHIFFRES

L'attrait touristique de Cercy-la-Tour est pour l'essentiel un tourisme de nature.
Celui-ci se concentre sur:

- Le loisir d'eau: pêche, promenade
- Le loisir vélo: cyclo-tourisme via la véloroute

Le Bureau d'Information Touristique de Cercy-la-Tour est ouvert 3 mois par an, de mi-juin à mi-septembre.
Il permet, entre autre, de comptabiliser les accueils au comptoir et de donner une idée de l'intérêt touristique de la commune.
Sur les 3 mois d'ouverture au public pour l'année 2017, le BIT recense un total de 991 visiteurs:

- 111 personnes en juin
- **370 en juillet**
- **385 en août**
- 125 en septembre

Ces visiteurs sont à 60% des cyclistes, 30% de plaisanciers et 10% de locaux, **soit 90% le long de la voie d'eau.**

La Communauté de Communes Bazois Loire Morvan a la compétence tourisme et de ce fait les Offices de tourisme des 4 anciens territoires ont fusionné et sont devenus des Bureaux d'Informations touristiques, terme que l'on emploie pour désigner les antennes d'un Office de Tourisme. Le siège administratif de l'Office de Tourisme Bazois Loire Morvan (OTBLM) est à Saint-Honoré-les-Bains.

OFFRE HÉBERGEMENT

1. **Hébergement non marchand**
   En 2014, on compte 77 résidences secondaires et logements occasionnels: **6,5%** du nombre de logements
2. **Hébergement marchand**

- Camping Municipal «Le Port» - 33 emplacements pour tentes
- Aire de camping car - 5 emplacements
- Hotel du siècle - 3 chambres - 3 lits
- Chambre d'hôtes
  - Haras de Coddes - 4 chambres - 8 lits
  - Chez Marie - 3 chambres - 3 lits
  - Villa Castel Danynou - 3 chambres - 7 lits
  - Maison Les Deux - 2 chambre - 4 lits
- Gîte rural
  - La Petite Maison - 4 lits
  - Chez Casimir - 4 lits

SOIT 33 lits et 38 places camping et camping cars: une répartition qui marque un tourisme nature, bon marché

Tourisme et nature: le duo gagnant

Pour aller plus loin...

- **Construire** une véritable identité et économie à partir de l'étape véloroute et des sports, jeux, loisirs associés à l'eau
- **Faire du Marketing touristique** à l'échelle départementale: vélo, bateau fluvial, pêche, randonnées
- Construire une économie touristique complémentaire de l'offre de Decize

L'atout tourisme: la véloroute du Canal du Nivernais

La véloroute du Canal du Nivernais est un aménagement cyclable long de 183,2km longeant le canal du Nivernais et reliant Auxerre à Décize: 8% le long du canal sur le chemin de halage.

Cette piste cyclable passe par les communes de Champs-sur-Yonne, Châtel-Censoir, Clamecy, Châtillon-en-Bazois et Cercy-la-Tour qui est la dernire étape avec Decize, le terminus. Cet aménagement réutilise l'ancien chemin de halage du canal du Nivernais et est réalisé en béton lisse. Il est partiellement partagé avec les voitures d'où l'appellation «véloroute».

Cette ultime étape du canal du Nivernais à vélo assure la liaison avec le Val de Loire et l'EuroVelo 6. Le canal termine son périple en pente douce le long de l'Aron à port Saint-Thibault. Il déroule une voie verte bucolique, au creux d'une plaine alluviale chargée d'histoire, pour aboutir à la cité de Decize,

Les principales demandes des cyclistes, qui fréquentent la véloroute, concernent l'alimentation (restaurants, épicerie), les visites à faire, la carte touristique du Canal. Les demandes pour des réparateurs de vélo sont très rares, ils sont pour la plupart bien équipés et le BIT a le label Accueil Vélo et peut ,de ce fait proposer, du matériel de dépannage.

Le camping situé à proximité de la véloroute pourrait, à cet effet, offrir de nombreux services aux cyclistes de passage. La concertation citoyenne fait ressortir le besoin en apport de services du camping à destination des vélotouristes: lave-linge, sèche-linge, garage à vélo, petit abri, location de vélo...

La difficulté du positionnement de Cercy sur la vélo route est d'être située à 17,5km soit à 1h45mn de Decize et d'être de ce fait trop près du but.

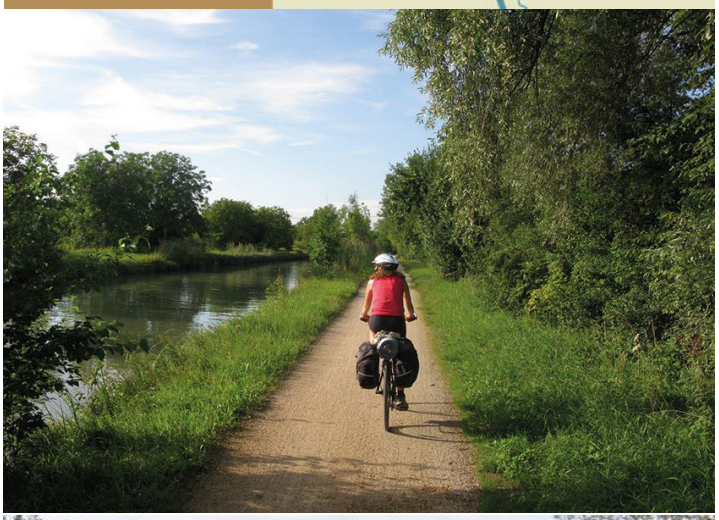
Cercy peut néanmoins se positionner comme ville étape sur un parcours plus grand: la vélo route Decize - Nevers - Val de Loire.

- **40 871 passages (**2 sens) en 2015 sur la vélo route du canal du nivernais
- 81 299 passages (2 sens) sur la vélo route canal latéral à la Loire

La construction d'une stratégie vélo par rapport à la vélo route val de Loire est une piste car le cyclotourisme est en fort développement sur cet axe.

le cyclotourisme est la seule activité qui affiche une croissance de ses usagers + 1,9% sur la Bourgogne en 2013 et **+4,7% sur le canal du nivernais en 2015**
La plaisance et les lieux de visite affichent une évolution négative: - 3% de passages de bateaux aux écluses du canal du nivernais en 2015 mais la fréquentation étrangère augmente.

L'Espace Ste-Bernadette à Nevers et le site prieural de la Charité-sur-Loire sont les 2 sites de la Nièvre à faire partie du top 25 des lieux touristqiues de Bourgogne

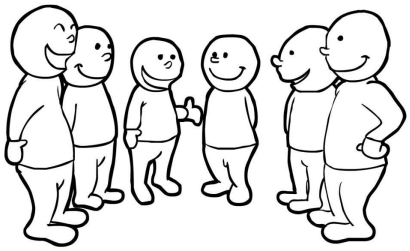


L'atout tourisme: l'offre en lieux touristiques

Que faire, que voir à moins d'une heure en voiture de Cercy-la-Tour?

«Cercy est un village étape de la véloroute...mais elle doit se structurer pour être une vraie belle étape distincte de celle de Décize...»

«On aime le coté nature peu sophistiqué mais authentiquement rural» // il n'est pas nécessaire de de ressembler aux haltes urbaines



NEVERS

- Espace Ste-Bernadette de Nevers
  106 005 entrées en 2015
- Musée de la faïence
  7212 entrées

LA MACHINE

- Musée de la mine

MOULINS ENGILBERT

- Musée de l'élevage

ST LEGER SOUS BEUVRAY

- Bribacte

CHATEAU CHINON

- Musée du Septennat
- Musée du costume

AUTUN

Non comptabilisé:
Ternant: Triptyque de l'église de Ternant

La demande du tourisme familial reste:

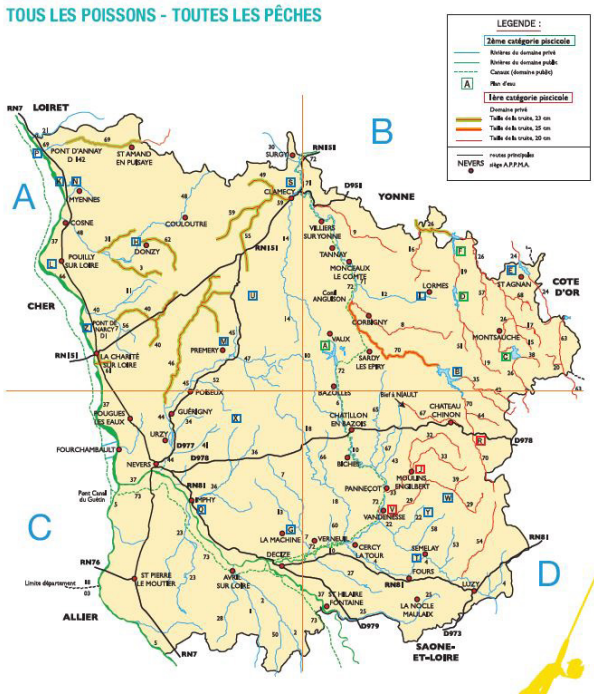
- Les produits du terroir
- Les randonnées à la journée
- Les loisirs pour les enfants du type: piscine
- Les visites découverte de vie à la ferme avec l'approche des animaux
- Les musées de vie locale présente ou passée type: musée de la mine

Pour aller plus loin...

- **Construire** une véritable identité et économie à partir de l'étape véloroute et des sports loisirs associés à l'eau
- **Faire du Marketing touristique** à l'échelle départementale: vélo, bateau fluvial, pêche, randonnées:
- **Etre référencé** sur tous les sites de vélo tourisme (ce qui n'est pas le cas: voir ma «voie verte» ou Cercy est absente des étapes
- **Renforcer la qualité** du camping et l'offre en hébergement et services associés: demande et fréquentation en hausse sur tous les campings de la Nièvre

Un atout à «populariser»: La pêche

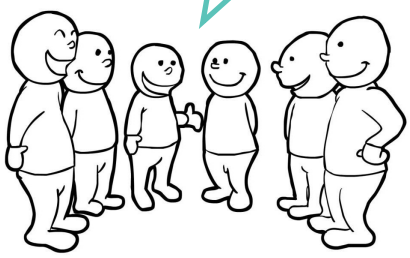
Le département de la Nièvre est largement pourvu en cours d'eau et l'activité piscicole y est intensément pratiquée. Elle s'organise autour d'un réseau associatif départemental.
L'association «La Carpe» de Cercy-la-Tour est le point référent de cette activité sur la commune. Elle y organise des parcours de pêche (également des parcours de nuit) en amont du barrage de Cercy-la-Tour. Le site se trouve à proximité immédiate de l'aire de camping.
Les poissons pêchés dans le canal de Cercy sont:
La carpe, le blackbass, le poisson blanc, la sandre, le brochet et la silure.
L'activité piscicole de la commune est organisée de manière assez autonome et le Bureau d'Information Touristique ne relève pas, durant la saison touristique, de demandes particulières provenant des pêcheurs.



Pour aller plus loin... Cercy, carrefour d'eau

- **Valoriser** l'accueil des vélotouristes en leur proposant des services au niveau de l'aire de camping
- **Améliorer** la signalétique à destination du «centre-bourg haut» pour capter l'intérêt des touristes vers le village perché
- **Developper** des liaisons douces pour les cyclistes afin qu'ils puissent également circuler dans la commune
- **Populariser** l'activité piscicole déjà bien fédérée et organisée en la proposant à un plus large public (jeunes, scolaires...)

«On pourrait animer le bourg en organisant des sorties pêches ou bien de nouveaux parcours...»



«On aimerait que l'accessibilité soit maintenue pour les pêcheurs, surtout à cté de la caserne des pompiers.»
«Et un cheminement le long de l'Alène et de l'Aron serait apprécié par tous y compris les non pêcheurs, avec une passerelle de franchissement»

11 - LES ACTIONS EN COURS

La commune de Cercy-la-Tour est consciente de ses atouts et de ses faiblesses.
Elle souhaite inscrire son développement dans une dynamique de revitalisation et de renouveau de son hyper-centre.
Pour cela, elle a déjà engagé des actions permettant à court terme d'agir sur le tissu urbain et travaille en concomitance avec le tissu associatif et les partenaires institutionnels pour l'aider dans ses aspirations.

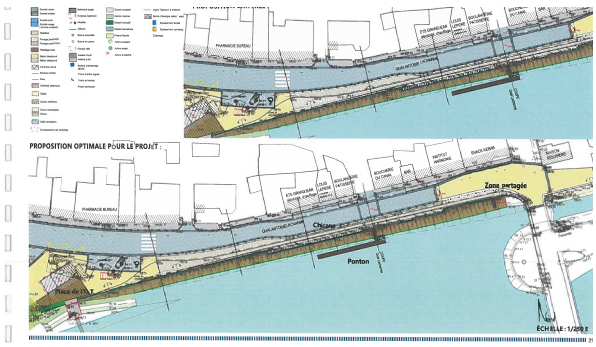
Le projet en cours le plus concret à l'heure actuelle est celui du **réaménagement des abords du bassin de Cercy** à la confluence entre l'Aron et le canal du Nivernais.
Construit en partenariat avec la Communauté de Communes de Bazois Loire Morvan, le projet a pour but de sécuriser la circulation des différents usagers qui empreintent la véloroute (piétons et cycles) mais également de requalifier cette portion de l'axe pour dopper l'attractivité touristique:

RIVE GAUCHE

- Déviation de la voie de circulation derrière la piscine et création d'une aire de stationnement
- Implantation de nouveaux dispositifs d'accueil pour le camping (habitations légères dédiées au loisir, aire pour camping-caristes, bâtiment d'accueil camping-piscine, ginguette).

RIVE DROITE

- Démolition du bâtiment du Syndicat d'Initiative
- Réaménagement des abords du canal en deux voies dédiées distinctement aux piétons et aux vélotouristes
- Création d'un kiosque d'accueil des touristes comprenant un espace de stockage, un abribus, un espace de recharge et une borne de matériel de petites réparations.



RÉAMENAGEMENT DU BASSIN DE CERCY

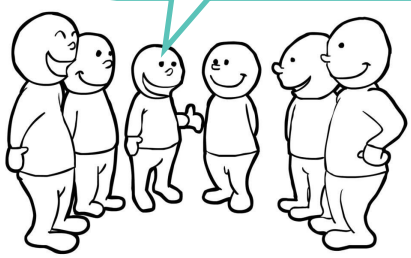
CALENDRIER

- Début du chantier: Début 2018
- Durée du chantier: 2 à 3 ans
- Trois phases de chantier
- Nettoyage du bassin au préalable
- Côut: 1,9M€
- Partenaires fincanciers: Communauté de Communes, Europe, Région, Syndicat du canal

RÉAMENAGEMENT DES REMPARTS DE CERCY

Déja mentionné précedemment, le réaménagement et l'embellissement des remparts de Cercy-la-Tour sont déjà engagés. Porté bénévolement par l'association Les Remparts, le projet a déjà abouti à la rénovation des escaliers et à leur mise en éclairage ainsi qu'à la réparation de la fontaine et à la rénovation d'un mur de soutènement.
Prochaine étape; refaire l'enrochement.

« J'avais déjà prévu des agrandissements et déjà aménagé ma terrasse. J'ai aussi prévu des soirées à thèmes et des expositions pour attirer de nouveaux clients. Je pense que le projet ramènera des touristes à Cercy »



12 - SYNTHÈSE DU DIAGNOSTIC

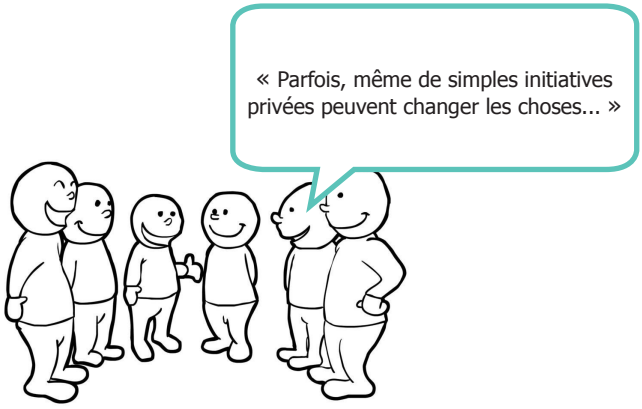
CE QUE L'ON RETIENDRA

LES MOINS

- Baisse démographique depuis 2009 (-8.74%)
- Population vieillissante avec une part importante de retraités
- Taux de chômage important (15.3%) notamment chez les 15-24 ans
- 45,8% de la population est peu ou pas diplômé
- Perte d'emplois sur la commune
- Un nombre de ménages supérieur au niveau départemental (1.9 personnes/ménage)
- Hausse de la vacance logement
- Parc immobilier privé vieillissant
- Parc immobilier public vieillissant et vacance importante
- Nombreuses maisons en vente
- Nombreux commerces vides et/ou en vente
- Nombreuses façades à rénover
- **Des polarités éloignées et déconnectéees les unes des autres ce qui impacte sur la cohésion du centre-bourg**
- Un axe routier (Avenue Louis Coudant) contraignant pour la qualité de vie locale et la circulation des piétons
- Un maillage viaire peu adapté à la circulation piétonne (absence de trottoirs ou trottoirs trop étroits)
- Une topographie contraignante pour accéder au «centre-bourg haut»
- Des espaces publics à requalifier
- Une commune concernée par un PPRI réglementant les mesures d'aménagement
- la vacance commerciale
- un manque de commerces
- la dsitance entre commerces et entre polarités

LES PLUS

- Un pôle intermèdiaire d'attractvité reconnu au sein de l'intercommunalité
- Une commune dotée d'un bon niveau de services et d'équipements
- des commerces de proximité qui se renouvèle et un marché hebdomadaire
- la convivialité et l'accueil commercial
- Bonne desserte routière et une gare
- Un atout nature: Ville «d'eau» traversée par le Canal du Nivernais, l'Alène et l'Aron.
- Un atout tourisme: Ville «étape» de la véloroute du canal du Nivernais
- Une commune dotée d'un tissu associatif dynamique, volontaire et en attente
- 11,8% d'enfants et un taux de scolarisation élevé
- un habitat à vendre, dégradé, mais relativement peu nombreux compésé à d'autres centralités nivernaises
- Nombreuses opportunités foncières pour renouvellement du tissu urbain
- une offre de lots à bâtir pour joindre les polarités
- Des polarités existantes



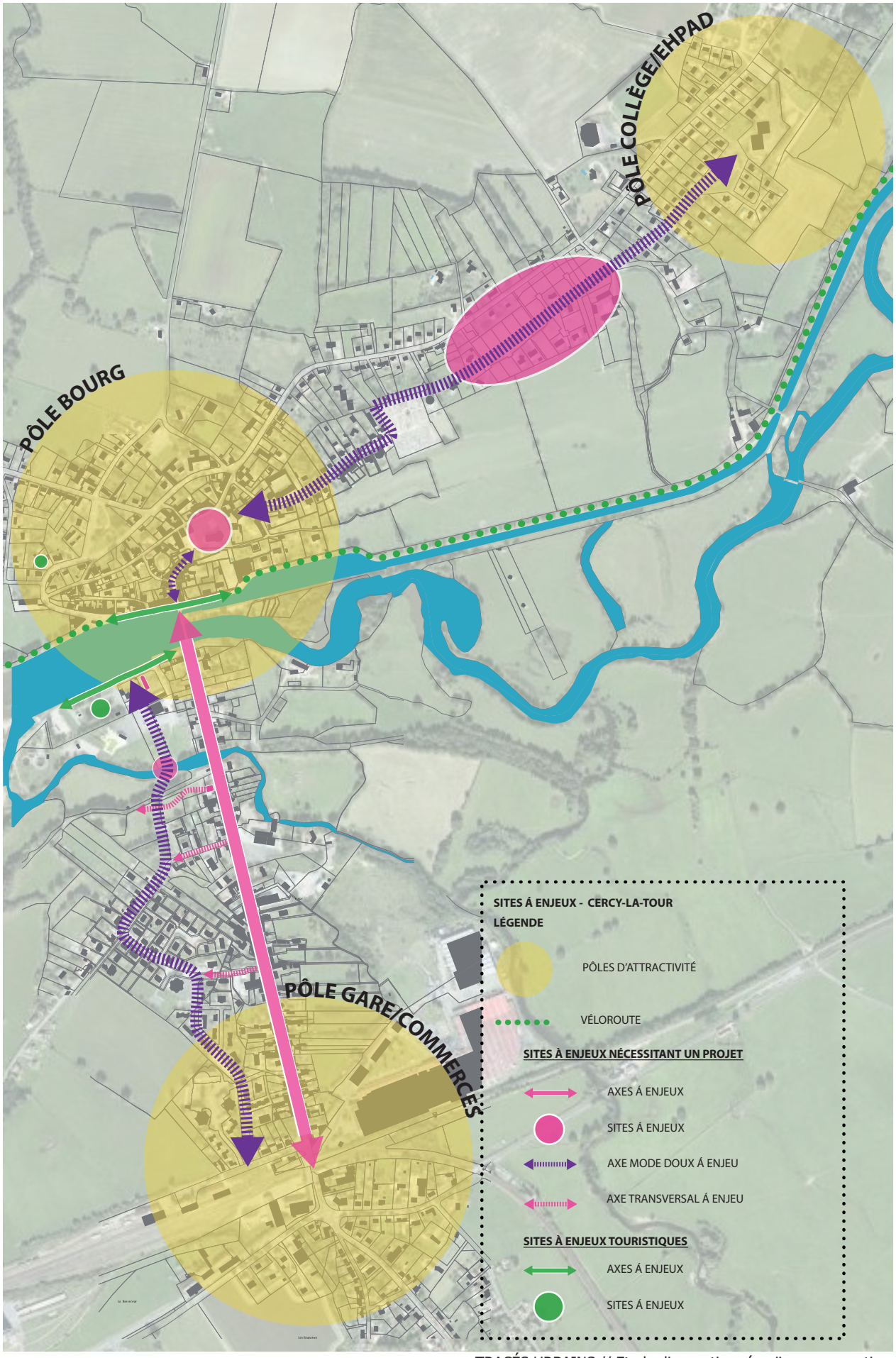
LES ENJEUX

1. Maintien des nombreux équipements et services présents sur la commune
2. Retour à une croissance de la population
3. Maintien et développement des commerces
4. Traitement de l'habitat ancien dégradé et des nombreuses façades vétustes
5. Traitement de la vacance du bâti: habitat et commerces
6. Traitement de l'espace public et de la mobilité pour réduire les distances
7. Valorisation des forces touristiques présentes
8. Intégration des jeunes dans la vie locale
9. Construction de nouveaux logements sociaux dans le lotissement municipal
10. développment du marché

LA STRATEGIE

Afin de réaliser les objectifs présentés en début de rapport et d'engager la commune dans une stratégie de redynamisation de ses composantes urbaines, il convient d'agir sur les leviers suivants:

1. **Le tourisme lié à la véloroute; nouvelle économie de soutien aux commerces**
2. **La mobilité et la qualité urbaine des espaces publics pour une attractivité renforcée et un rapprochement des polarités**
3. **La démarche participative pour une cohésion sociale renforcée et une animation permanente**
4. **L'attractivité commerciale et la lutte contre la vacance commerciale,**
5. **le développement du marché**


PÔLE COLLÈGE/EHPAD
PÔLE BOURG
PÔLE GARE/COMMERCES
SITES Á ENJEUX - CERCY-LA-TOUR
LÉGENDE
PÔLES D'ATTRACTIVITÉ
VÉLOROUTE
SITES À ENJEUX NÉCESSITANT UN PROJET
AXES Á ENJEUX
SITES Á ENJEUX
AXE MODE DOUX Á ENJEU
AXE TRANSVERSAL Á ENJEU
SITES À ENJEUX TOURISTIQUES
AXES Á ENJEUX
SITES Á ENJEUX

13 - AIDE À LA CONSTRUCTION D'UNE STRATÉGIE

La démarche village du futur « centre bourg » est un projet pluriel. Il impacte l'identité d'une commune par la valorisation de ses composantes urbaines et agit sur son attractivité.

Un projet urbain global pour une centralité au coeur de la ruralité

1ER OBJECTIF: REQUALIFIER L'HABITAT DÉGRADÉ ET VACANT

Un accompagnement des propriétaires et bailleurs. Pour inciter les particuliers à louer ou à habiter les logements vacants, la commune peut:

- Appliquer la « taxe sur les logements vacants » (délibération du Conseil Municipal). Mais, cet outil fiscal est en général insuffisant. Un accompagnement des propriétaires occupants et des bailleurs est préférable, pour la réalisation de travaux d'amélioration de leurs biens ou de mise en vente à des prix raisonnables au vu des travaux
- Mettre en place une opération façade pour accompagner tous les propriétaires ayant déjà réalisés des travaux d'économie d'énergie à poursuivre sur la qualification de la façade: 1ère image vue de la commune
- Offrir un habitat à rénover pour 1€ sous condition d'habiter le centre bourg pendant 8 ans minimum en tant que résidence principale, d'y faire les travaux de rénovation selon un cahier des charges.
- offir un terrain à bâtir pour un habitat participatif individuel: voir CAUE de la Nièvre
- Des études plus poussées devront être engagées sur les îlots identifiés comme potentiellement mutables pour mesurer les acquisitions et les travaux (démolition/reconstruction partielle et/ou réhabilitation...): démolition des logements sociaux situés au niveau du «centre-bourg bas» et relocalisation au sein du lotissement municipal

2ÈME OBJECTIF: CONFORTER LE DYNAMISME ÉCONOMIQUE DE LA COMMUNE

- Conforter le dynamisme commercial
  Afin de conforter le dynamisme commercial de la commune, les actions porteront prioritairement sur le traitement des commerces vacants et le développement de services permettant de capter les flux de consommateurs potentiels. Accompagner les commerçants dans l'évolution numérique, la qualification de leurs vitrines, l'évolution des horaires et l'offre de services complémentaires.

3ÈME OBJECTIF: LA MOBILITÉ POUR REQUALIFIER LES ESPACES PUBLICS

- L'Avenue Coudant: trottoirs élargis pour redonner de la place au piéton: **UNE PRIORITE**

  Afin de favoriser les échanges entre équipements, commerces et habitat, il peut être créer une rue en plateau avec cheminement piéton confortable et protégé, les stationnements étant à l'amont et à l'aval de la rue. Celle-ci pouvant fonctionner en double sens avec un système d'écluse sur une courte distance. Il faut que cette zone soit lisible dès l'approche du centre-bourg et donc matérialisée par des «portes d'entrées à l'hyper centre » significatives.
  De plus, il faut «désengorger» cet axe par la mise en valeur d'axes transversaux permettant d'ouvrir les perspectives vers le fond de vallée.
- Une priorité: le ralentissement des véhicules, les traversées piétonnes en plateau, l'élargissement des trottoirs, la qualification des revêtements de sol de l'Avenue Coudant
- Une priorité: le développement des liaisons douces entre les entités dynamiques du bourg: Création de liaisons douces vues précedemment
- Créer, rendre lisible et sécuriser un circuit des collégiens et des retraités vers le «centre-bourg haut»
- Se doter d'une image et d'une identité «Cercy-la-Tour: étape véloroute» et Cercy-la-Tour: carrefour de pêche et/ou Cercy la Tour, cité du cheval nivernais

4ÈME OBJECTIF: LA STRATEGIE TOURISTIQUE

Une véritable stratégie touristique est essentielle pour conforter l'économie présentielle et maintenir le fonctionnement des centres-bourgs «haut et bas»:COMPLEMENTAIRES DE DECIZE

- S'appuyer sur les forces existantes: eau, canal, vélo, cheval, promenades,
- Faire du marché un évenement d'animation bi-hebdomadaire sur la place d'Aligre
- Créer f^te ou festival de l'eau